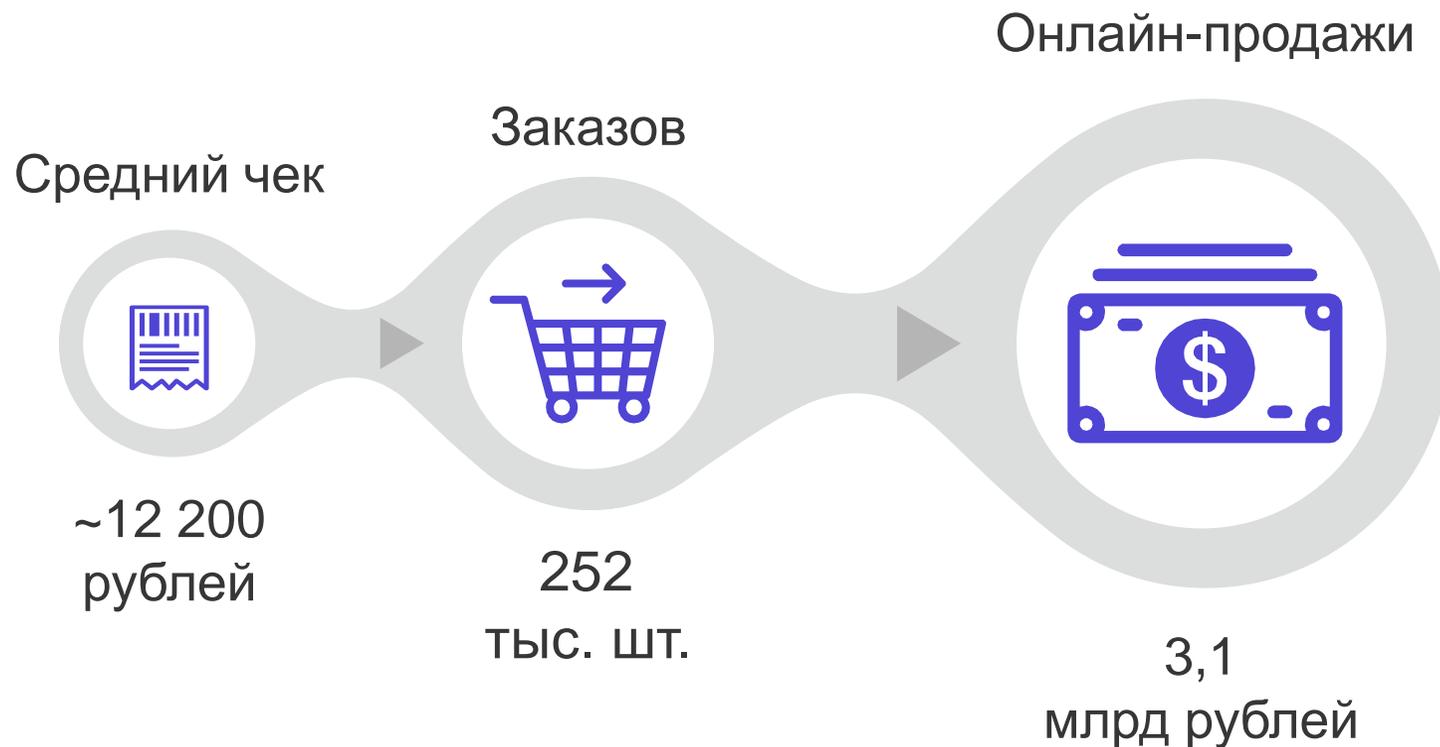


Онлайн-рынок часов за 2018 г.

DA
TA
insight



Объем онлайн-рынка часов



За 2018 год в специализированных интернет-магазинах часов и аксессуаров, входящих в ТОП 3000 российских интернет-магазинов, было оформлено **252 тысячи заказов** на сумму около **3,1 миллиардов рублей**. Средний чек – **12,2 тысяч рублей**.

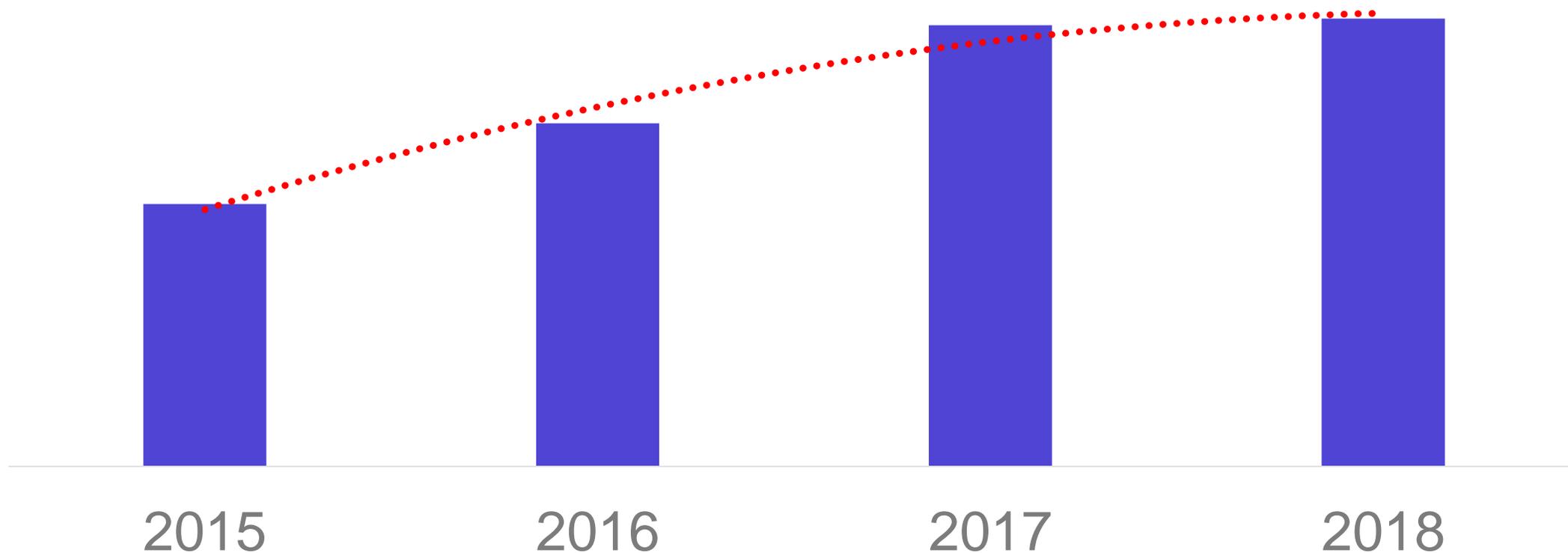
(данные по 8 интернет-магазинам, входящим в топ-3000 российского eCommerce по количеству заказов)

Динамика рынка

Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах часов и аксессуаров в 2018 году увеличилось на 2% по сравнению с 2017 годом. За тот же период времени объем онлайн-продаж уменьшился на 1%. Также на 3% уменьшился средний чек (AOV).



Динамика онлайн-заказов для лидеров сегмента





Конверсия в заказы

Конверсия онлайн-заказов в интернет-магазинах часов и аксессуаров в 2018 году не изменилась – осталась на уровне 1,3%.

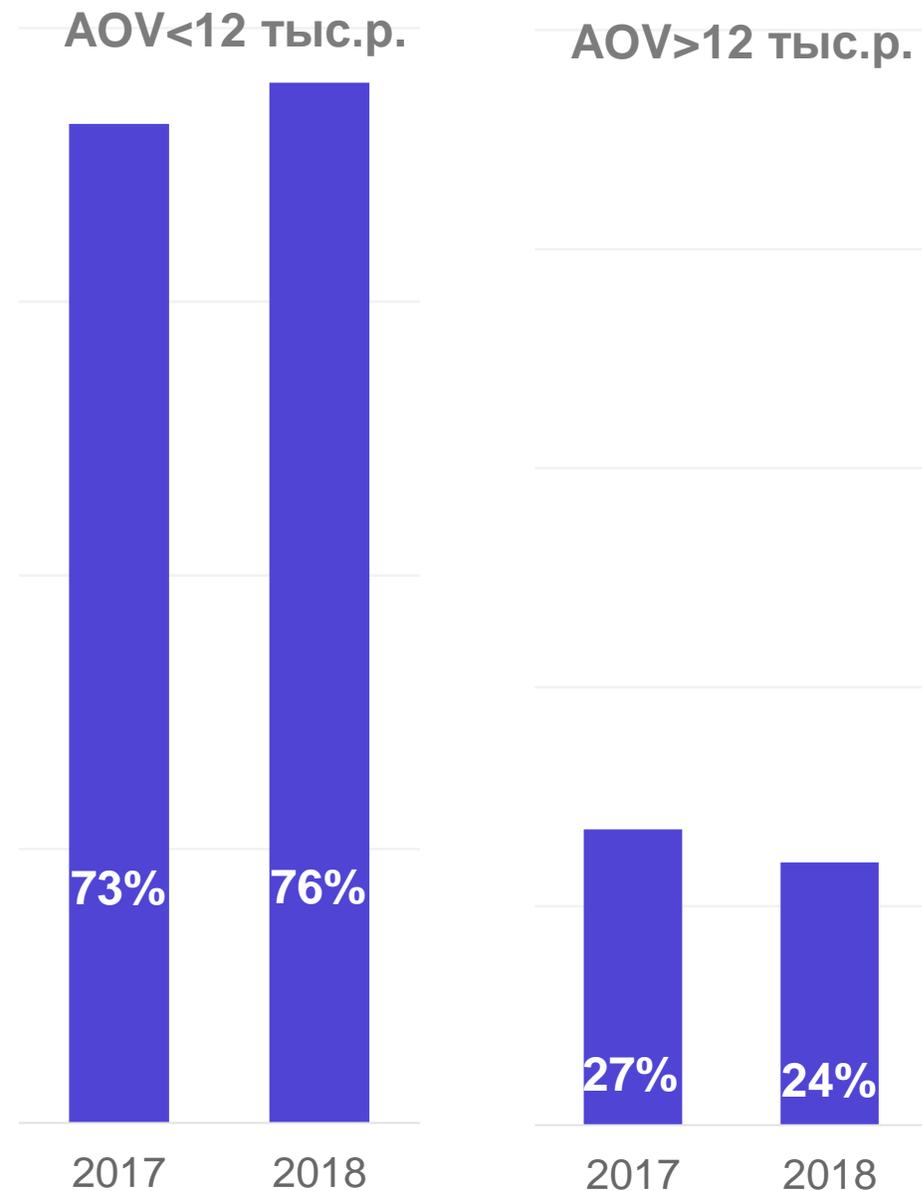


* конверсия в %% от посетителей (1,3 заказа в месяц на 100 посетителей сайта)



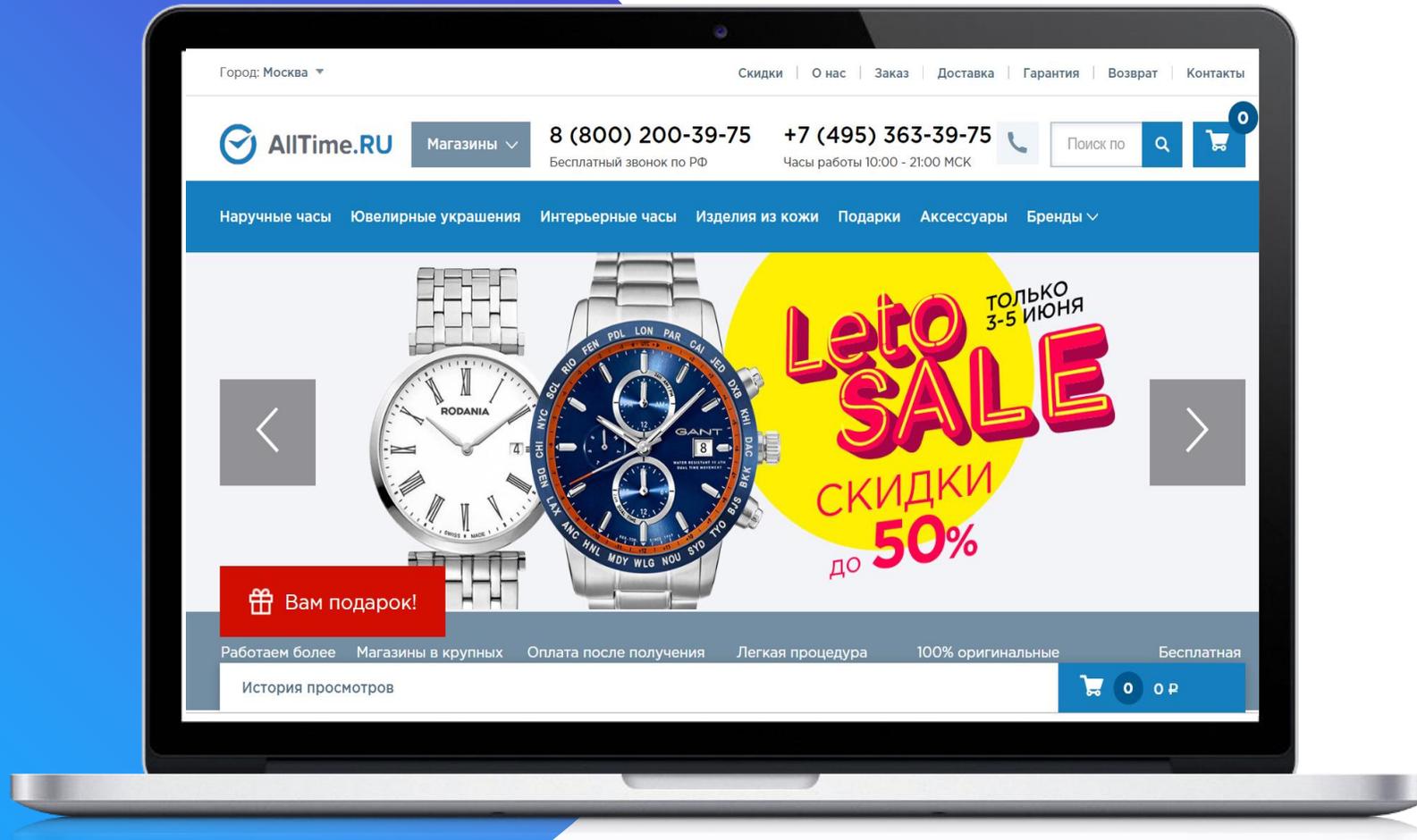
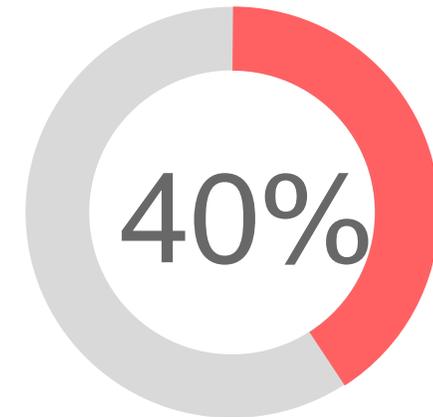
Кол-во заказов и средний чек

Среди интернет-магазинов часов, входящих в ТОП 3000, количество заказов у магазинов с небольшим средним чеком (<12 тыс. р.) в три раза превосходит этот показатель для магазинов с большим средним чеком (>12 тыс. руб.).



Лидер категории Alltime.ru

Доля alltime.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов часов из ТОП 3000 за 2018 год:



Топ 3 магазинов по заказам и продажам



AllTime.RU

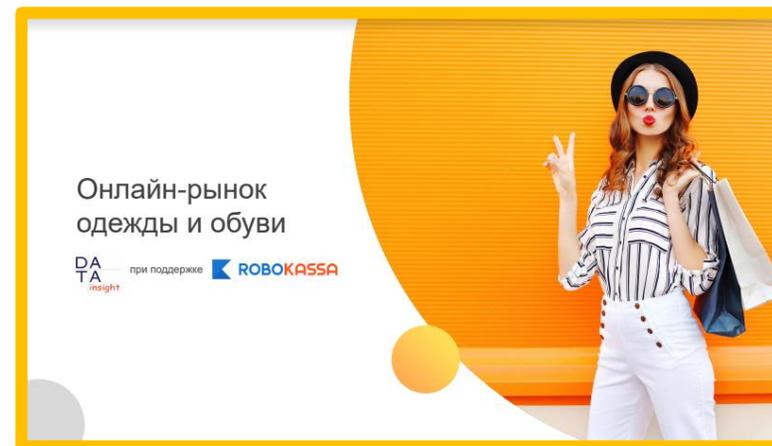
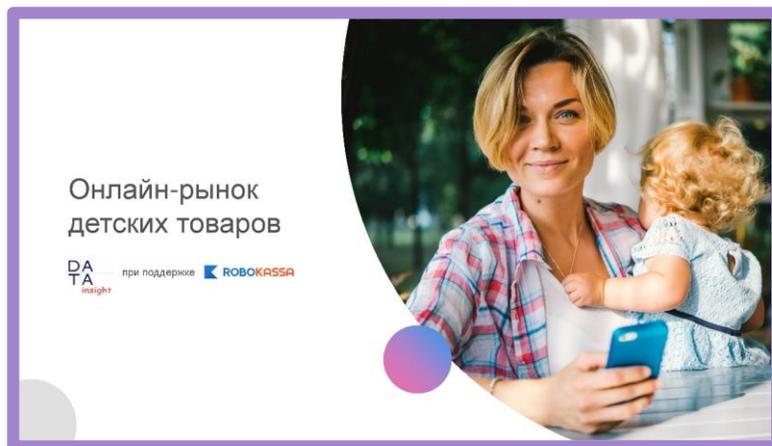
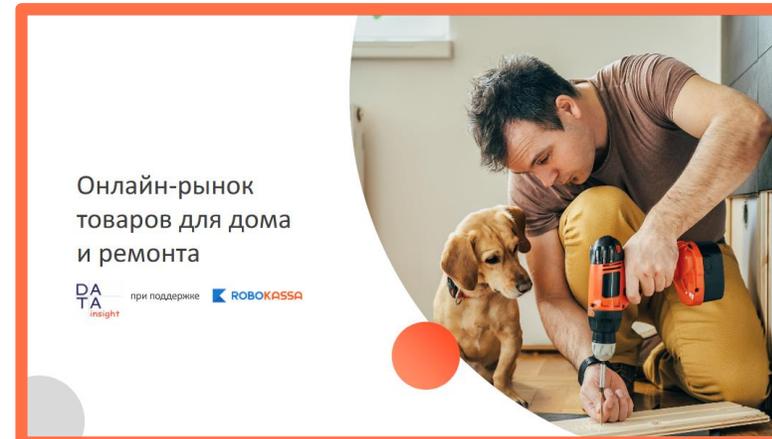
Президент
Вотчес.Ру
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ

BESTWATCH.RU
ЛУЧШИЙ ВЫБОР ЧАСОВ

География интернет-магазинов часов*

Все интернет-магазины часов из ТОП 10 сегмента представляют **Москву и Московский регион.**

Наши обзоры по секторам



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



Публичные исследования

Читать



Новостной мониторинг e-commerce

Подписаться

Узнать больше:



+7 (495) 540 59 06



a@datainsight.ru



datainsight.ru



facebook.com/DataInsight



[Slideshare.net/Data_Insight](https://slideshare.net/Data_Insight)



t.me/DataInsight



zen.yandex.ru