

Рынок онлайн-платежей в России: люди и их предпочтения

Борис Овчинников

Data Insight
аналитическое агентство

конференция RIW-2011, 20.10.2011



Преамбула

Представлены некоторые результаты исследования
Data Insight по рынку онлайн-платежей

В основе исследования:

онлайн-опрос 2500 пользователей (07.2011)

другие онлайн- и оффлайн-опросы

постоянный мониторинг рынка

экспертные интервью

Заказчик исследования – компания Chronopay



Способы онлайн платежей

Основные

Кредитные карты

Электронные
платежные
системы

Прочие

Интернет-банк

Со счета сотового
оператора

Через социальную
сеть

Способы онлайн-платежей

Какие способы оплаты услуг или товаров через интернет Вы когда-либо использовали?



DATA
insight

по заказу



Основные игроки

Платежные системы	Платежи картами	Интернет-банкинг
<p>Яндекс ДЕНЬГИ </p> <p> WebMoney</p> <p> QIWI кошелек</p> <p> ДЕНЬГИ@mail.ru</p> <p> RBK Money</p>	<p> CHRONOPAY</p> <p> ASSIST</p> <p> PAYonline Зеленый свет в e-Commerce</p> <p>Агрегаторы</p> <p>Банки</p> <p> </p>	<p> СБЕРБАНК</p> <p> А Альфа-Банк</p> <p> ВТБ24</p> <p> Райффайзен БАНК</p> <p> citibank</p>

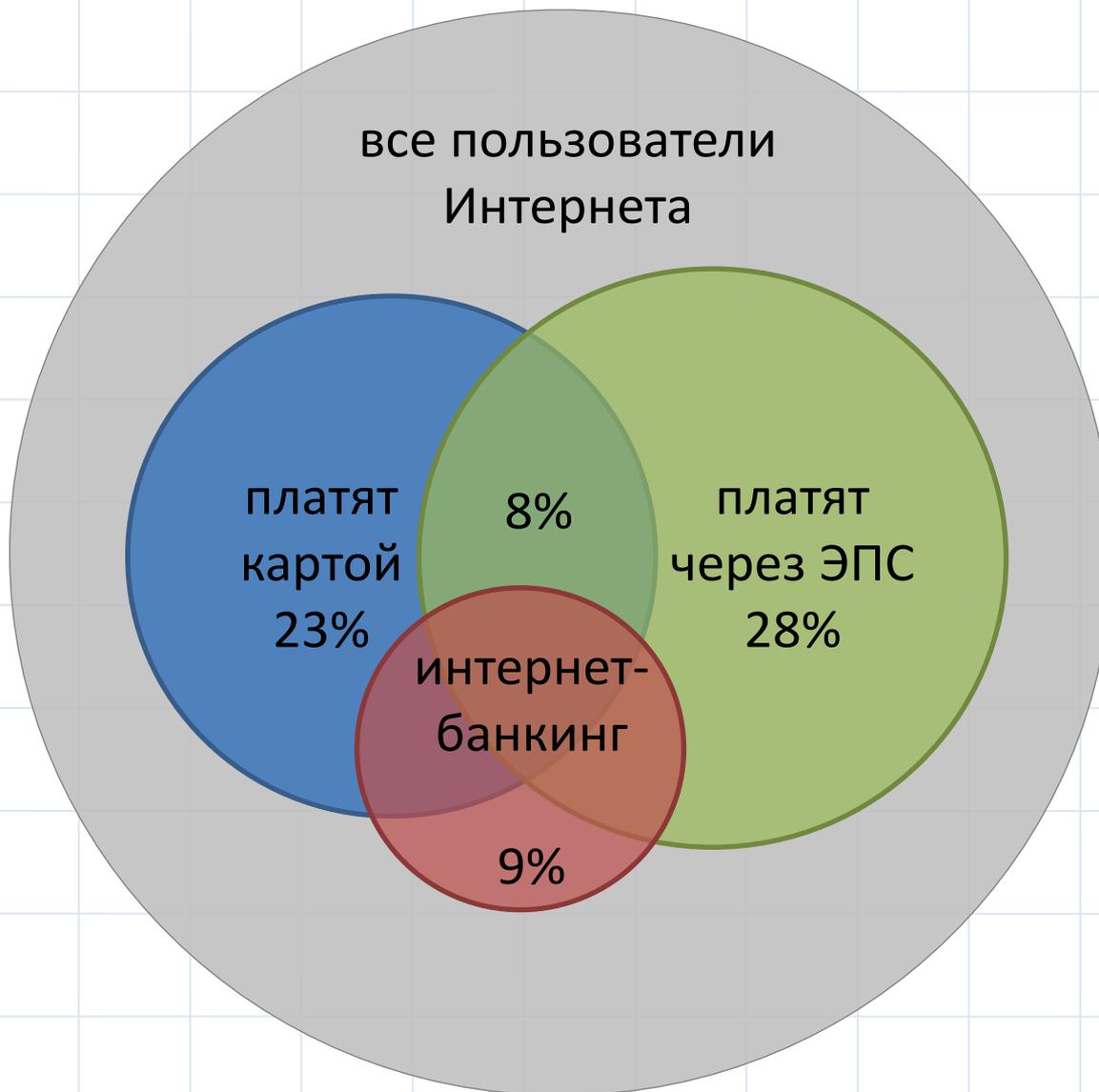
DATA
insight

по заказу



Онлайн-платежами
пользуется **52%**
от всей интернет-аудитории

Как платят онлайн



Пара слов про интернет-банкинг

Интернет-банкингом пользуются:

20% из тех, кто платит картой онлайн

16% из тех, кто платит через ЭПС

30% из тех, кто платит и так, и так

4% из тех, кто не использует ни ЭПС, ни
онлайн-платежи картой

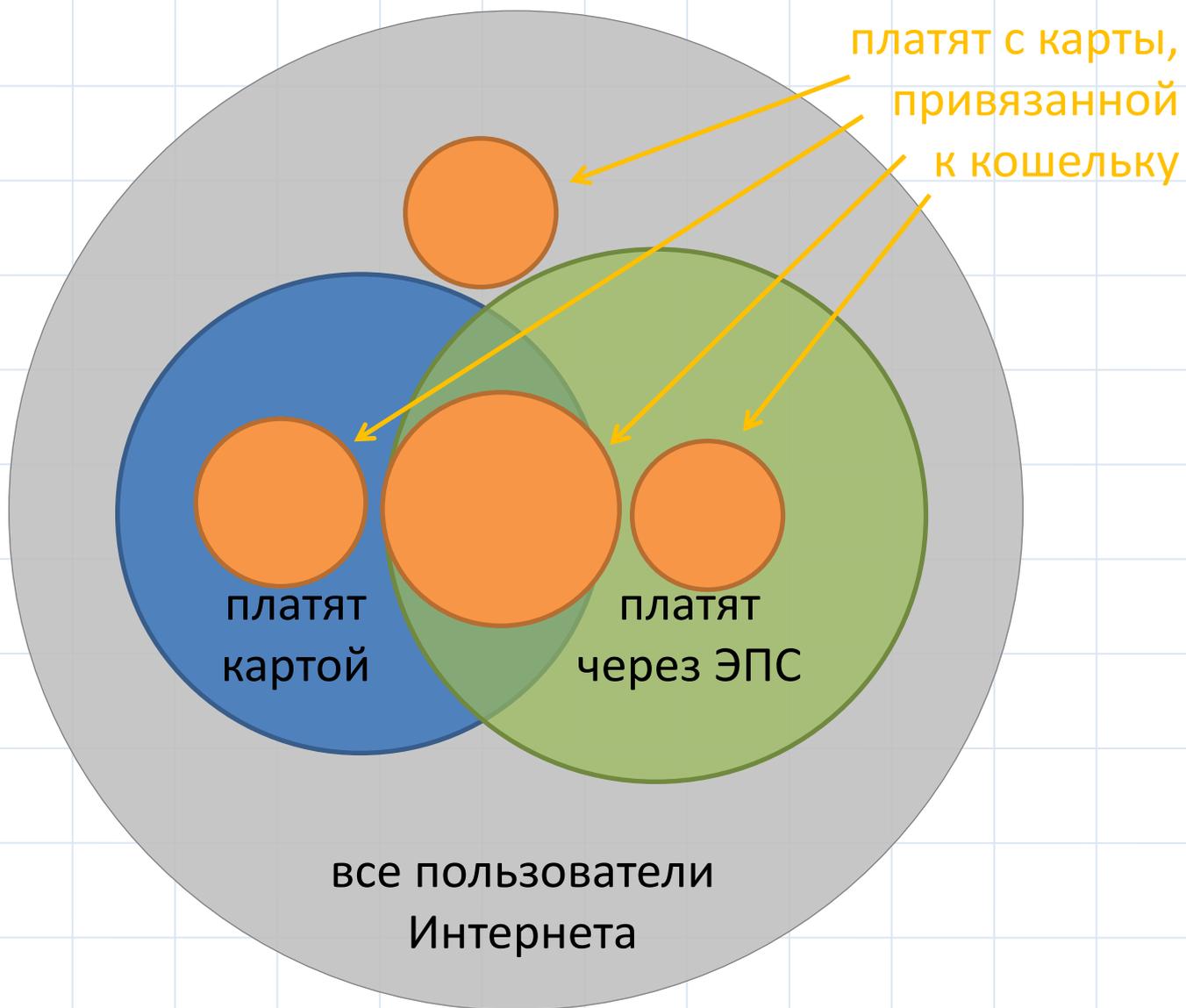
Среди пользующихся интернет-банкингом 52% платит

в онлайне также и карточкой, а **50%** - через ЭПС

и только для **24%** интернет-банкинг –

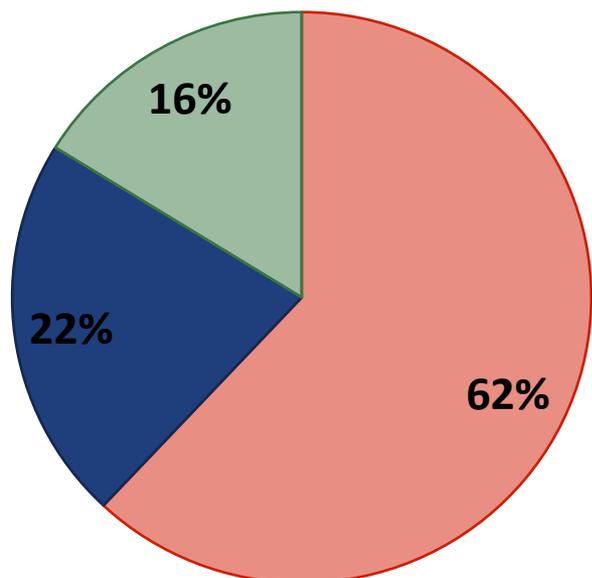
единственный вариант онлайн-платежей

Карточки и ЭПС

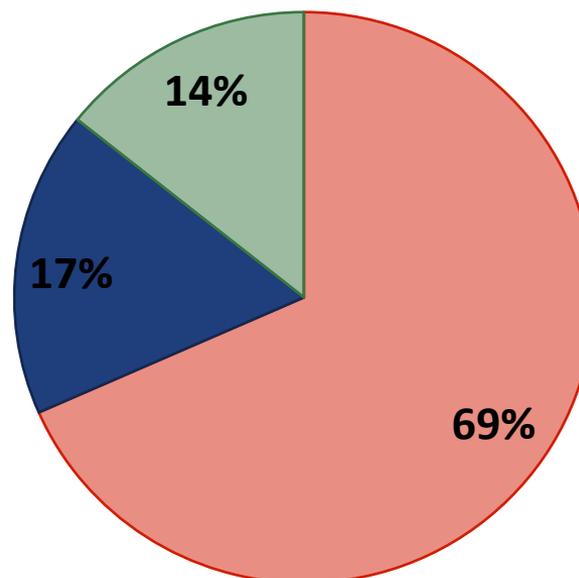


Конвергенция в цифрах

Платящие в онлайн с помощью карты



Платящие в онлайн через ЭПС



■ платят только напрямую на сайтах

■ платят картой в т.ч. через ЭПС

■ платят картой только через ЭПС

■ платят только из «кошелька»

■ платят в т.ч. привязанной картой

■ платят только привязанной картой

И среди пользователей ЭПС, и среди платящих в онлайн банковскими картами, 30-40% составляют те, кто использует «конвергентный» способ платежа

DATA
insight

по заказу



Конвергенция в цифрах

Среди всех пользователей ЭПС и/или карточных онлайн-платежей, **32%** использует или оба способа, или «конвергентный» вариант с привязанной картой

Из платящих через ЭПС с «привязанной» карты только **21%** не платит в онлайн никаким другим образом

57% платит картой и “напрямую” на сайтах

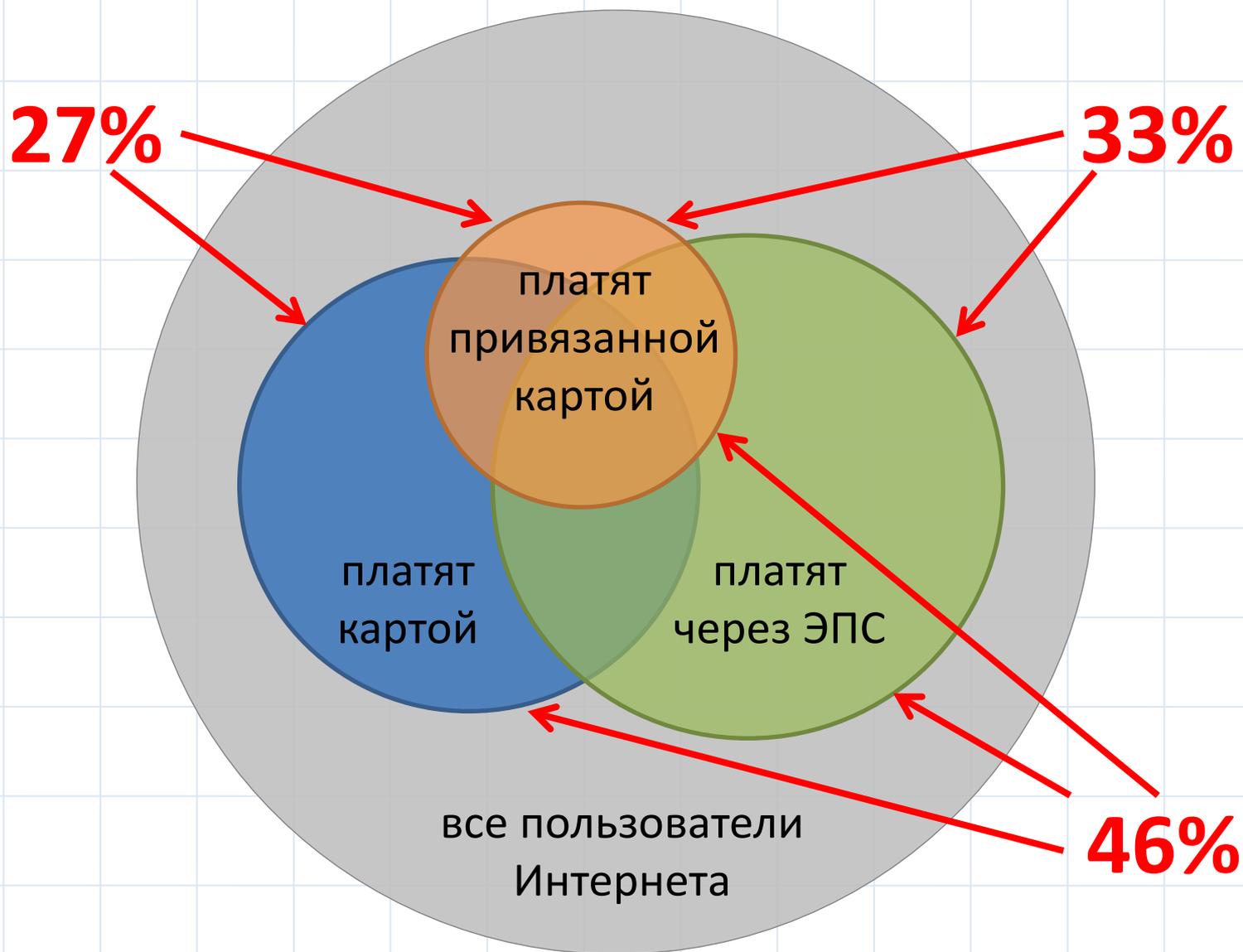
55% платит и со счета (“кошелек”) в ЭПС



по заказу



Карточки и ЭПС



Проникновение ЭПС и карт

28% пользователей Интернета платит через «онлайн-кошельки»

*с учетом платящих только с «привязанной» карты
проникновение ЭПС вырастает до **33%***

23% платит в онлайн банковскими картами

*с учетом платящих картой только через ЭПС
карточками в Сети платит **27%***

46% использует хотя бы один из двух вариантов
онлайн-платежей – через ЭПС или карточкой



по заказу

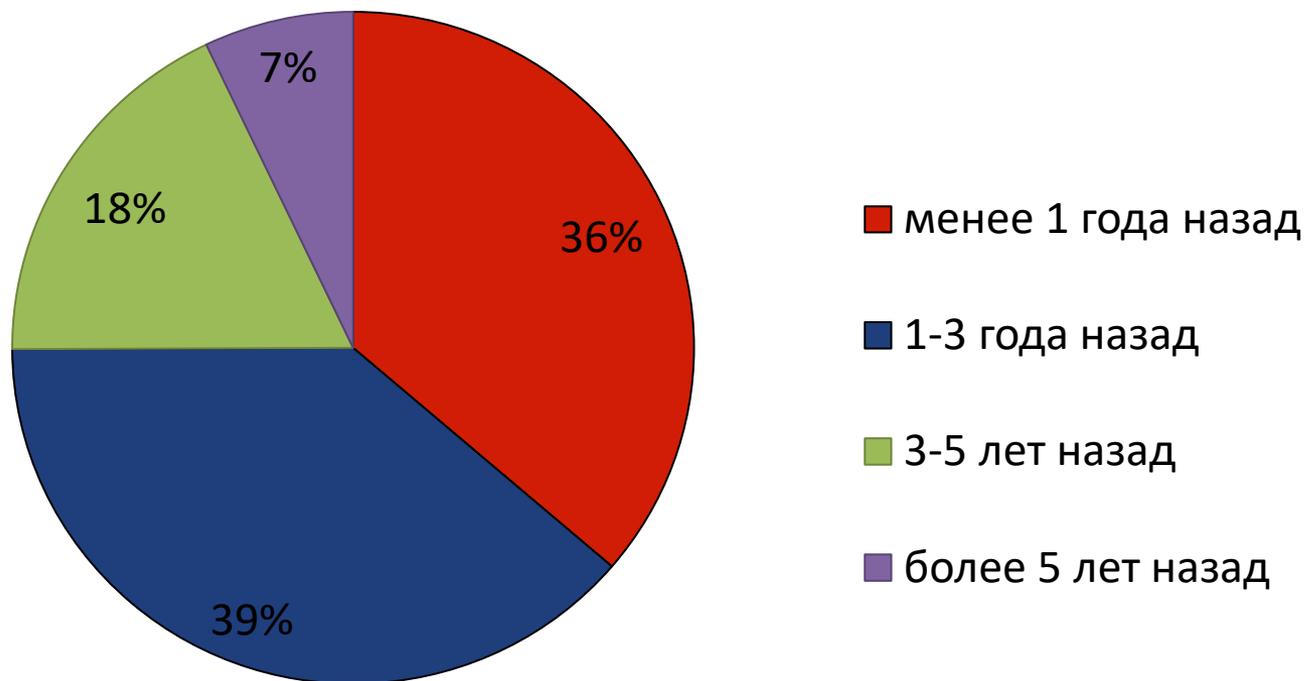


Большинство платящих
в онлайн начали это делать
менее 2 лет назад

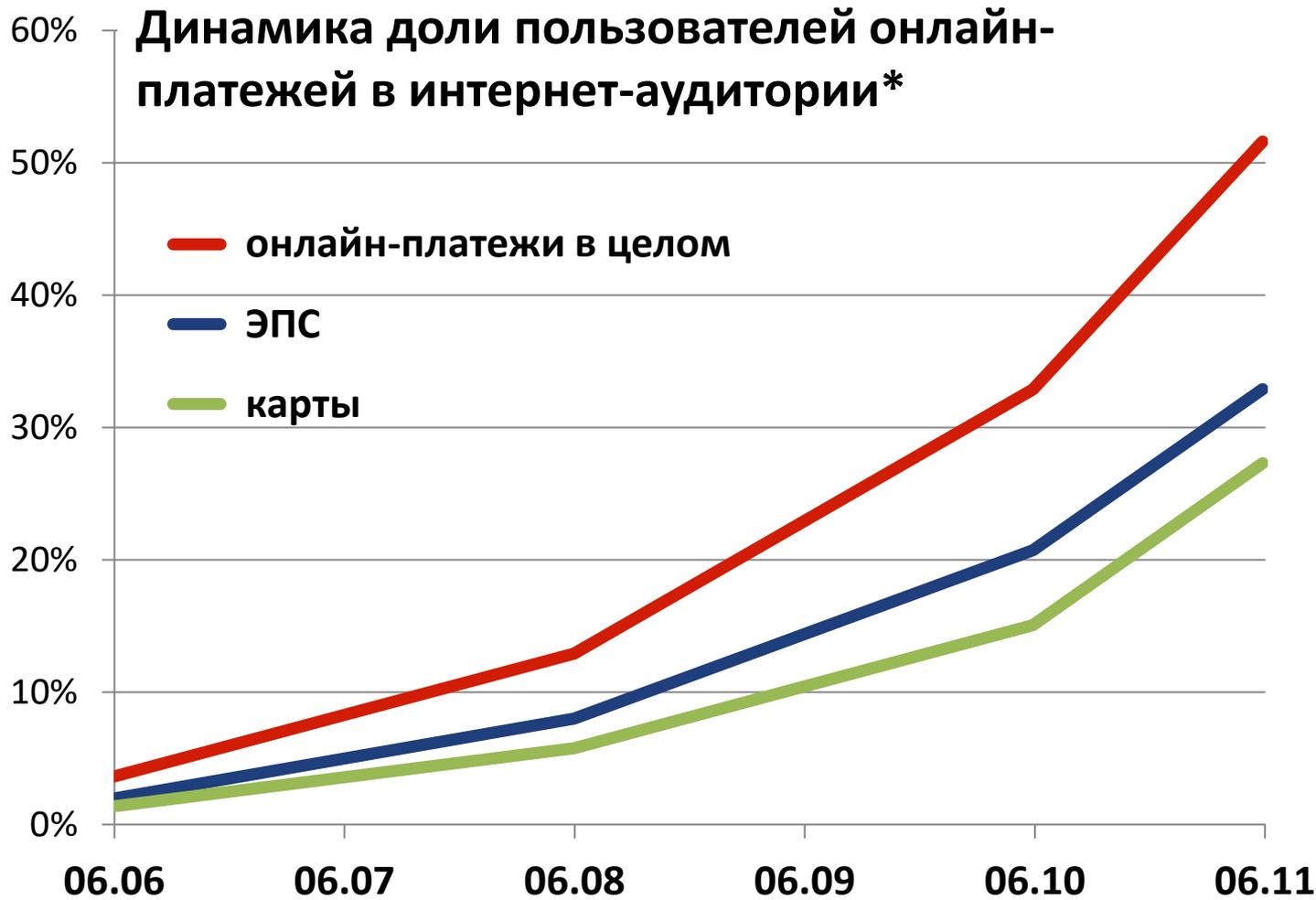
по заказу

Как давно платят онлайн?

Распределение пользователей по давности первого онлайн-платежа



Рост проникновения



DATA
insight

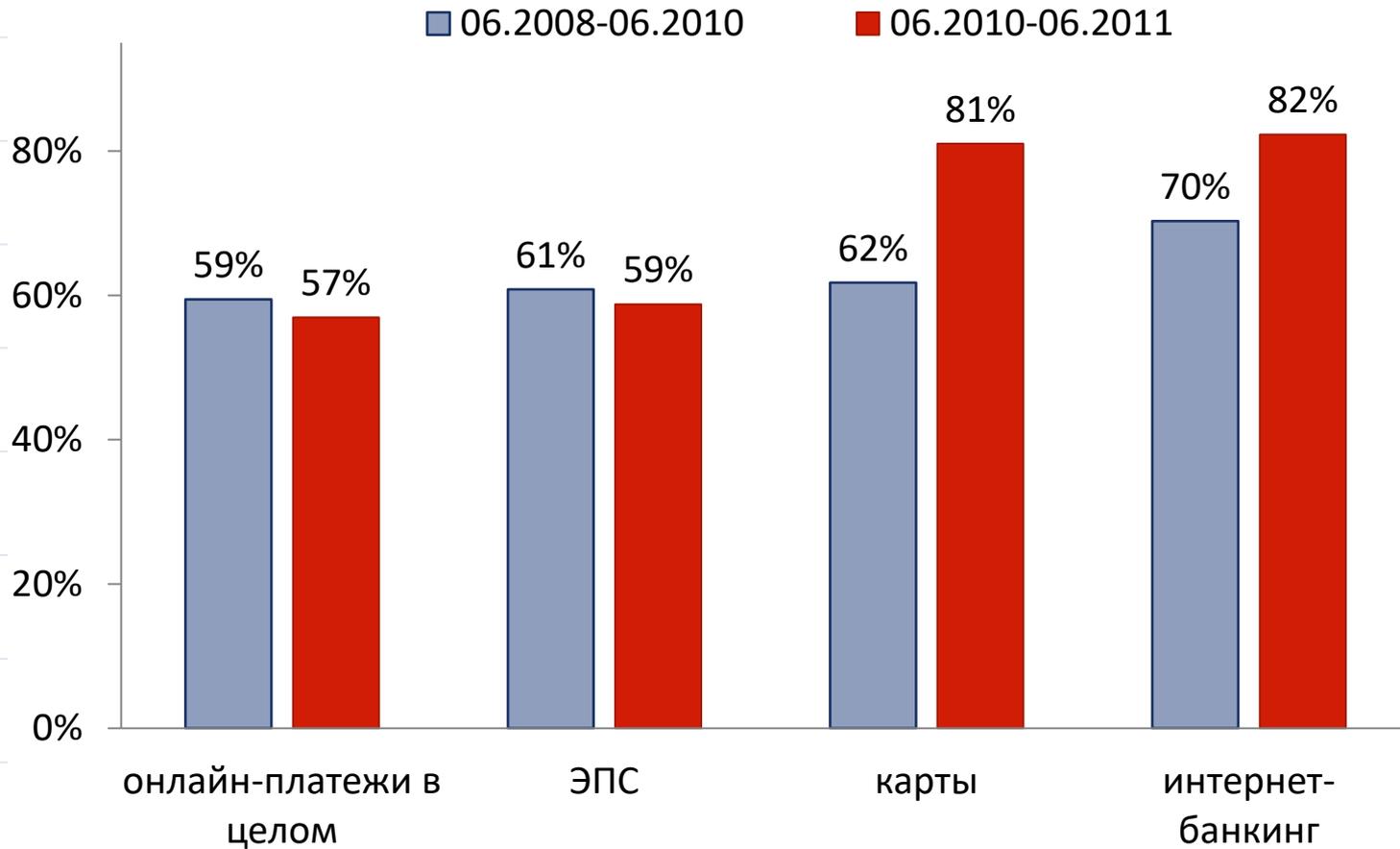
по заказу



* за 100% для всех периодов, представленных на графике, принят объем интернет-аудитории по состоянию на конец 2011 г.

Оценки темпа роста

Годовые темпы роста

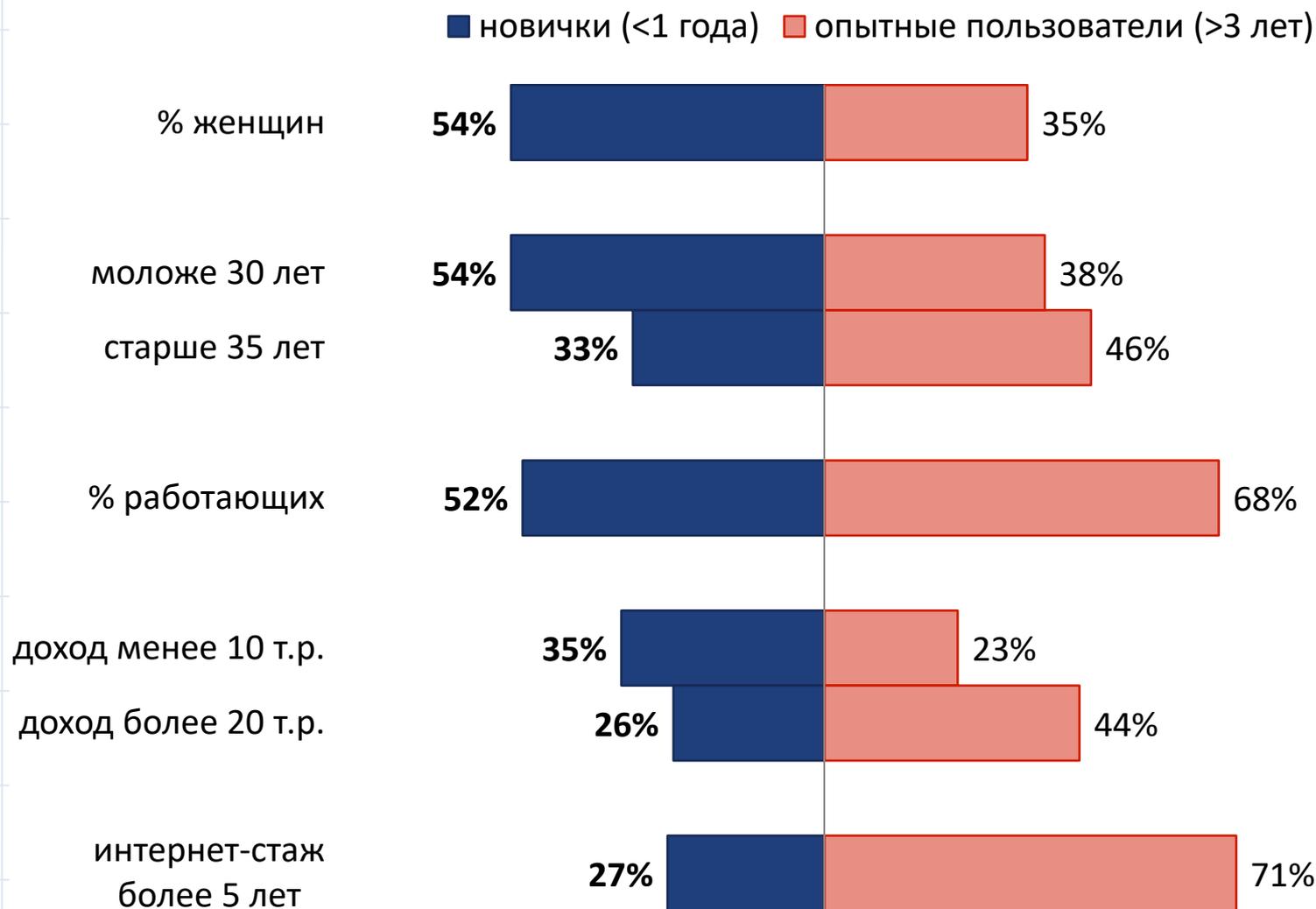


DATA
insight

по заказу



Новички в онлайн-платежах: кто они?



Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и аналитике в области Интернета

Наши приоритеты:

рынок электронной торговли

рынок онлайн-платежей

рынок интернет-рекламы

экспертиза стартапов

Агентство основано в 2010 году

Федором Вириным и Борисом Овчинниковым



Контакты

Тел. +7 495 540-59-06

www.datainsight.ru

По общим вопросам:

a@datainsight.ru

Для подписки на новостные мониторинги:

editor@datainsight.ru

