

ТОП-30 ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ РОССИИ ПО ОНЛАЙН-ВЫРУЧКЕ В 2013 ГОДУ

06.06.2014г, Москва

Data Insight, East-West Digital News и Центр Стратегических Исследований Enter в партнерстве с InternetRetailer.com провели совместное исследование российского рынка интернет-торговли и сформировали рейтинг крупнейших онлайн-ритейлеров.

Рейтинг сформирован на основе чистой онлайн-выручки компаний с НДС в 2013 году: учитывается только интернет-выручка компаний, исключая другие каналы продаж.

Информация основана на официальных данных компаний и консолидированных экспертных оценках Data Insight, East-West-Digital-News и ЦСИ Enter. Таким образом, совместными усилиями создан методологически единый и актуальный список крупнейших игроков рынка интернет-торговли России.

Для более аккуратного отражения реалий российского рынка в международной перспективе большая часть этих данных вошла в ежегодный рейтинг Europe Top 500 издания InternetRetailer.com.

Ключевые выводы:

- Суммарная онлайн-выручка ТОП30 игроков рынка онлайн-ритейла России, полученная через Интернет-канал, составила более 180 млрд. рублей по итогам 2013 года.
- Среди топ-30 Интернет-ритейлеров 14 компаний специализируются в основном на продаже бытовой техники и электроники, 6 компаний - на одежде и обуви, 7 ритейлеров предлагают смешанный ассортимент (БТиЭ, Товары для дома, Товары для детей, DIY и другие категории товаров), и еще 3 компании представляют другие категории (2 – DIY, 1 – автозапчасти)
- При рассмотрении не отдельных интернет-магазины, а групп компаний, только 8 ритейлеров генерируют более чем по 10 млрд. рублей онлайн-продаж: это Ulmart.ru; Svyaznoy.ru + Enter.ru, Otto Group (otto.ru, bonprix.ru, quelle.ru и другие), Wildberries.ru, Citilink.ru, Exist.ru, Ozon.ru + Sapato.ru и IQ One Group (e96.ru + sotmarket.ru + utinet.ru) – чистые продажи этих компаний в совокупности составляют 64% от всех продаж топ-25 игроков рынка.
- Наиболее посещаемыми сайта в 2013 году по объему аудитории сайта (количество уникальных посетителей) стали Wildberries.ru, MVideo.ru, Ozon.ru, Svyaznoy.ru и Ulmart.ru

Топ-25 компаний и холдингов:

№	Компания	Сегмент	Чистая онлайн-выручка с НДС в 2013 г., млн. рублей	Среднее кол-во уникальных посетителей сайта в месяц в 2013 г., тыс.
1	Ulmart.ru	Бытовая техника и электроника	21 800	7 000
2	Svyaznoy (Svyaznoy.ru + Enter.ru) (1)	Смешанный ассортимент	21 525	-
3	Otto Group	Одежда и обувь	18 300	-
4	Wildberries.ru (4)	Одежда и обувь	15 500	13 000
5	Citilink.ru	Бытовая техника и электроника	12 200	2 900
6	Exist.ru	Авто-товары	11 600	2 700
7	Ozon (Ozon.ru + Sapato.ru) (2)	Смешанный ассортимент	10 900	8 800
8	IQ One Holdings (e96.ru + Sotmarket.ru + Utinet.ru)	Смешанный ассортимент	10 244	-
9	Lamoda.ru (4)	Одежда и обувь	7 700	5 800
10	Kupivip group (Kupivip.ru + Shoptime.ru) (3)	Одежда и обувь	6 100	-
11	Mvideo.ru	Бытовая техника и электроника	5 932	8 800
12	DNS group (Dns-shop.ru + Technopoint.ru)	Бытовая техника и электроника	5 810	-
13	Komus.ru	Смешанный ассортимент	5 760	900
14	Eldorado.ru	Бытовая техника и электроника	4 800	5 200
15	Wikimart.ru	Смешанный ассортимент	4 770	4 100
16	Vseinstrumenti.ru	DIY	3 650	1 400
17	Holodilnik.ru	Бытовая техника и электроника	3 220	1 300
18	Vasko.ru	Бытовая техника и электроника	2 970	500
19	Notik.ru	Бытовая техника и электроника	2 964	500
20	Euroset.ru	Бытовая техника и электроника	2 880	1 900
21	Laredoute.ru	Одежда и обувь	2 540	900
22	Key.ru	Бытовая техника и электроника	2 500	700
23	Utkonos.ru	Смешанный ассортимент	2 330	1 100
24	220-volt.ru (5)	DIY	2 110	2 500
25	Pleer.ru	Бытовая техника и электроника	2 010	1 500

(1) Группа компаний, принадлежащая М.Ноготкову

(2) Не включая Ozon Travel and B2B сервисы

(3) Не включая B2B сервисы

(4) Оценка только выручки (не количества посетителей) - включая выручку как по России, так и в других странах СНГ

(5) Расчет на основании официальных цифр, предоставленных компанией

Чистая онлайн-выручка = не включая оборот от необработанных заказов/ возвратов

Чистая онлайн-выручка включает в себя продажи от деятельности на территории РФ и стран СНГ

Официальные данные компании

Экспертные оценки

Совместные данные Data Insight, Центра Стратегических Исследований Enter, East-West Digital News

Топ-30 интернет-магазинов:

№	Компания	Сегмент	Чистая онлайн-выручка с НДС в 2013 г., млн. рублей	Среднее кол-во уникальных посетителей сайта в месяц в 2013 г., тыс.
1	Ulmart.ru	Бытовая техника и электроника	21 800	7 000
2	Svyaznoy.ru	Бытовая техника и электроника	16 150	8 000
3	Wildberries.ru (4)	Одежда и обувь	15 500	13 000
4	Citilink.ru	Бытовая техника и электроника	12 200	2 900
5	Exist.ru	Авто-товары	11 600	2 700
6	Ozon.ru	Смешанный ассортимент	9 200	8 100
7	Lamoda.ru (4)	Одежда и обувь	7 700	5 800
8	Quelle.ru	Одежда и обувь	7 300	1 900
9	Mvideo.ru	Бытовая техника и электроника	5 932	8 800
10	Bonprix.ru	Одежда и обувь	5 900	2 900
11	Komus.ru	Смешанный ассортимент	5 760	900
12	Kupivip.ru (3)	Одежда и обувь	5 400	2 600
13	Enter.ru	Смешанный ассортимент	5 375	4 200
14	Eldorado.ru	Бытовая техника и электроника	4 800	5 200
15	Wikimart.ru	Смешанный ассортимент	4 770	4 100
16	E96.ru	Смешанный ассортимент	4 600	2 100
17	Sotmarket.ru	Смешанный ассортимент	4 200	5 850
18	Vseinstrumenti.ru	DIY	3 650	1 400
19	Dns-shop.ru	Бытовая техника и электроника	3 300	4 900
20	Holodilnik.ru	Бытовая техника и электроника	3 220	1 300
21	Vasko.ru	Бытовая техника и электроника	2 970	500
22	Notik.ru	Бытовая техника и электроника	2 964	500
23	Euroset.ru	Бытовая техника и электроника	2 880	1 900
24	Utinete.ru	Бытовая техника и электроника	2 700	1 900
25	Laredoute.ru	Одежда и обувь	2 540	900
26	Technopoint.ru	Бытовая техника и электроника	2 500	1 400
27	Key.ru	Бытовая техника и электроника	2 500	700
28	Utkonos.ru	Смешанный ассортимент	2 330	1 100
29	220-volt.ru (5)	DIY	2 110	2 500
30	Pleer.ru	Бытовая техника и электроника	2 010	-

(3) Не включая B2B

(4) Оценка только выручки (не количества посетителей) - включая выручку как по России, так и в других странах СНГ

(5) Расчет на основании официальных цифр, предоставленных компанией

Чистая онлайн-выручка = не включая оборот от необработанных заказов/ возвратов

Чистая онлайн-выручка включает в себя продажи от деятельности на территории РФ и стран СНГ

Официальные данные компании

Экспертные оценки

Совместные данные Data Insight, Центра Стратегических Исследований Enter, East-West Digital News



Справка:

Data Insight — первое в России исследовательское агентство, специализирующееся на рынке электронной коммерции. Основатели агентства — Федор Вирин и Борис Овчинников. www.datainsight.ru

East-West Digital News – первое англоязычное онлайн издание, охватывающее весь спектр информационных технологий в России. [Исследования EWDN](http://www.ewdn.com) в области электронной коммерции пользуются авторитетом как в России, так и за рубежом. www.ewdn.com

Центр Стратегических Исследований Enter Vision – подразделение компании Enter, ключевой целью которого является увеличение прозрачности рынков розничной торговли и интернет-коммерции для его игроков. Агрегируя экспертизу и исследуя рыночную конъюнктуру, ЦСИ Enter специализируется на анализе розничной торговли и мониторинге рынка онлайн-ритейла и интернет-коммерции в России. <http://www.enter.ru/research>