

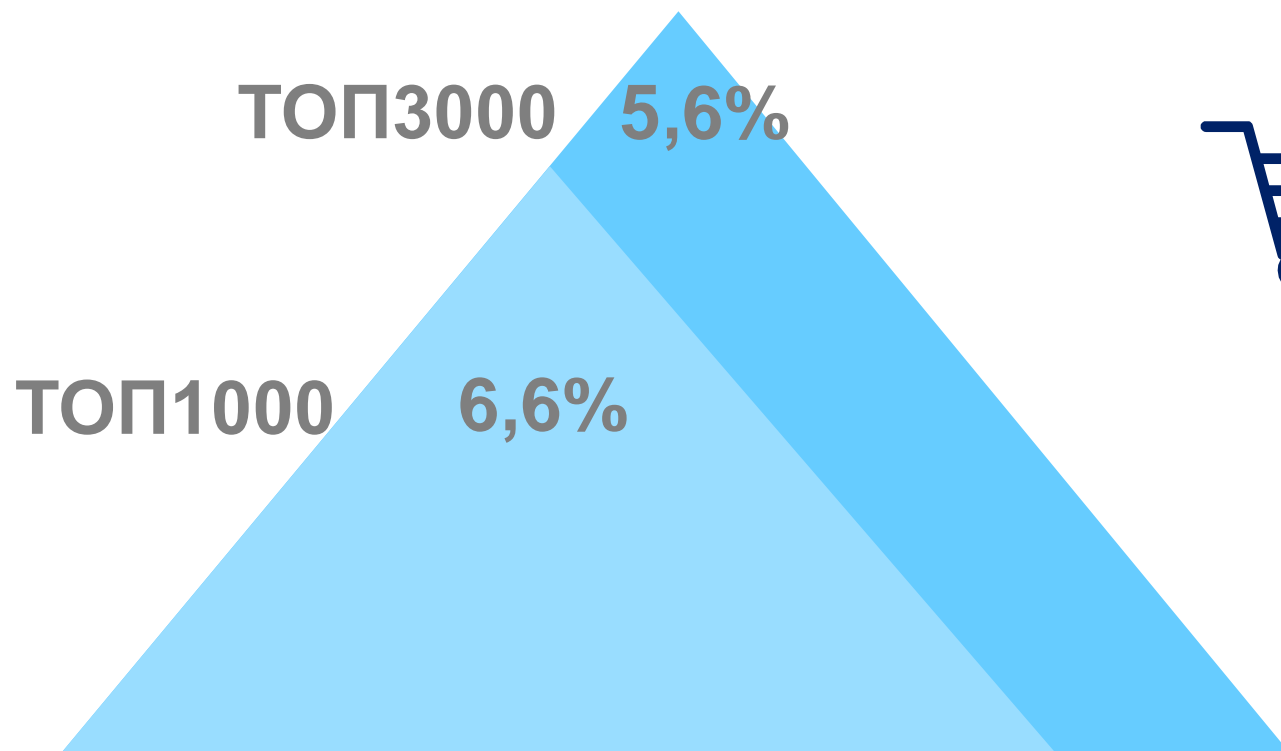
# Конверсия и маркетинговые сервисы

Факты, цифры, выводы

Андрей Шаповалов, старший аналитик Data Insight  
Сентябрь 2019

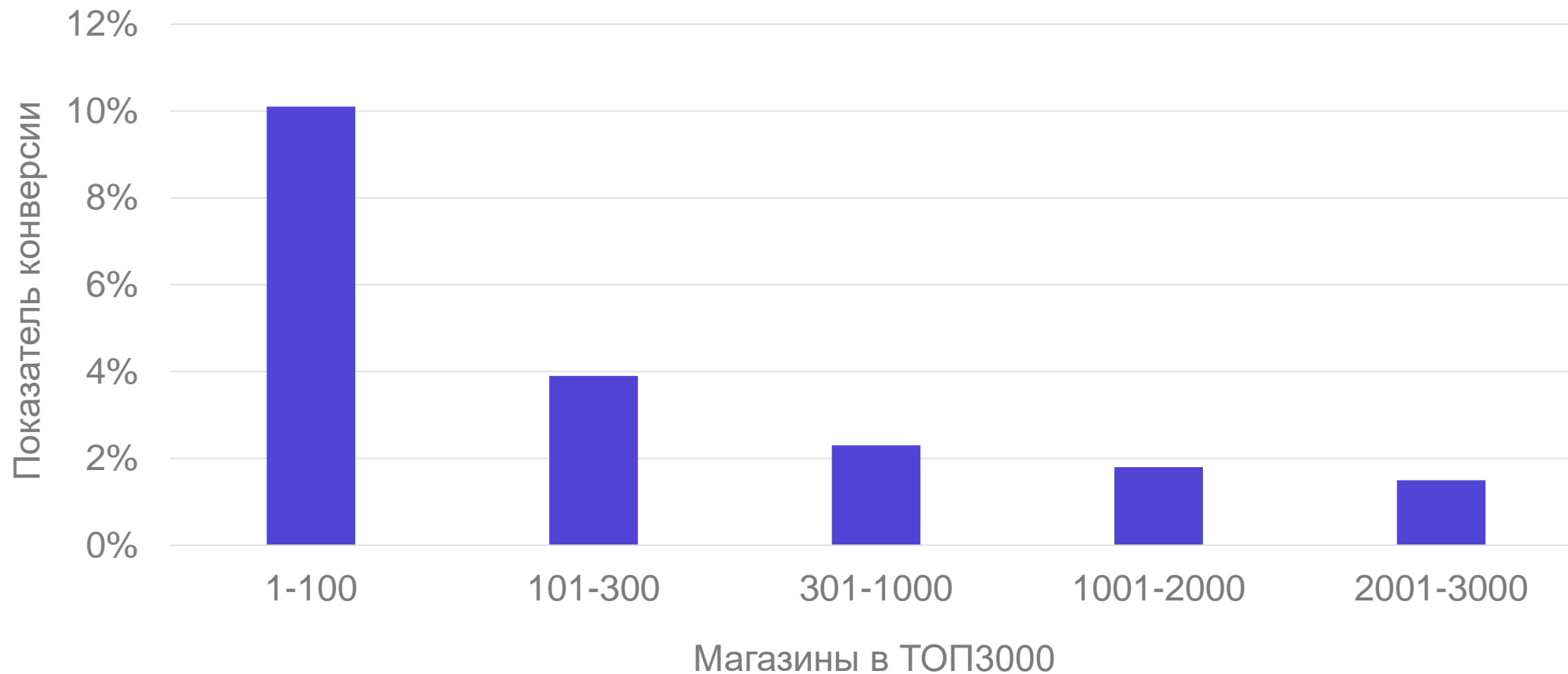
DA  
TA  
insight

# Средний уровень конверсии в 2018 году

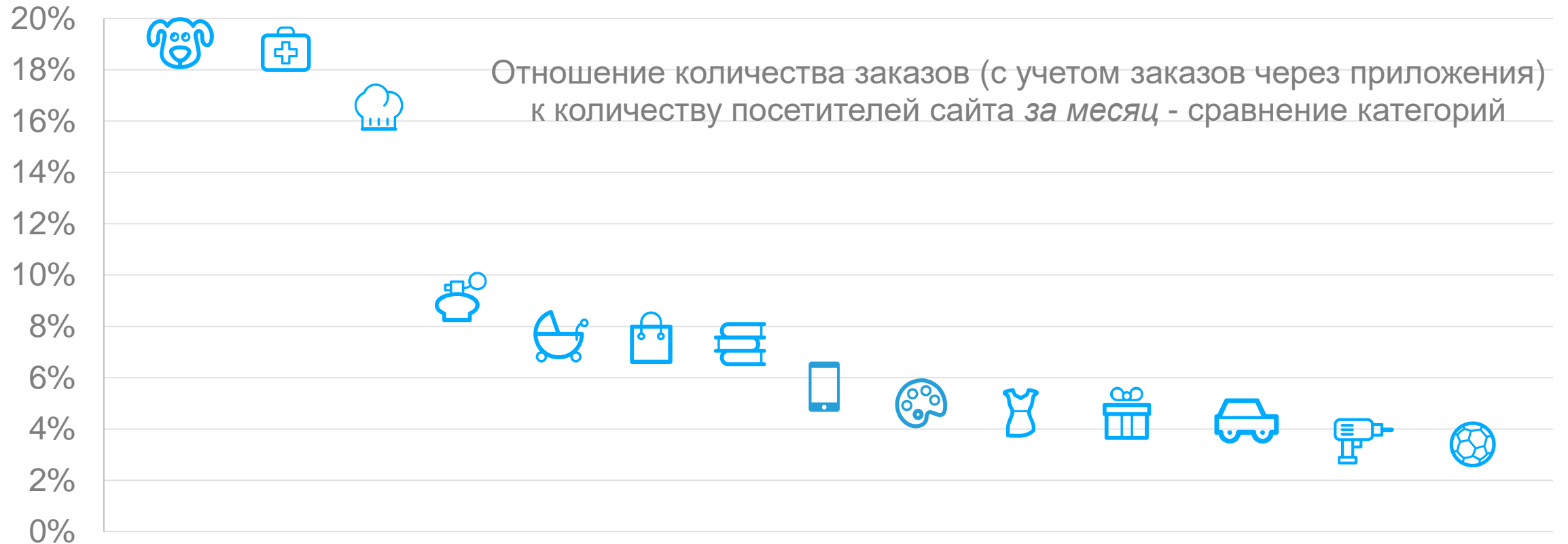


CR подсчитывался как объем заказов за месяц, поделенный на суммарное количество посетителей.

# Конверсия магазинов – от больших к маленьким



# Конверсия интернет-магазинов по сегментам (1-я половина 2019 года)



# Уровень и разнообразие конверсии по некоторым сегментам

Сектор	Медианная конверсия сектора	К-т разнообразия
Зоотовары	19,4%	1,7
Аптеки	18,9%	3,7
Все магазины (ТОП-1000)	6,2%	2,7
Одежда, обувь	4,6%	2,1

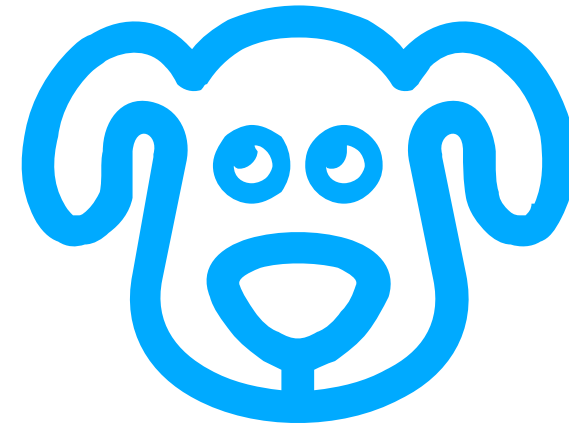
# Разница в уровнях конверсии внутри сегмента

Самый разнообразный сегмент



**Аптеки**

Самый однородный сегмент



**Зоотовары**

# Интересное в CR

---

Есть магазины, где конверсия достигает почти 100%

---

Высокий уровень конверсии для аптек может увеличиться еще больше с января 2020 года

---

Конверсия магазинов за пределами ТОП1000 в два раза меньше

---

# ТОП5 сервисов аналитики и статистики

## Лидеры



Google Analytics



Яндекс.Метрика

## Остальные сервисы в ТОП5\*:



Adobe Analytics

facebook Analytics

Facebook Analytics



Yahoo Web Analytics

*\*в алфавитном порядке*



# ТОП5 рекламных сетей

Лидер



Google Display&Video 360 (DoubleClick)

Остальные сервисы в ТОП5\*:



AppNexus



Google Remarketing



Рекламная сеть Яндекса



Taboola

*\*в алфавитном порядке*

# ТОП5 рекламных сервисов

## Лидер



Facebook Custom Audiences

## Остальные сервисы в ТОП5\*:

**ADRIVER** AdRiver

**criteo.** Criteo

**retailrocket** Retail Rocket



Flocktory

*\*в алфавитном порядке*

# ТОП5 сервисов обратной связи

Лидер



JivoSite

Остальные сервисы в ТОП5\*:



LiveTex



MindBox



RedHelper



SendPulse

*\*в алфавитном порядке*

# Интересное в маркетинговых сервисах

---

Статистика – это Я.Метрика и Google Analytics, остальное экзотика

---

Сервисы стали универсальными – персонализация, обратная связь, статистика, реклама идут вместе

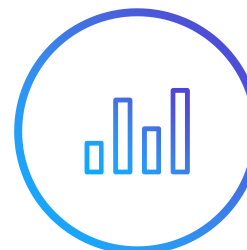
---

Сервисы обратной связи в процессе развития, но пока не являются «must-have»

---

# Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



Публичные исследования

Читать



Новостной мониторинг e-commerce

Подписаться

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 [a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

 [datainsight.ru](http://datainsight.ru)



[facebook.com/DataInsight](https://facebook.com/DataInsight)



[Slideshare.net/Data\\_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



[t.me/DataInsight](https://t.me/DataInsight)



[zen.yandex.ru](https://zen.yandex.ru)