

eCommerce в России 2016: Итоги года



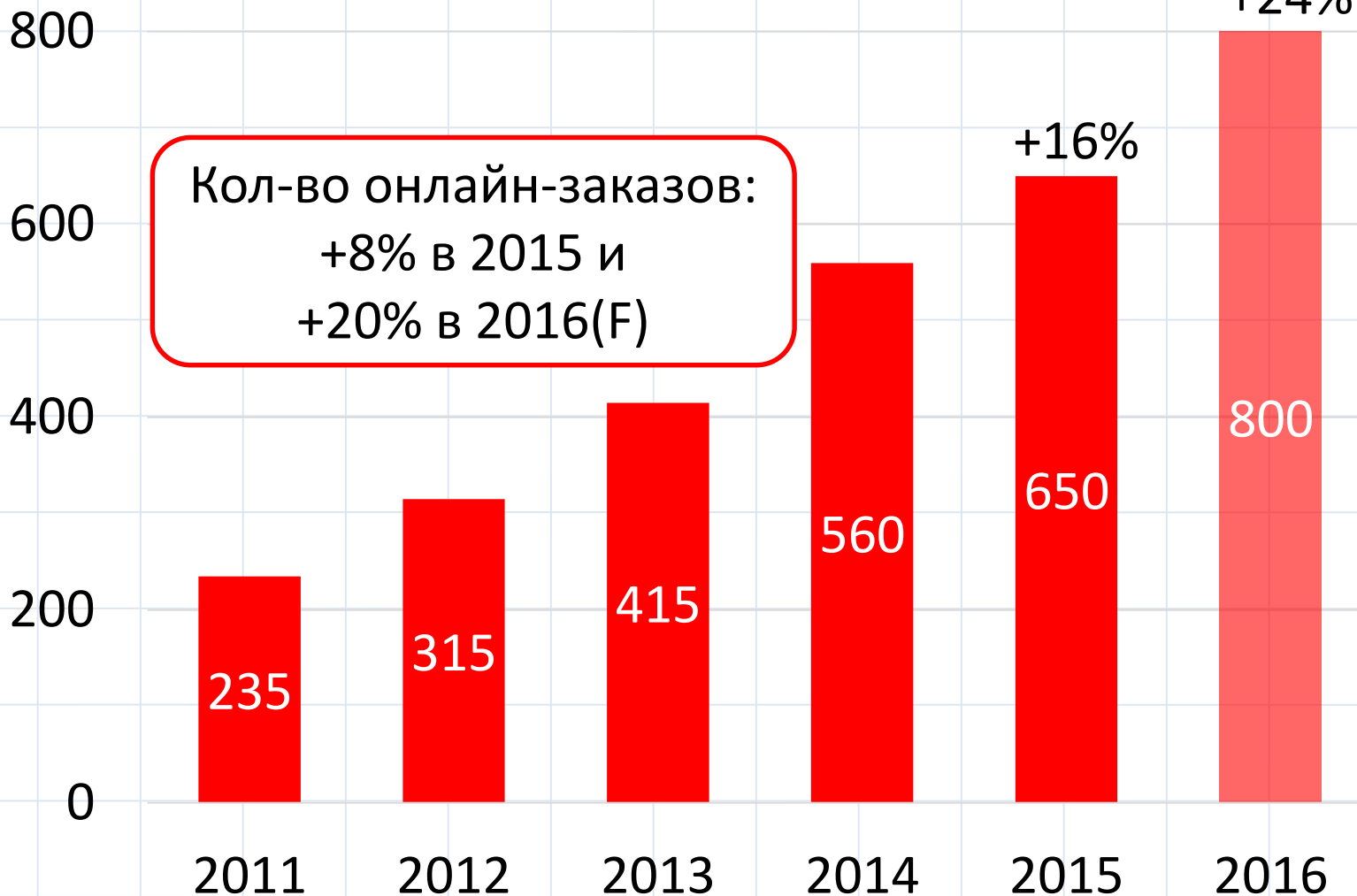
Data Insight

Декабрь 2016

Онлайн-продажи удвоились за 3 года

RUB Bn

*Внутрироссийские онлайн-продажи
(материальные товары)*

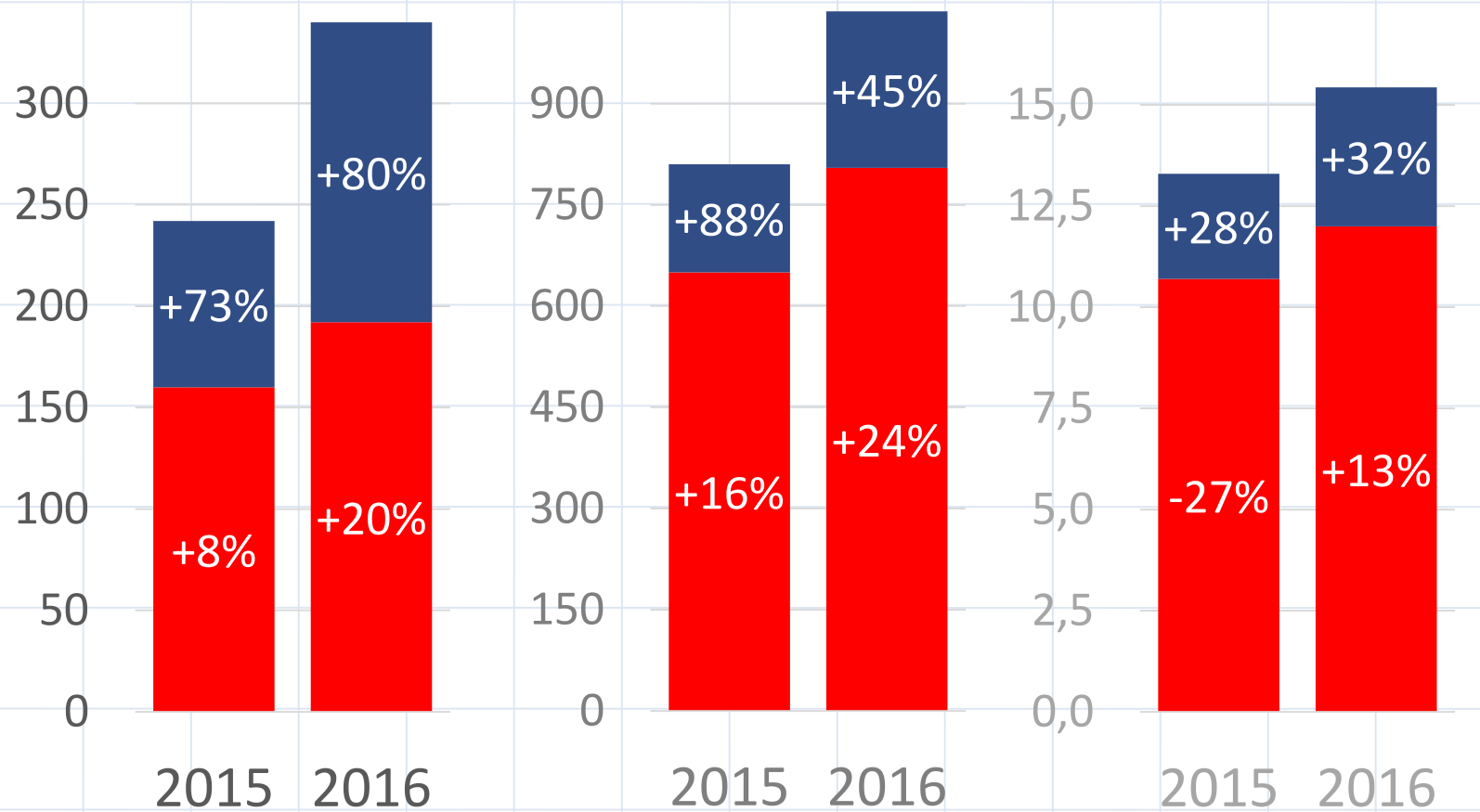


Кросс-бордерные покупки: быстрый рост, низкий средний чек

кол-во онлайн-
заказов, млн

онлайн-продажи
млрд. руб.

млрд \$ bn



■ кросс-бордер ■ внутрироссийские

Прогноз рынка eCommerce

RUB Bn

2500

10%

Онлайн-покупки в российских и зарубежных интернет-магазинах (только материальные товары)

2000

8%

■ объем, млрд руб.

— доля онлайн в ритейле

1500

6%

1000

4%

500

2%

0

0%

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

645

810

1040

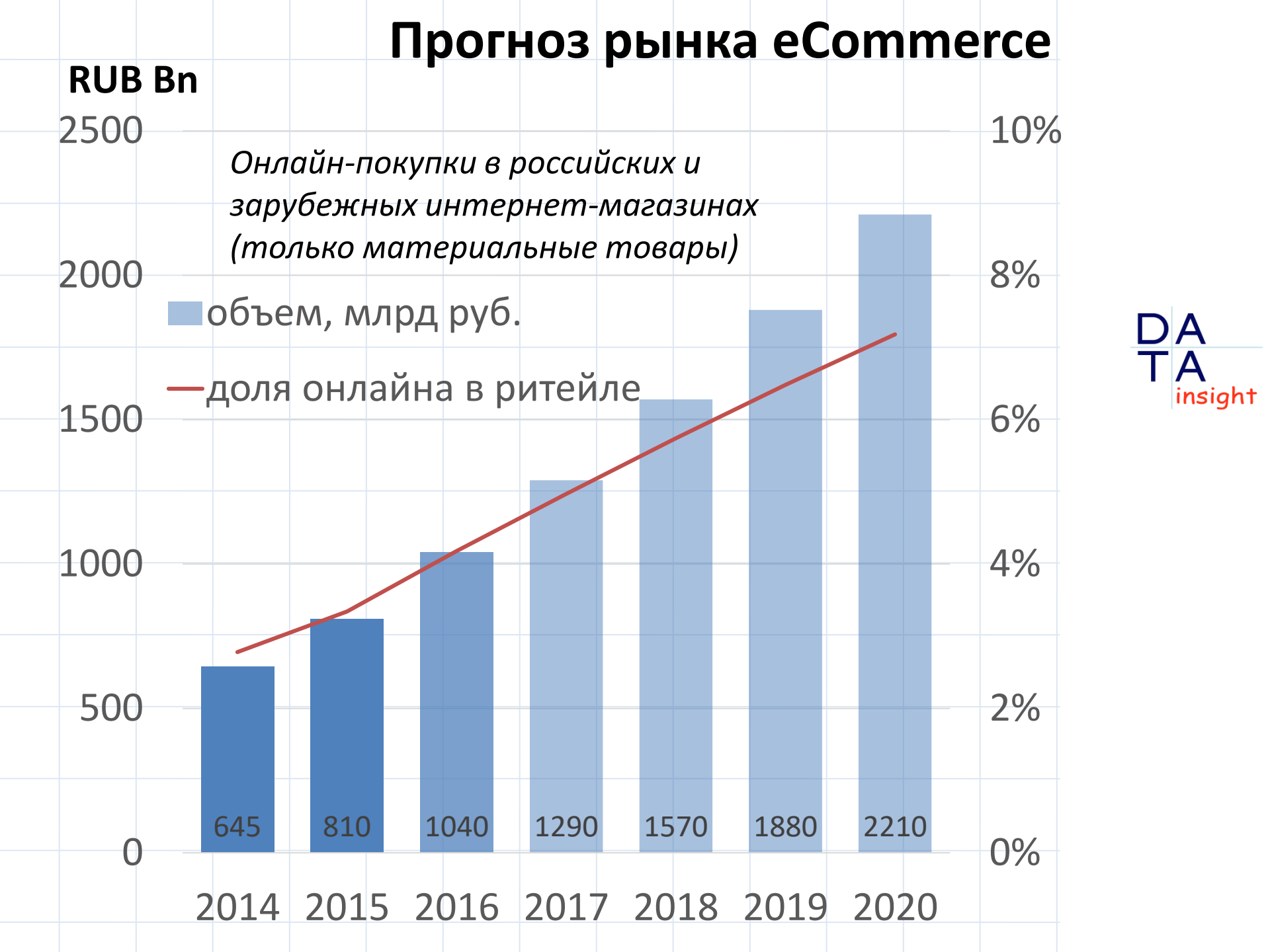
1290

1570

1880

2210

DATA
insight



Что происходит

Рынок развернулся к росту: временные явления кризиса в головах пользователей стали новой реальностью, и поведение покупателей вернулось к норме

Все иностранные продавцы ушли с рынка кроме Китая, который на этот рынок выходит как вместе с инфраструктурой и будет торговать товарами из России

Что происходит

На рынке новый тип игроков: агрессивные оффлайновые сети, у которых есть много денег, доступ к аудитории в оффлайне, возможностями omni и другим подходом к конкуренции

На рынке новый тип игроков: универсальные магазины/маркетплейсы с бесконечной полкой и огромной аудиторией, с которой они умеют работать эффективно

Что влияет на рынок

Рост мобильной аудитории (в том числе mobile-only). По итогам 2016 года >40% продаж на рынке через мобильные

Аутсорс логистики и фулфилмента (позволяет выйти на рынок без знаний и опыта работы). По итогам 2016 года основной рост – оффлайновые игроки

Что влияет на рынок

Новые каналы продаж (маркетплейсы, инстаграмм, соцсети, приложения). Mail.ru покупает DeliveryClub за 100 миллионов.

Изменение законодательной базы (торговля алкоголем и лекарствами, фискализация, кроссбордер, проверка посылок, выравнивание условий).

Что влияет на рынок

Основные инвесторы в e-commerce –

оффлайновые сети: как пример, Техносила

покупает e96.ru

Технологии Performance рекламы, включая

компетенции агентств, существенно (в разы)

увеличивают эффективность маркетинга

интернет-магазина (а бюджеты магазинов, в

свою очередь постоянно растят технологии)

Что влияет на рынок

Рост опыта использования интернета

потребителями - основной драйвер роста рынка
сегодня

Рост доли банковских карт с бонусами разного
рода: приводит к увеличению платежей по
картам и росту предоплаченных заказов

Ключевые новости

Закон о продаже алкоголя

В Государственную думу внесен законопроект о торговле алкоголем в Сети. Согласно документу, для продажи алкоголя через Интернет нужно будет получать специальную лицензию .

DATA
insight

alcomag.ru
элитный алкоголь

поиск по товарам

ВАШ РЕЗЕРВ

товаров: 0 шт.
сумма: 0 р.
[перейти](#)

Москва Другие регионы →

Празднуем на этой неделе 15.02 - 21.02.2016

- + 15.02 - День памяти воинов-интернационалистов
- + 18.02 - День транспортной милиции
- + 21.02 - Международный день родного языка




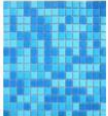

Абсент Аксессуары Алкоминиатюры Аперитив Арманьяк Бальзам
Безалкогольный напиток Бренди Бурбон Вермут Вино Виски
Водка Граппа Джин Игристое Вино Икра Кальвадос
Кашаса Коньяк Ликер Мескаль Настойка Пиво Пино де
Шарант Портвейн Ром Саке сидр Сироп Снэки Текила Херес
Шампанское Шоколадные конфеты

Техносила покупает e96

Мультиканальный ритейлер Техносила объявил о покупке 100% акций крупнейшего онлайн-гипермаркета Урала E96.ru. Это крупнейшая сделка по размеру аудитории в интернет-торговле Рунета

The screenshot shows the top navigation bar of the E96.ru website with categories like 'Аудио, видео', 'Товары для кухни', and 'Встраиваемая техника'. Below the navigation is the E96.ru logo, a phone number '8 (804) 333-07-96', and a search bar with the text 'Поиск в интернет-магазине e96.ru, по 827 216 товарам'. A 'Найти' button is next to the search bar. Below the search bar, there are several promotional banners: 'Выбран ваш город?' with 'Да' and 'Нет' buttons, 'Оплата товара после доставки и проверки', '124 092 товара в наличии!', 'Покупка в кредит', and 'Гарантия на всю технику'.

Лидеры продаж на E96

 Накопительный водонагреватель Ariston SB R 50 V 6 290 Р	 Хит продаж ★★★★★ Холодильник с морозильником Indesit SB 167 15 790 Р	 ★★★★★ Электрический чайник Supra KES-1702IR Beige 1 090 Р	 Литой диск TGRacing LZ702 6x15/4x100 D54.1 ET48 BLK POL 1 880 Р	 Мозаика Elada Mosaic MC107P 327x327x4 Голубая 842 Р/м²	 ★★★★★ Угловая шлифовальная машина Hitachi G13SS 2 490 Р	 ★★★★★ Электрическая плита Darina 1 В EC341 606 W 13 890 Р
---	---	--	---	---	--	--

Агрегаторы не виноваты

Минэкономразвития вынесло отрицательное заключение на законопроект Роспотребнадзора об ответственности товарных агрегаторов в Интернете за качество товаров и услуг, приобретаемых с помощью их сайтов.



Яндекс.Маркет живет отдельно

Яндекс принимает решение о выделении своего товарного агрегатора Яндекс.Маркет в отдельную компанию. Переход компании в новое юрлицо закончился в 2016 году

DATA
insight

The screenshot shows the top section of the Яндекс.Маркет website. At the top left is the 'Яндекс' logo and a search bar with 'Маркет' entered. To the right of the search bar are buttons for 'Найти', 'Мой маркет', 'Корзина', and 'Войти'. Below the search bar is a horizontal navigation menu with categories: 'Электроника', 'Компьютеры', 'Бытовая техника', 'Дом и дача', 'Гардероб', 'Детские товары', 'Красота и здоровье', 'Спорт и отдых', 'Авто', and 'Ещё'. The main content area features a 'Витрина' (New arrivals, discounts, recommendations) and a 'Каталог' (More than 1500 categories of goods) section. A mobile app promotion banner shows a hand holding a smartphone with the text 'Шопинг на ходу' and 'Скачайте приложение Яндекс.Маркет'. Below this are three promotional tiles: 1) 'Стать тем самым соседом' featuring a power drill and 'Картриджи, тонеры, фотобарабаны'; 2) 'Мультиварка с 48 автопрограммами' featuring a Bosch rice cooker; 3) 'Экономичный формат: ноутбук и планшет в одном устройстве' featuring an Intel logo and a laptop with a tablet attached. A footer at the bottom left shows 'Establishing secure connection...'.

Юлмарт доставляет товары ночью

Онлайн-магазин Юлмарт запустил круглосуточный сервис доставки заказов клиентам. Услуга доступна жителям Москвы, доставка осуществляется в течение нескольких часов после заказа.



Яндекс.Маркет переходит на CPA

Яндекс.Маркет закончил тестирование модели оплаты за покупки и перевел на новую модель все товарные категории. В июне по CPA работает - 10% от общего числа магазинов. Часть крупных магазинов уходит или сокращает объемы



Ozon начнет торговать из-за границы

Онлайн-магазин Ozon начинает принимать заказы на доставку товара из-за границы. Доставку пользователям будет осуществлять логистический оператор Mainex из Германии.



Отмена таможенной декларации для экспорта

С 1 сентября Почта России и ФТС в рамках поручения Правительства запустили эксперимент по реализации технологии упрощенного оформления товаров, пересылаемых на экспорт в международных почтовых отправлениях.



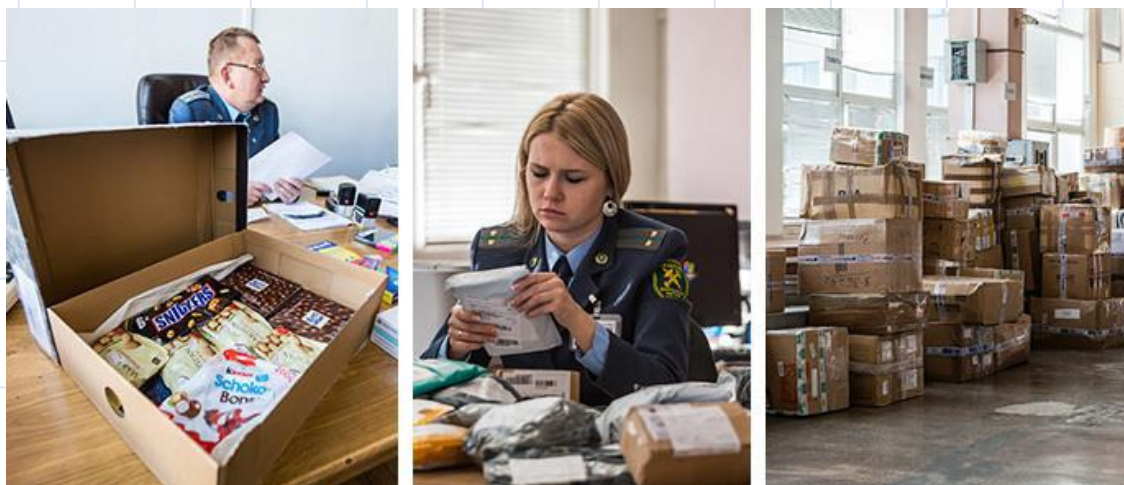
Buttons от Amazon

Amazon запустил Buttons, кнопки, позволяющие заказывать товары для дома без захода в приложение или на сайт ритейлера.



Лимит Беларуси: 22 евро

Новые белорусские лимиты теперь выглядят так:
стоимость посылки €22 (вместо €200) и вес 10 кг
(вместо 30 кг). За все, что с выше, белорусам
придется заплатить пошлину.



Лимит США: 800 долларов

В США сразу в четыре раза повышен порог беспошлинного ввоза товаров из иностранных интернет-магазинов - с \$200 до \$800.



«Российский павильон» на Alibaba

Китайская Alibaba Group запустила

"Российский павильон" на своей основной

площадке e-Commerce в Китае - Tmall Global.



Умер Владимир Долгов

Глава eBay, глава Google Россия, глава OZON – человек, который оказал на российский e-commerce рынок огромное влияние умер в ноябре 2016 года



О Data Insight

Первое в России агентство, специализирующееся
на исследованиях и консалтинге в области
eCommerce и других интернет-рынков

Основано в 2010 г.

Узнать больше:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

www.slideshare.net/Data_Insight

www.facebook.com/DataInsight

www.datainsight.ru

