



Розничный экспорт товаров и услуг онлайн из России в 2016 году

5 октября, 2016

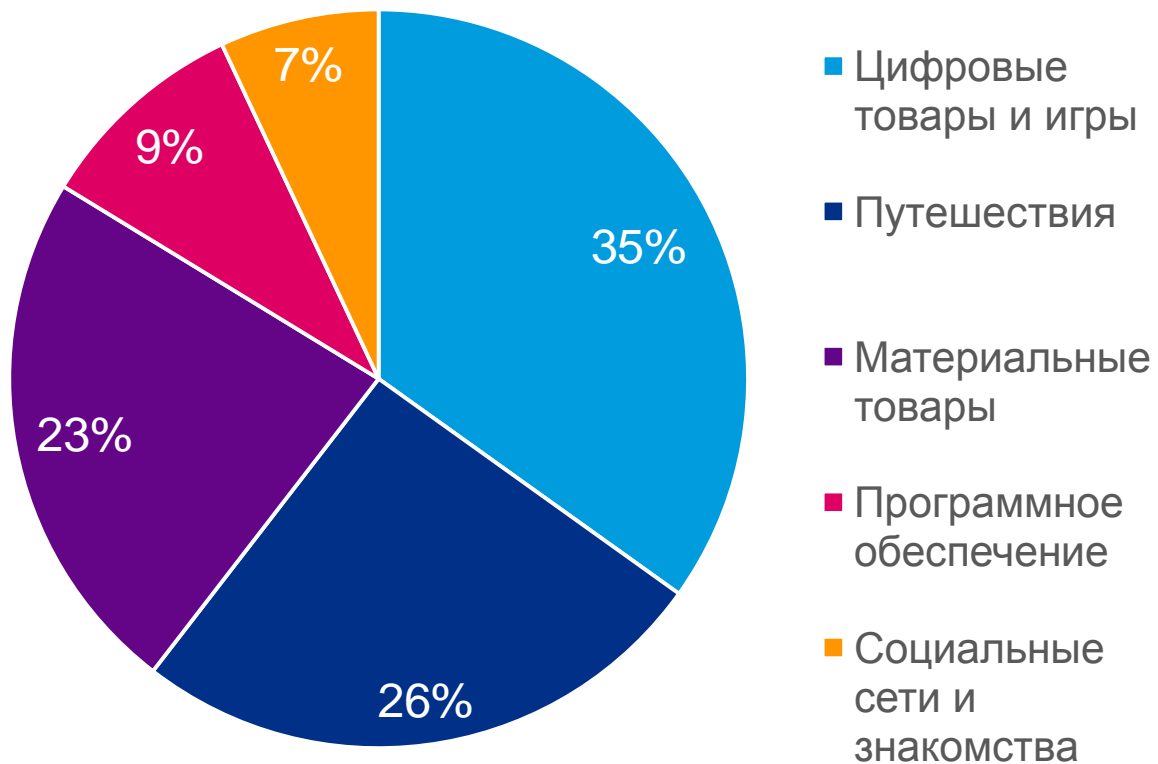
Об исследовании:



Проведено
совместно с
Data Insight

1. 2700 респондентов. Опрос проводился среди предпринимателей России, осуществляющих продажу товаров или услуг через интернет в другие страны. Период опроса - август-сентябрь 2016 года
2. Экспертные интервью с руководителями компаний-экспортеров. Период проведения интервью - август-сентябрь 2016 года
3. Данные статистики PayPal за период 2015 и январь-август 2016 и данные статистики Data Insight по объемам продаж российских ритейлеров за 2015 и первую половину 2016 года

Категории товаров:



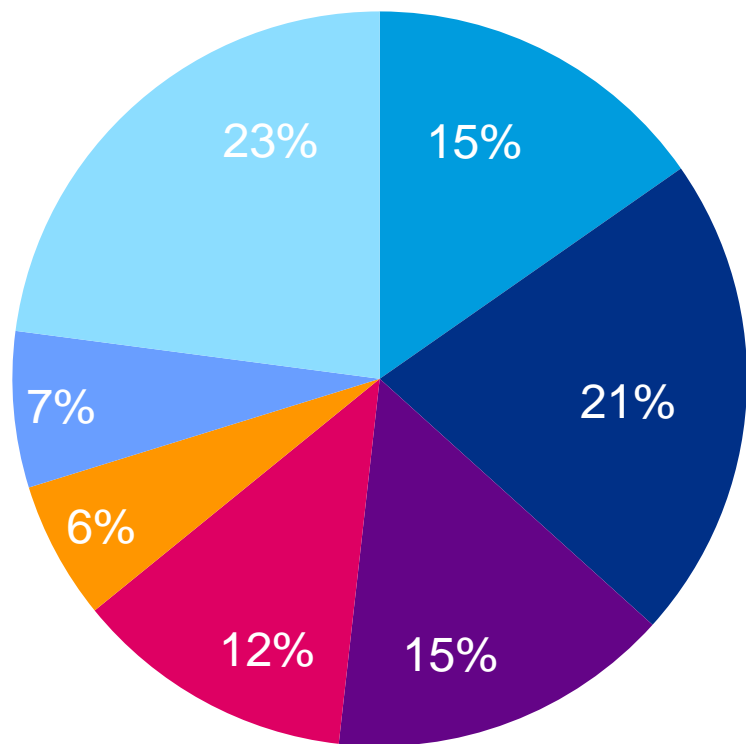
32%

прогноз роста розничного онлайн-экспорта в 2016 г. — быстрее темпов роста локального рынка

Объем продаж:
2 млрд долларов США в год

Ключевые рынки – Северная Америка и Западная Европа





Год открытия магазина

- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010 и ранее



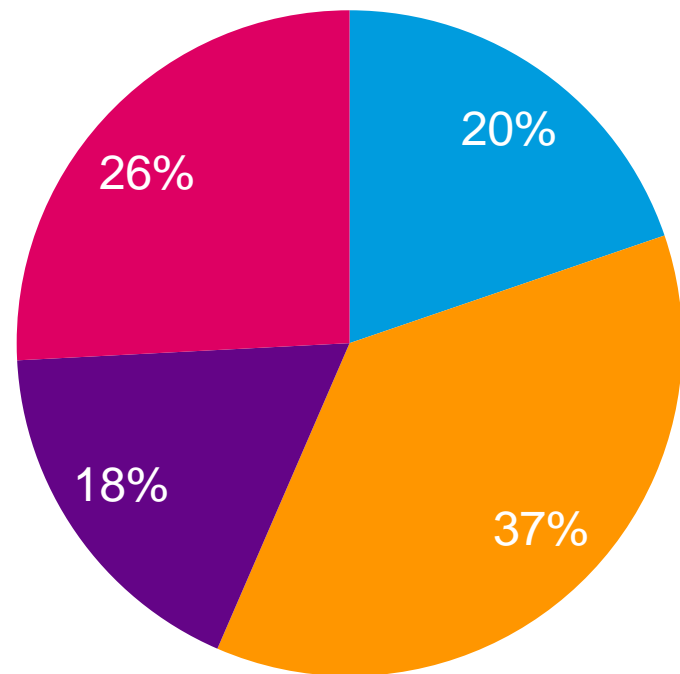
51%

магазинов,
продающих товары
за рубеж, открылись
в последние три года

География нахождения онлайн-магазинов

Менее централизована, чем на внутреннем рынке

В Москве или МО	34%
В ЦФО, не МО	12%
В Санкт-Петербурге или ЛО	11%
В Приволжском ФО	10%
В Уральском ФО	7%
В Сибирском ФО	7%
В Южном ФО	5%
В СЗФО, не СПб	3%
В Дальневосточном ФО	3%
В Северо-Кавказском ФО	2%



Средний чек

■ До 1 000р

■ До 5 000р

■ До 10 000р

■ > 10 000р



Средний чек:

контент до 1000 руб.
и физические товары
около 5000 руб.

Сложности, названные продавцами: ЛОГИСТИКА И ЯЗЫКОВОЙ БАРЬЕР

	Москва	Регионы
Доставка за рубеж	34%	30%
Языковой барьер	22%	30%
Доверие к бизнесу из России	26%	24%
Разница часовых поясов	22%	21%
Прием платежей	22%	16%
Возврат товара	13%	8%
Завышенные требования иностранных клиентов	6%	8%

Не хватает партнеров, знаний и упрощения законодательства

Чего не хватает вашему бизнесу для развития?

Партнеров за рубежом	47%
Знаний зарубежного рынка и способов работы на нем	36%
Упрощения таможенного законодательства	27%
Упрощения законодательства, связанного с приемом платежей из-за рубежа	24%
Удобной инфраструктуры (логистика, платежи)	22%
Поддержки правительства	18%
Другое	17%

