

Онлайн-рынок товаров для дома и ремонта

DATA
insight

при поддержке

ROBOKASSA



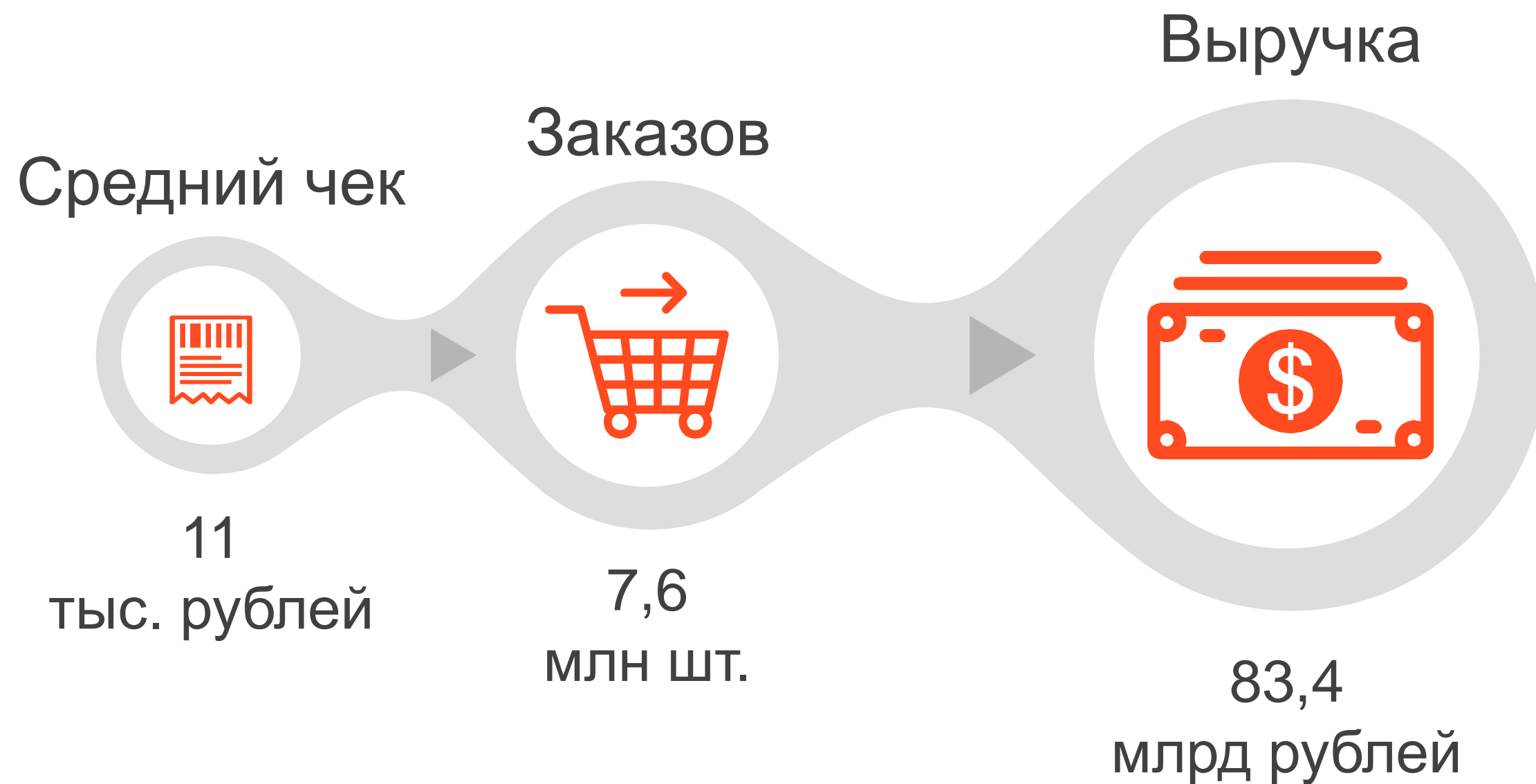
Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок товаров для дома и ремонта. Товары для дома и ремонта включают мебель, инструменты, сантехнику, товары и оборудование для дома и дачи, товары для ремонта и строительства, семена и саженцы, светильники. Категория не включает универсальные магазины. Универсальный магазин - магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина.
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов в первом полугодии 2017 года по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.



Ключевые показатели

Объем рынка товаров для дома и ремонта



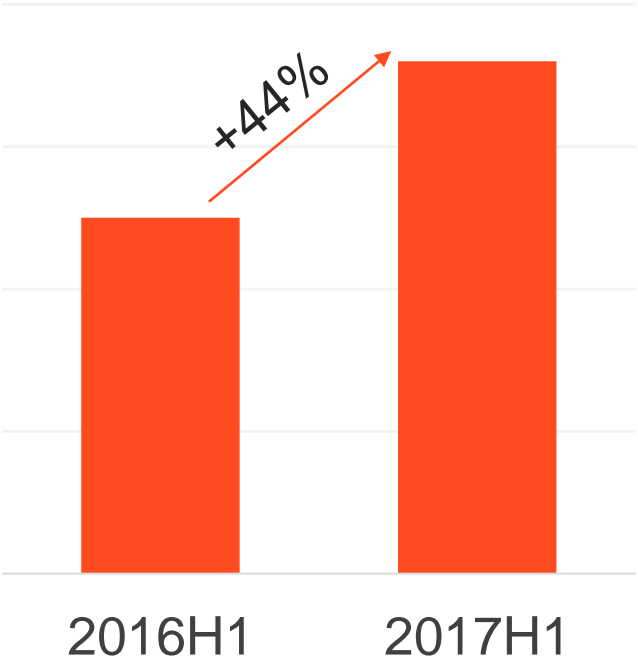
В период 07.2016 – 06.2017 в интернет-магазинах товаров для дома и ремонта, входящих в ТОП1000, было оформлено **7,6 миллионов заказов** на сумму **83,4 миллиардов рублей**. Средний чек составил **11 тысяч рублей**.



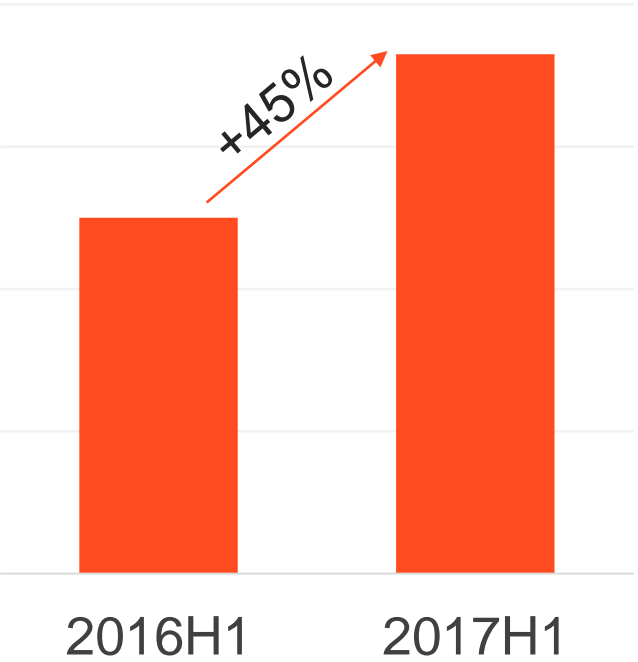
Динамика рынка

На **44%** выросло количество онлайн заказов в интернет-магазинах товаров для дома и ремонта за I полугодие 2017 года относительно I полугодия в 2016. За тот же период времени сумма онлайн продаж увеличилась на **45%**. То есть средний чек немного вырос.

Заказы

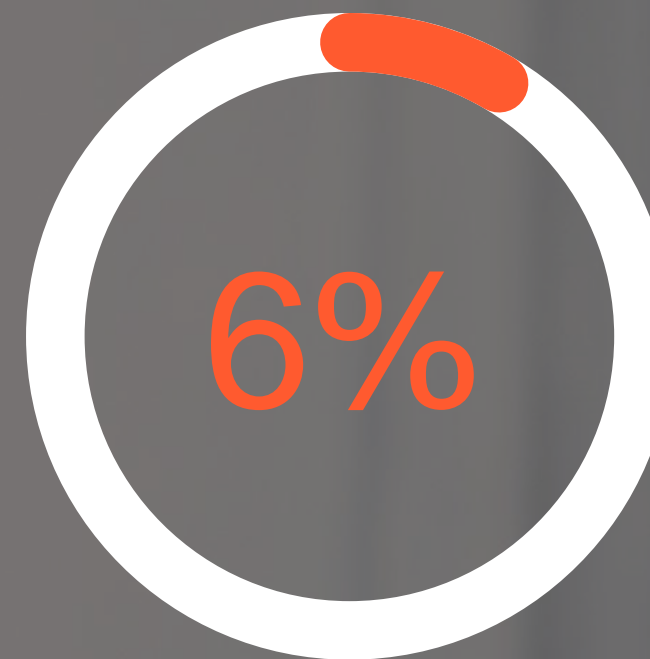


Выручка



Доля магазинов товаров для дома и ремонта на рынке eCommerce

6% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в первом полугодии 2017 года были сделаны в интернет-магазинах товаров для дома и ремонта. В связи с высоким средним чеком доля по объему выручки оказалась в два раза выше – 12%.



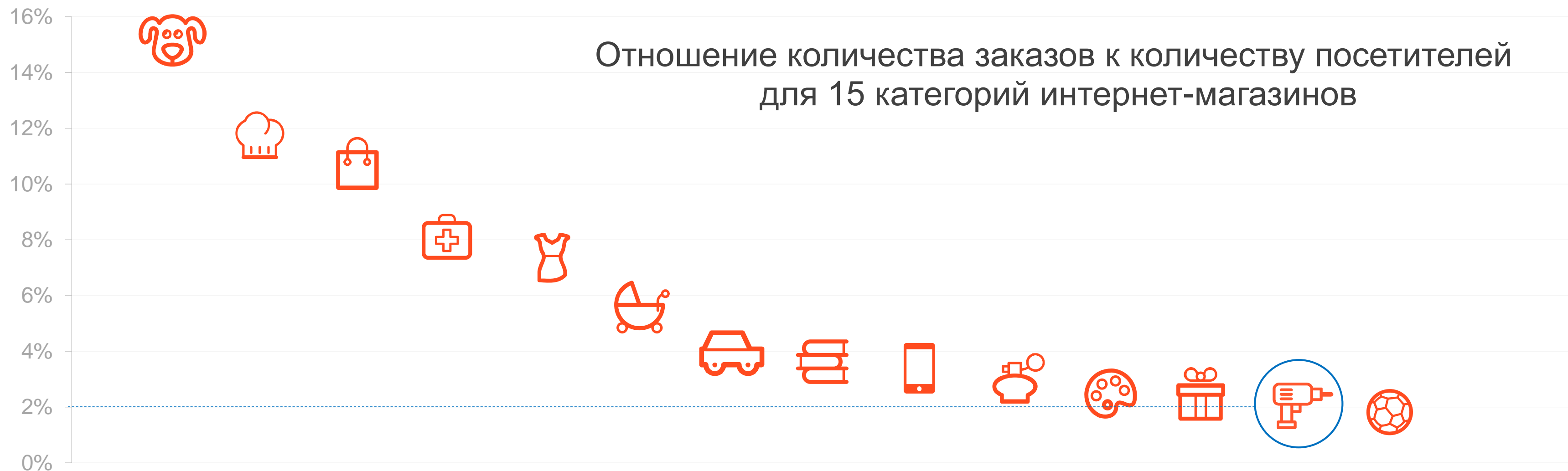
По количеству заказов



По объему выручки

Конверсия интернет-магазинов

В секторе товаров для дома и ремонта конверсия составила **2%**. Ближайшие показатели у магазинов спортивных товаров и магазинов подарков и украшений



SAMSUNG
pay

54-ФЗ

3,9%

За переводы по
банковской карте

Apple Pay

Продавайте без сайта!

- Без комиссии с продаж
- Бесплатная регистрация
- Гибкие настройки доставки
- Без комиссии на вывод средств для физических лиц
- Готовое решение для юридических и физических лиц

Начните прямо сейчас →

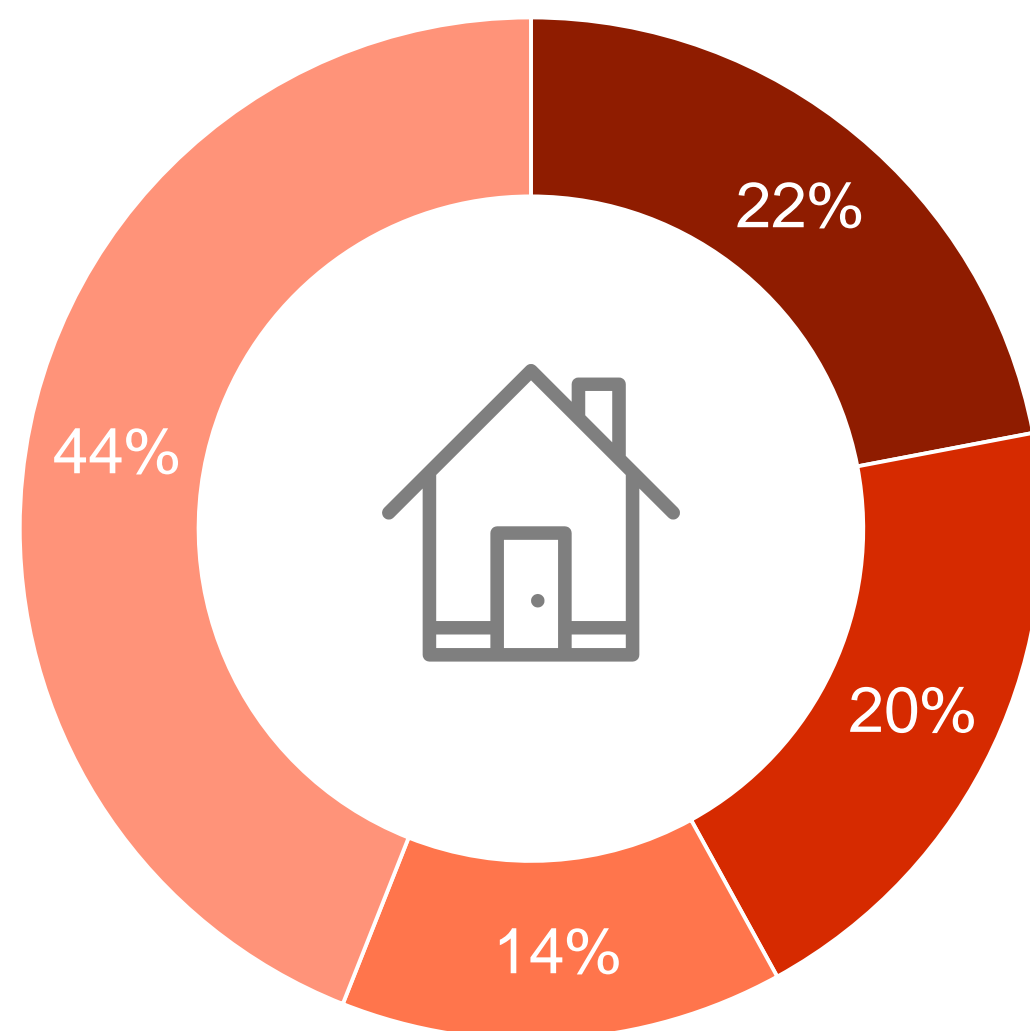


Состав сектора

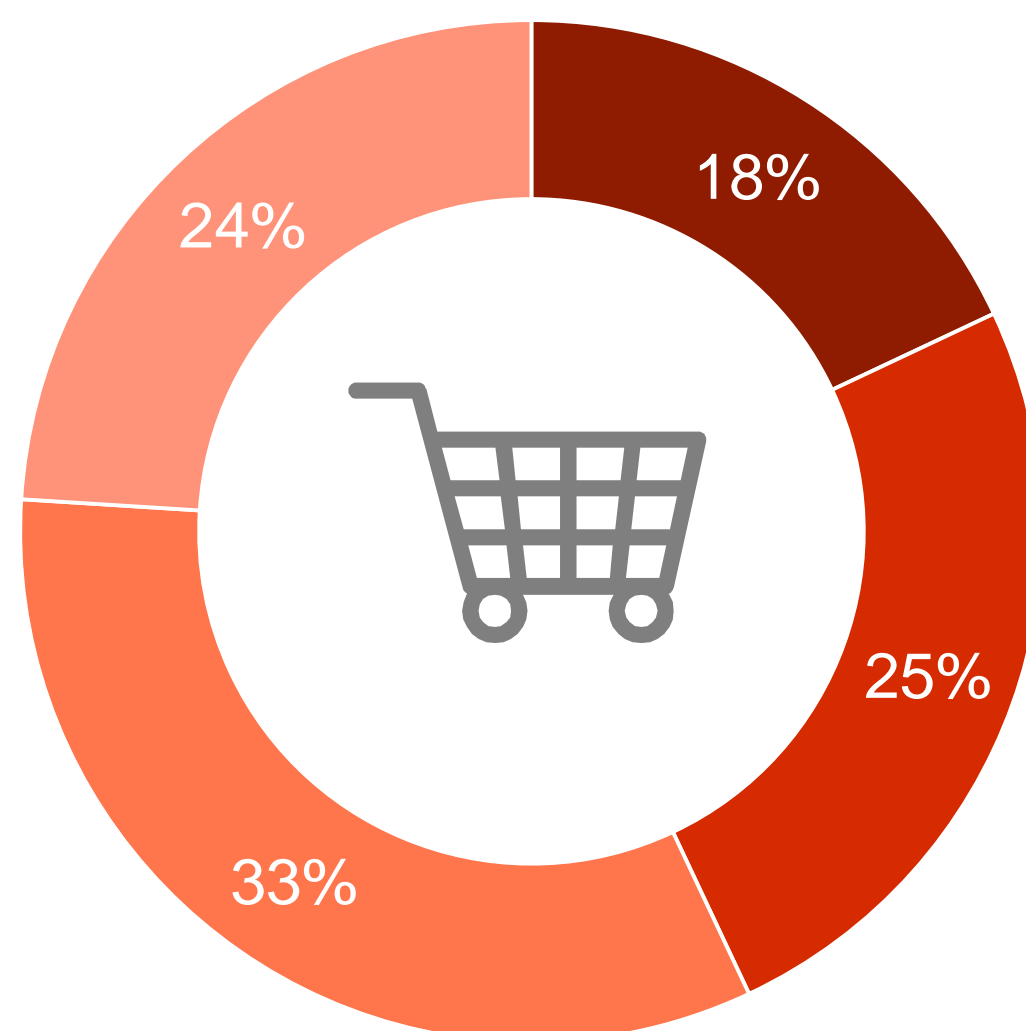
Структура сектора

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 122 интернет-магазина товаров для дома и ремонта. 85% выручки в секторе приходится на интернет-магазины мебели, товаров для ремонта и инструментов.

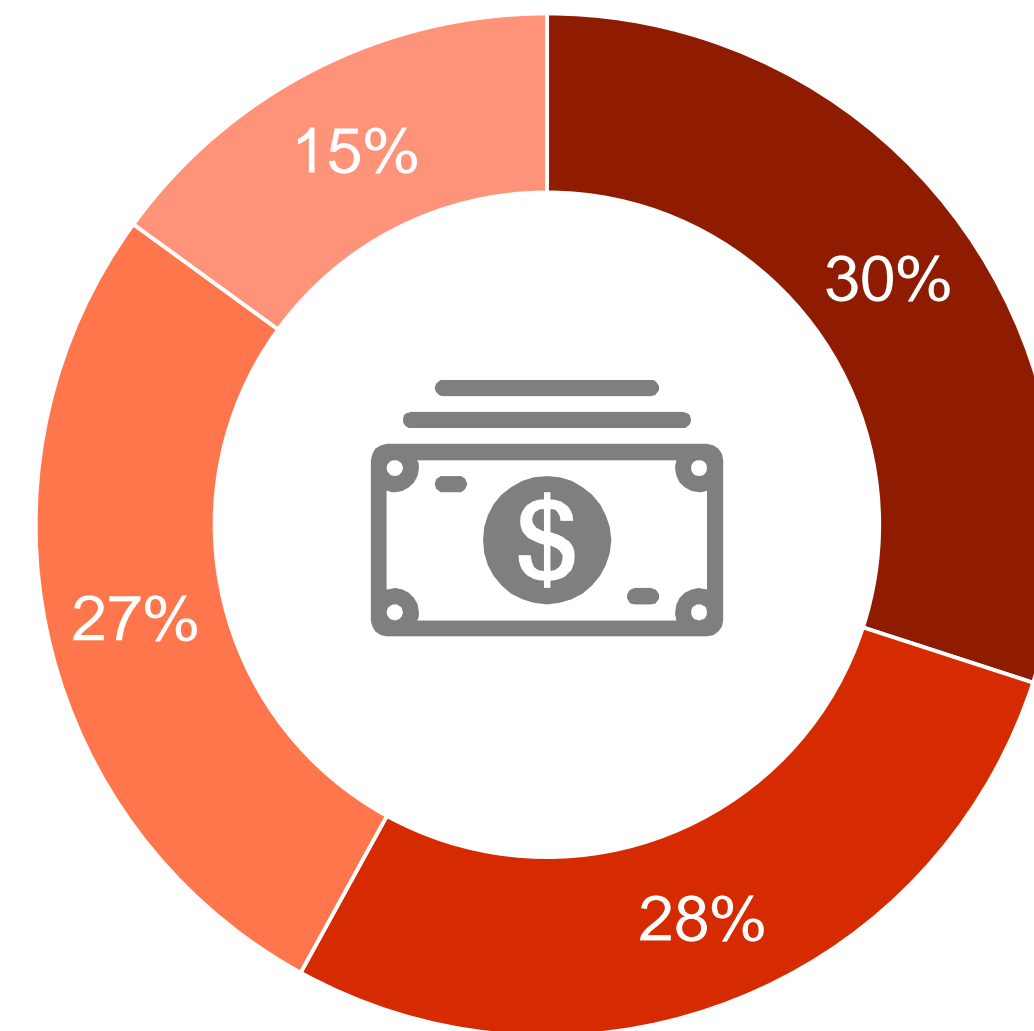
Количество магазинов



Количество заказов



Объем выручки



● Мебель

● Товары для ремонта

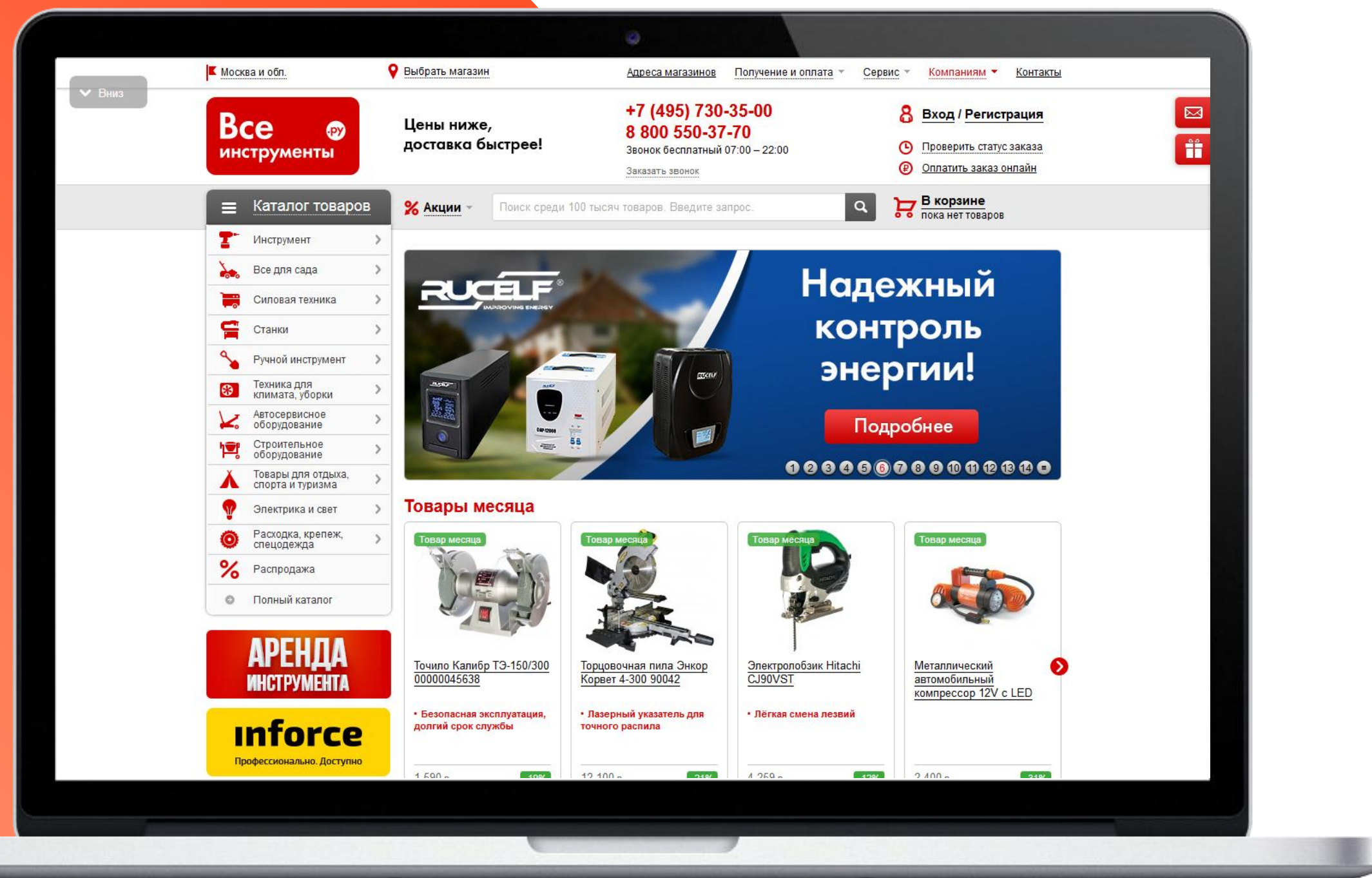
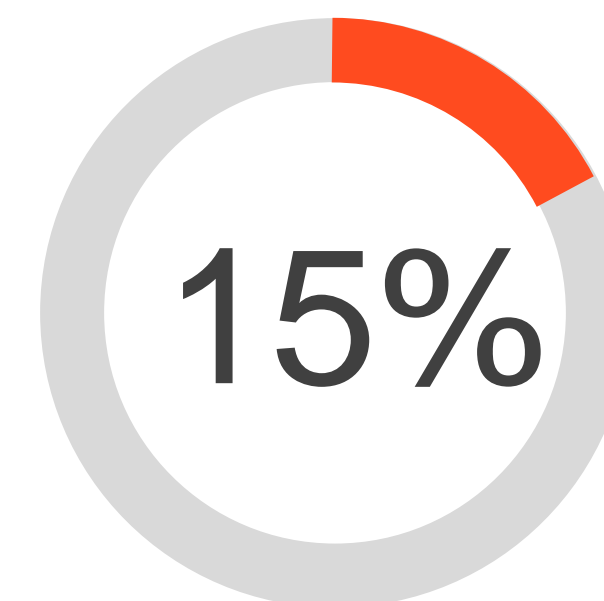
● Инструменты

● Остальные категории

*не включая универсальные магазины




Лидер категории Vseinstrumenti.ru

Доля Vseinstrumenti.ru по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов товаров для дома и ремонта из ТОП1000:



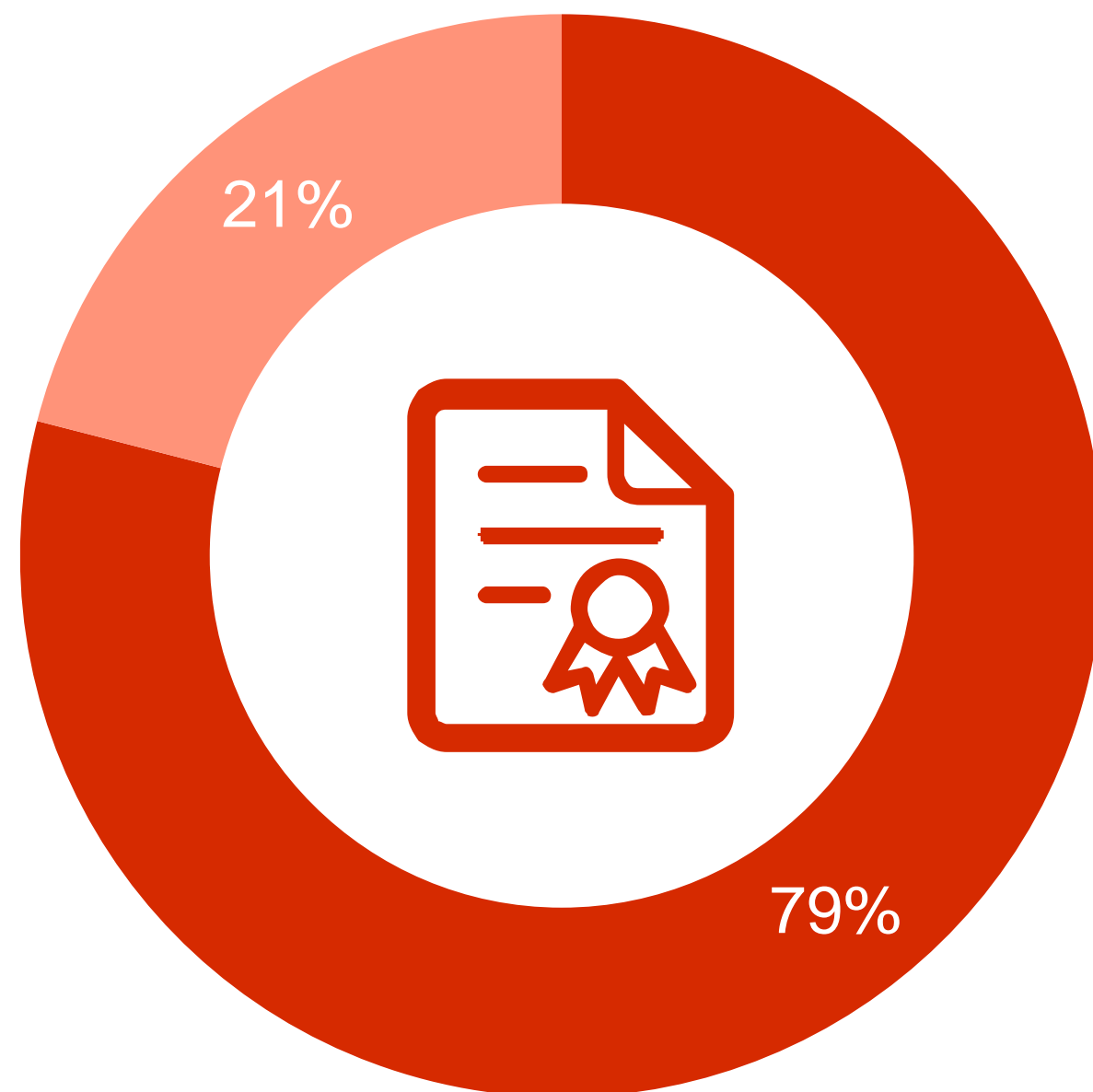


ТОП10 игроков рынка

1.  Всеинструменты.ру
2.  Петрович
3.  220 Вольт

Остальные интернет-магазины в ТОП10:





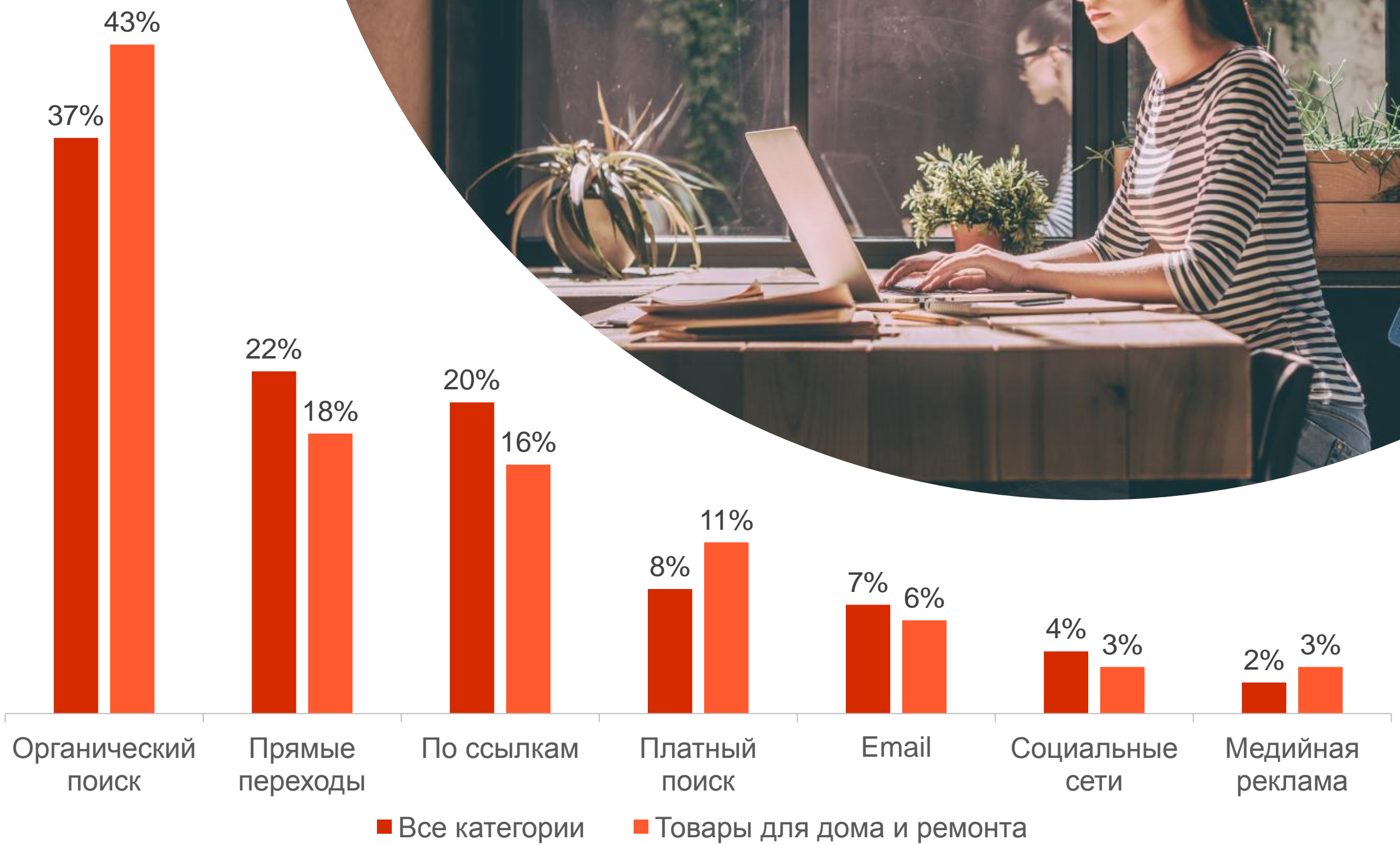
■ ООО/ОАО/ЗАО ■ Индивидуальный предприниматель

Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов товаров для дома и ремонта, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 79% - общества (ООО, ОАО, ЗАО). Остальные 21% принадлежат индивидуальным предпринимателям

A dimly lit room, likely a living area, is shown in the process of renovation. The room features a large window with multiple panes on the left wall, a white radiator below it, and a white door on the right wall. A wooden A-frame ladder is leaning against the door. In the foreground, there is a collection of renovation supplies, including a black bucket, several paint cans, and other materials. The floor is covered with a patterned rug. The overall atmosphere is quiet and focused on the task at hand.

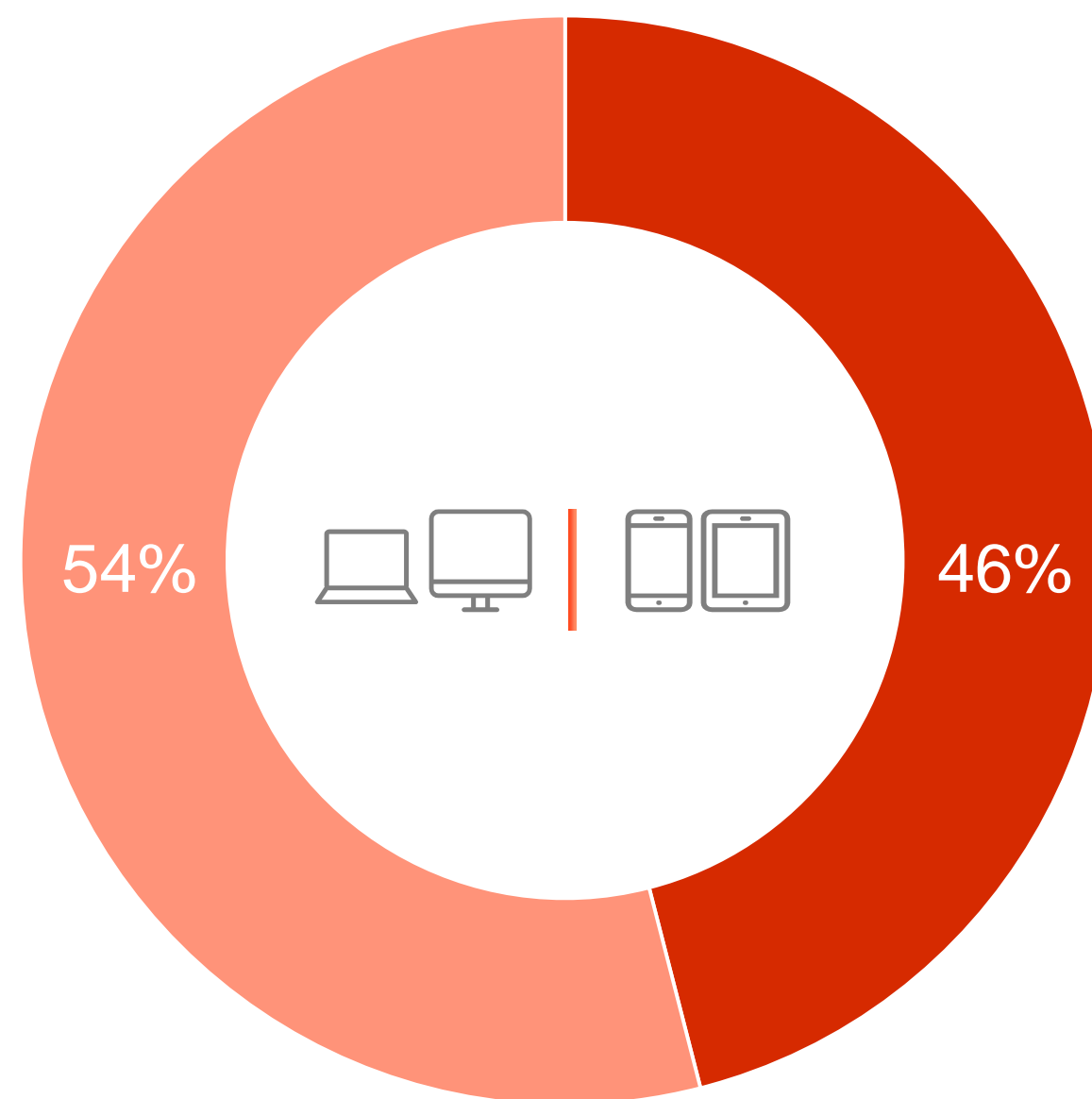
Каналы продвижения



Источники трафика

Доля переходов в интернет-магазины товаров для дома и ремонта через поисковик выше, чем в среднем для всех категорий интернет-магазинов

Desktop vs Mobile

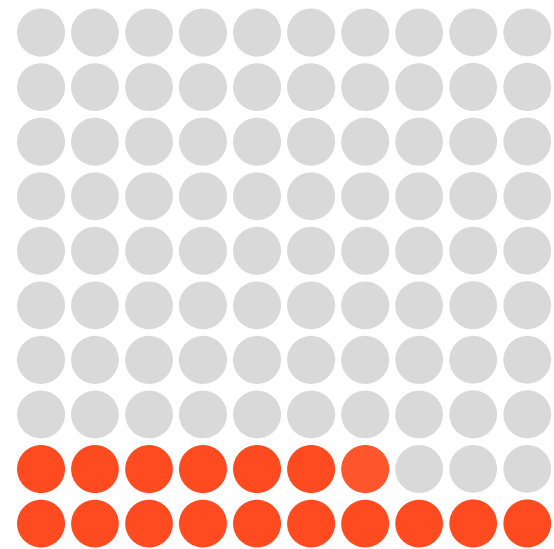


Покупатели чаще используют стационарные компьютеры и ноутбуки для посещения интернет-магазинов товаров для дома и ремонта. Только 46% трафика этих сайтов приходится на смартфоны и планшеты

Мобильные приложения

Самое популярное приложение у IKEA – более 5 000 000 установок в Google play

17%

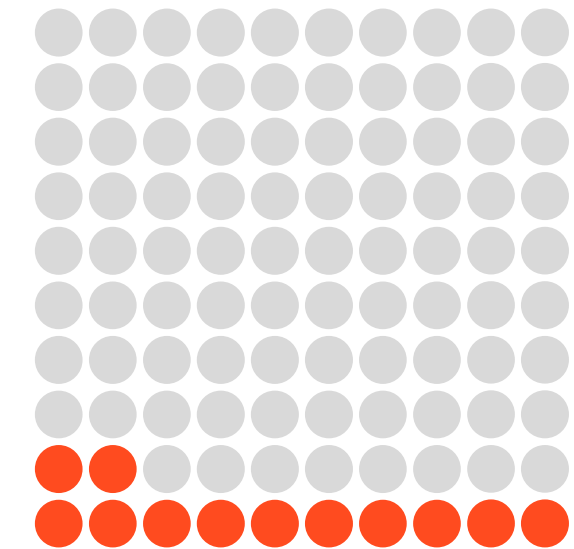


Доля интернет-магазинов товаров для дома и ремонта с приложениями в **Google Play**

Приложение IKEA →



12%

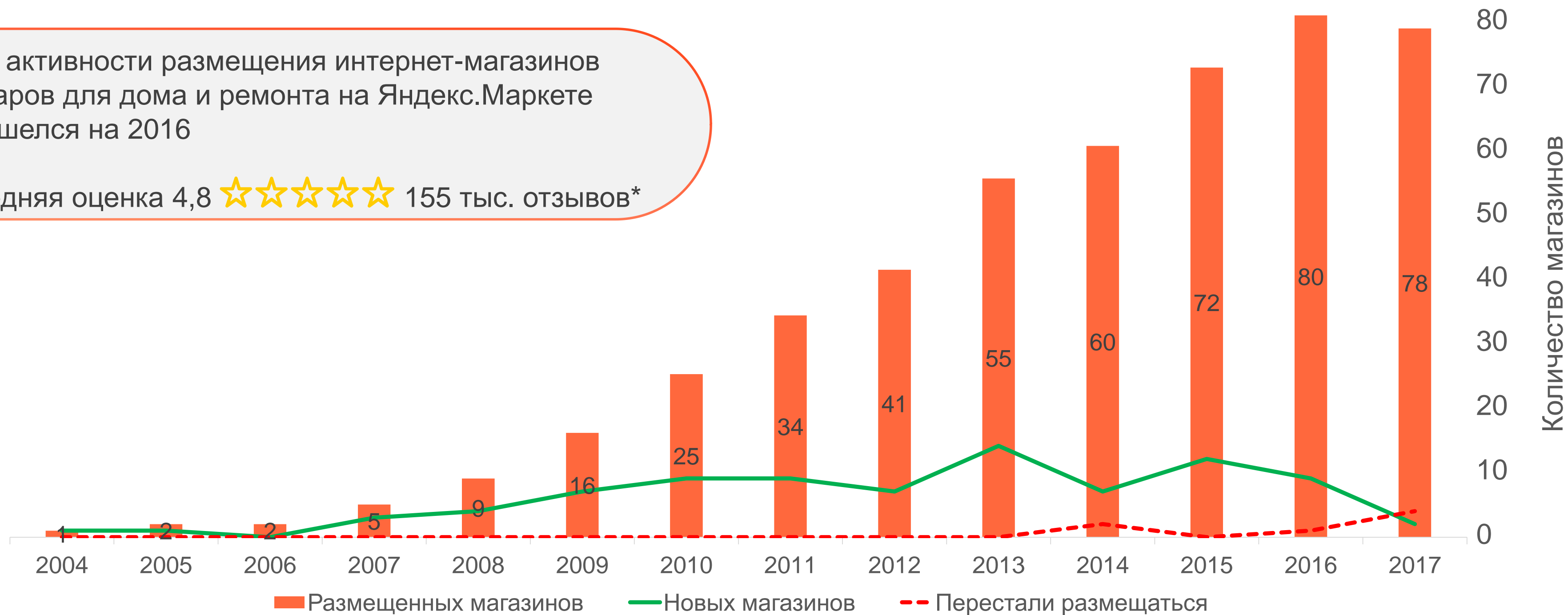


Доля интернет-магазинов товаров для дома и ремонта с приложениями в **App Store**

Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения интернет-магазинов товаров для дома и ремонта на Яндекс.Маркете пришелся на 2016

Средняя оценка 4,8 ☆☆☆☆☆ 155 тыс. отзывов*



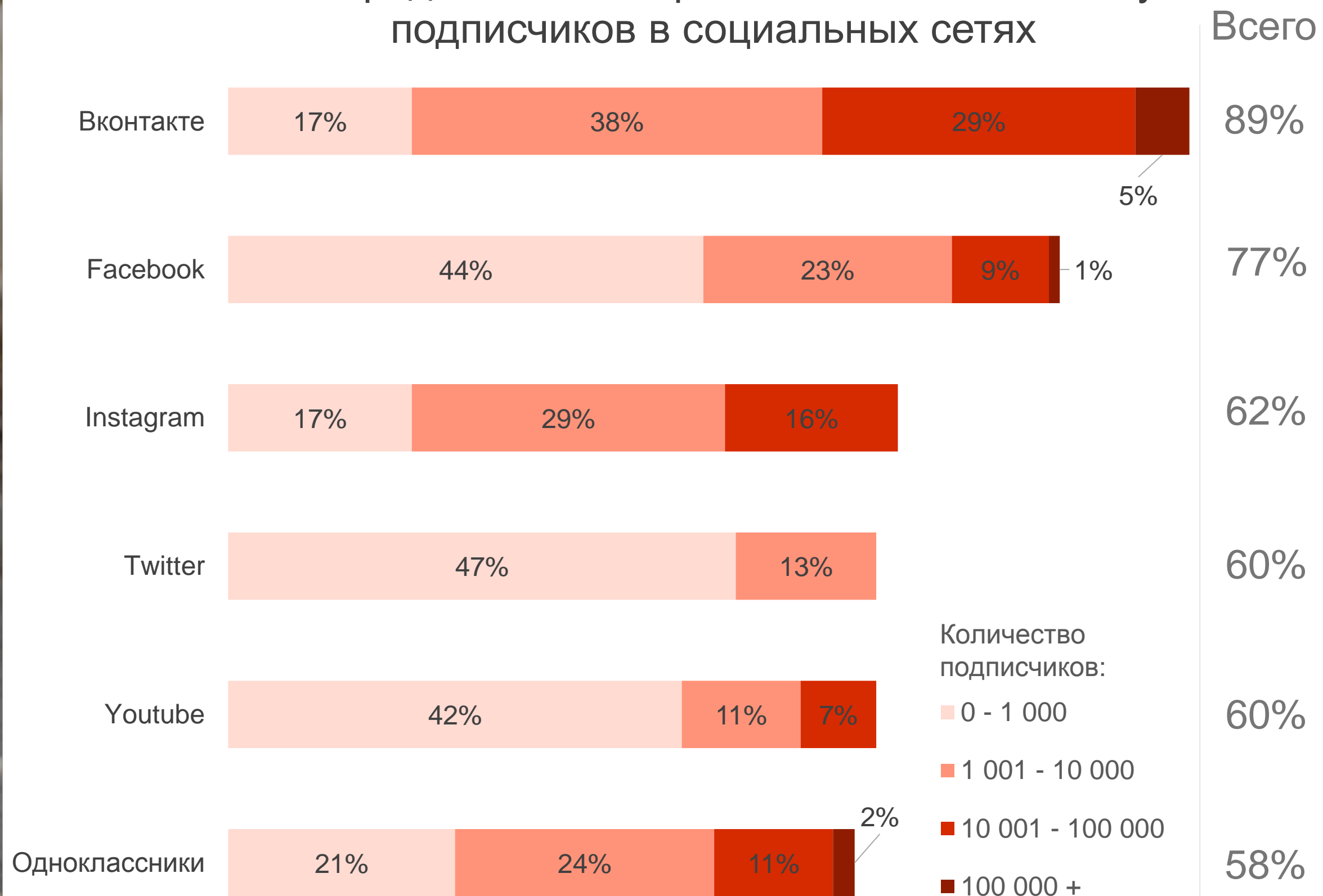
*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на ноябрь 2017 года

**данные посчитаны по 122 магазинам товаров для дома и ремонта, входившим в ТОП 1000 интернет-магазинов России по данным за 2017 год

Активность в социальных сетях

Самая популярная социальная сеть в секторе товаров для дома и ремонта – Вконтакте. В ней ведут свои сообщества 89% интернет-магазинов. У 34% интернет-магазинов Вконтакте более 10 000 подписчиков.

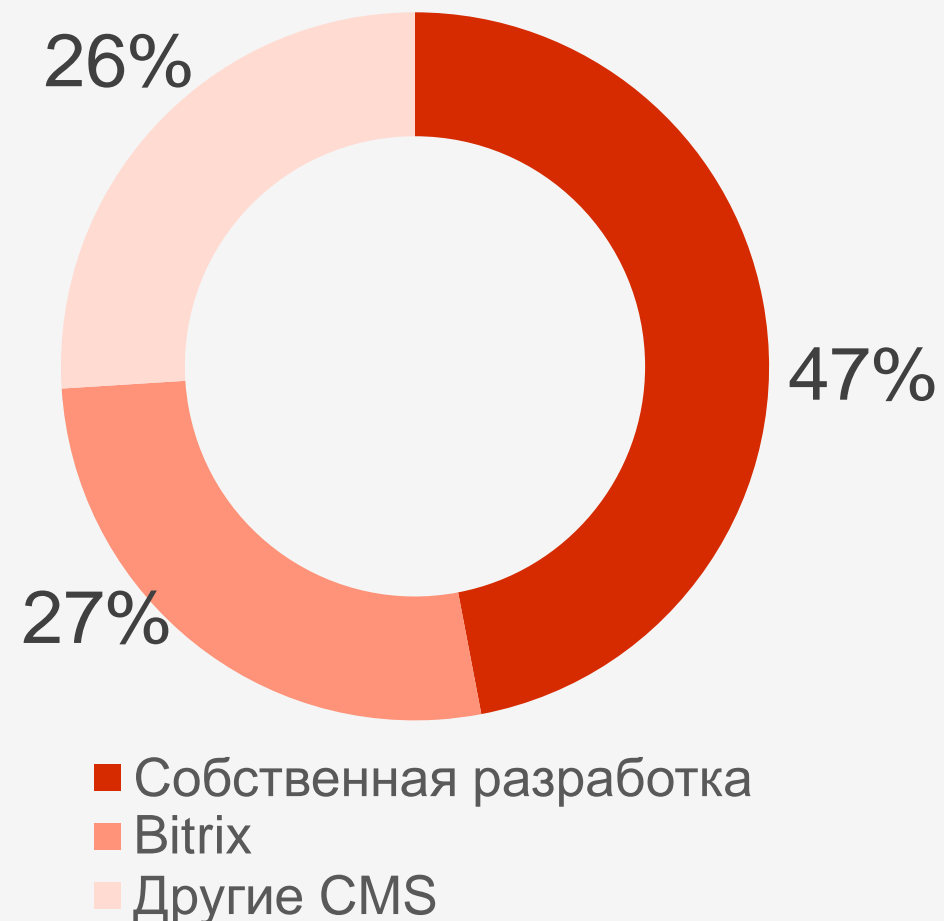
Распределение интернет-магазинов по числу подписчиков в социальных сетях



A dimly lit room under renovation. A large window with multiple panes is on the left, showing a view of buildings outside. A white radiator is positioned below the window. In the center, a wooden ladder is leaning against the wall. On the floor in the foreground, there are various items including a black bucket, paint cans, and other renovation materials. The text "Используемые технологии" is overlaid in the center of the image, enclosed in a thin orange circle.

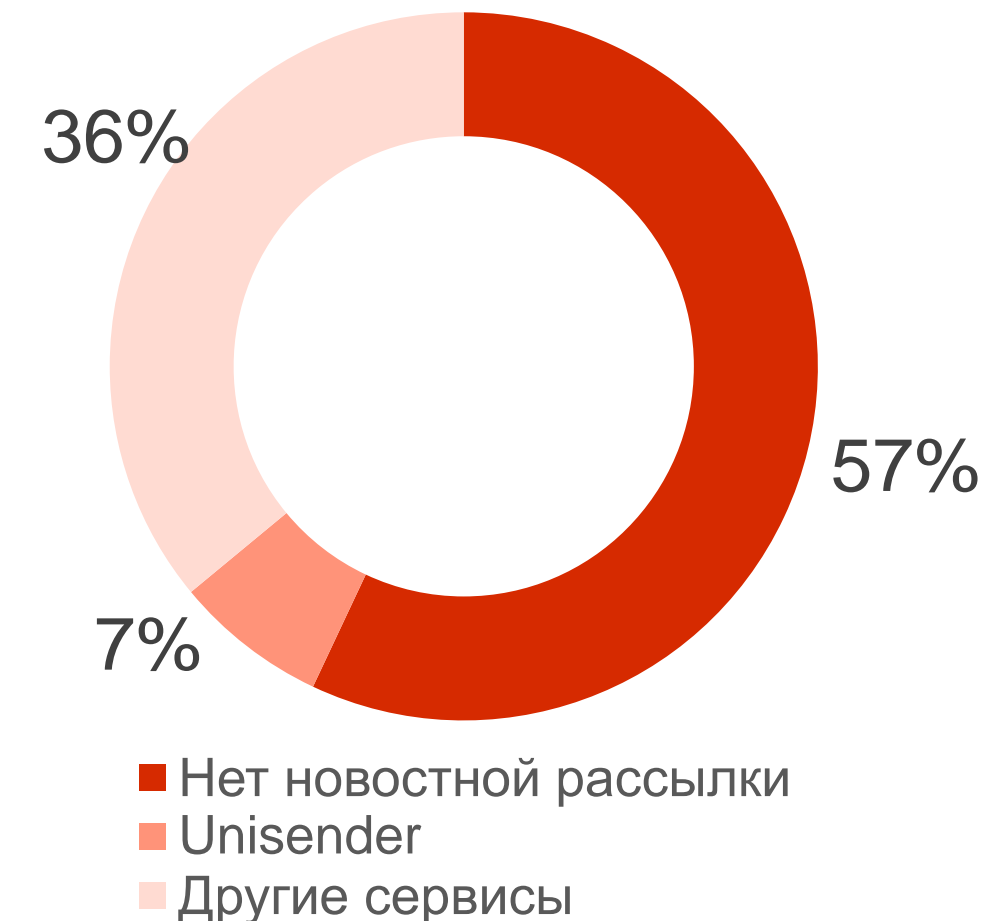
Используемые технологии

CMS



47% интернет-магазинов в секторе товаров для дома и ремонта используют CMS собственной разработки (CMS – система создания, управления и редактирования содержимого сайта). Bitrix используют 27% интернет-магазинов. 26% используют другие CMS

Email-рассылка



Более половины интернет-магазинов не рассылают новости о своих событиях и акциях (57%). Самый популярный сервис email-рассылки – Unisender (7%). Остальные 37% используют другие сервисы

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



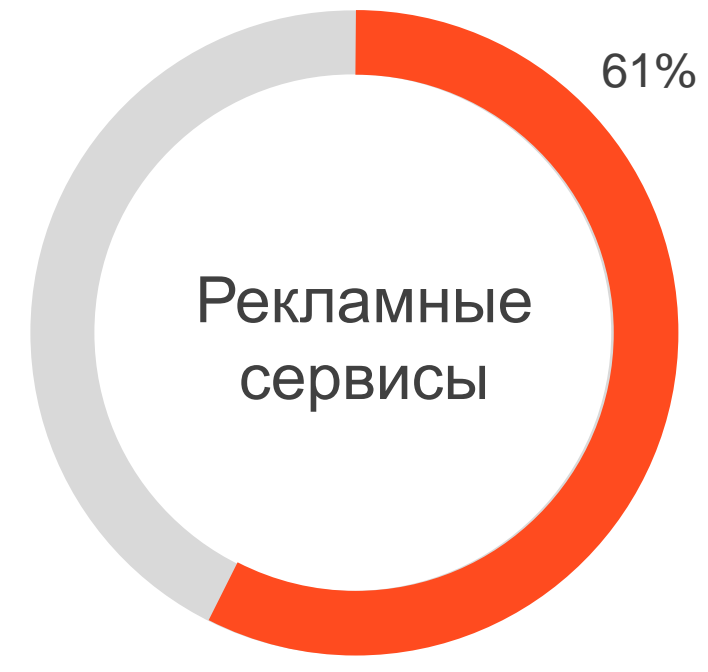
Яндекс.Метрика, Google Analytics, коллтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 98%



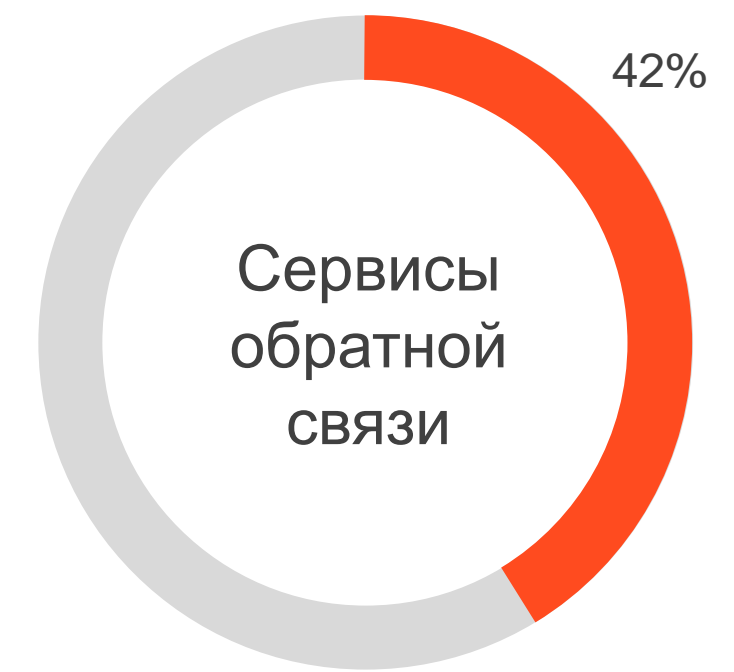
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 Google – 87%



Сервисы управления рекламой и персонализации

🏆 RetailRocket – 22%



онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 25%

A dimly lit room, likely a living area, is shown in the process of renovation. The room features a large window with multiple panes on the left wall, a white radiator below it, and a white door on the right wall. A wooden A-frame ladder is leaning against the right wall. In the foreground, various renovation supplies are scattered on the floor, including a black bucket, several paint cans, and other containers. The floor is covered with a patterned rug. The overall atmosphere is quiet and focused on the task at hand.

НОВОСТИ

Новости в России 2016-2017



В начале 2017 года доля онлайн-канала в обороте строительной компании "Петрович" достигла 37%. Оборот интернет-магазина ритейлера в 2016 году составил 9,5 млрд рублей (03.2017)



До лета 2018 года Leroy Merlin откроет интернет-магазины во всех городах присутствия физических магазинов сети. Сеть также планирует удвоить долю электронной коммерции, сейчас она на уровне 0,75% (11.2017)

21%

Согласно данным компании Ingate, 21% покупателей стройматериалов уже перешел на онлайн-покупки, а 41% ищут и изучают товары в Интернете, прежде чем купить их офлайн (12.2016)



С 20 апреля компания IKEA запустила интернет-магазин в Москве. Ранее магазин уже тестировался в Сибири и на Дальнем Востоке (04.2017)

Новости в мире 2016-2017



Американская сеть магазинов товаров для дома Lowe's запустила кампанию в Instagram с использованием функционала Stories.

Пользователю Instagram показывается своего рода спектакль, в котором пустое вертикальное пространство превращается в комнату (09.2017)

24%

На долю Германии пришлось 24% от европейского рынка DIY. На втором и третьем месте, по данным FEDIYMA, расположились Великобритания и Франция, чьи доли составляют 18% и 14% соответственно. (04.2017)

85%

На долю Северной Америки и Европы приходится около 85% международного рынка DIY, при этом совокупная численность населения этих континентов составляет лишь 15% от общей численности населения мира. (11.2017)

567 млрд евро

Оборот мирового рынка DIY в 2016 году увеличился до 567 млрд евро, рост рынка составил 3,8% по сравнению с 2015 годом. (11.2017)

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Robokassa

Robokassa – ведущий сервис по приёму платежей в сети Интернет, более 15 лет предлагающий максимально широкий спектр возможностей для оплаты товаров и услуг. В числе наших клиентов более 50 000 компаний – представителей малого, среднего и микробизнеса, государственных организаций, а также крупных российских и иностранных предприятий. Высокотехнологичная платформа сервиса обеспечивает полную безопасность при передаче данных платежных карт и соответствует самым строгим требованиям международных стандартов.

В рамках своей миссии по содействию начинающим предпринимателям и микробизнесу Robokassa предлагает ряд решений по фискализации, информационной поддержке, а также организации продаж без каких-либо затрат. Последнее решение обеспечивает собственный товарный агрегатор Robo.market, запущенный в 2016-м году и призванный предоставить весь необходимый функционал для начала собственного бизнеса в сети Интернет.

Узнать больше:



Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



Публичные исследования


[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru

 [Facebook.com/DataInsight](https://www.facebook.com/DataInsight)

 [Slideshare.net/Data_Insight](https://www.slideshare.net/Data_Insight)

 t.me/DataInsight