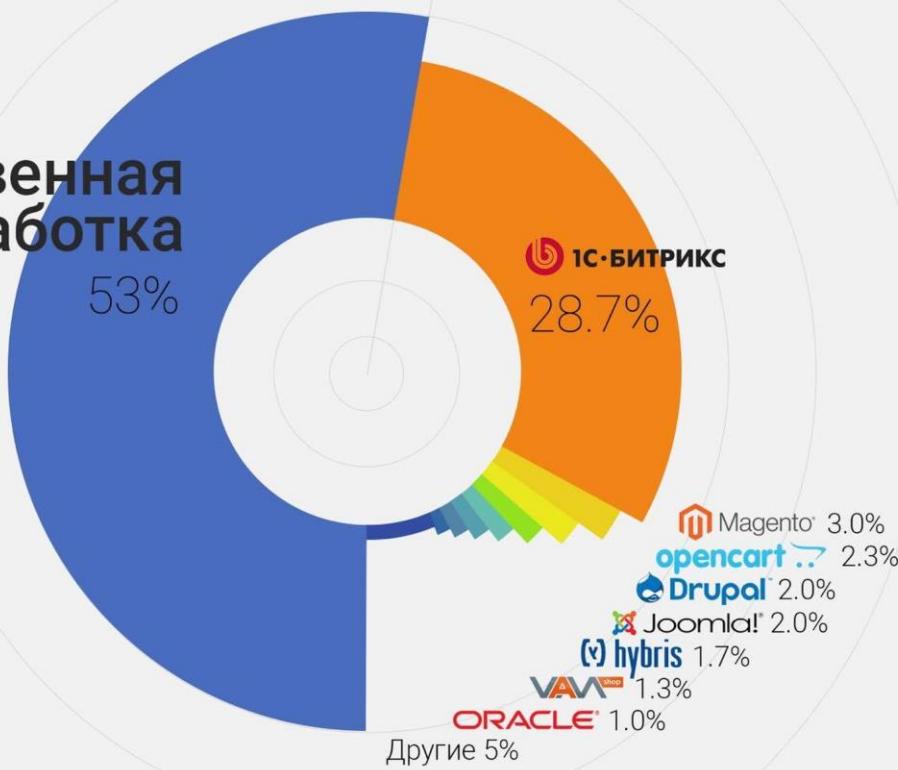


# CMS для интернет-магазинов

## Собственная разработка

53%



Другие: Amiro.CMS 0.7%, NetCat 0.7%, UMI CMS 0.7%, AtilektCMS 0.3%, Demandware 0.3%, IBM Commerce 0.3%, MODx 0.3%, NGCMS 0.3%, osCommerce 0.3%, RBC Contents 0.3%, WordPress 0.3%, X-Cart 0.3%

## МЕТОДИКА

Рейтинг построен на основе данных по 300 крупнейшим российским интернет-магазинам, продающим материальные товары. При определении CMS (Content Management System – система управления содержимым сайта) каждый сайт сопоставлялся с базой сигнатур в режиме автоматического парсинга, после чего производился дополнительный ручной разбор по всем спорным случаям, а также использовались данные, предоставленные напрямую интернет-магазинами. При идентификации учитывалась базовая CMS, даже если в процессе работы она подверглась глубокой кастомизации.

## О DATA INSIGHT

Аналитическое агентство основанное в 2010 году. Специализируется на исследованиях интернета, в том числе исследованиях электронной торговли и онлайн-рекламы. Ключевая компетенция – анализ неоднородной информации, поиск источников, сопоставление различных данных. Все данные выпускаемые на рынок проверяются различными методиками таким образом, чтобы получить непротиворечивые результаты.

## КОНТАКТЫ

[www.datainsight.ru](http://www.datainsight.ru)  
[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)  
[facebook.com/DataInsight](https://facebook.com/DataInsight)  
+7(495) 540-59-06