

Онлайн-рынок электроники

Продавцы БТиЭ и универсальные магазины

DATA
insight

при поддержке

 **ROBOKASSA**



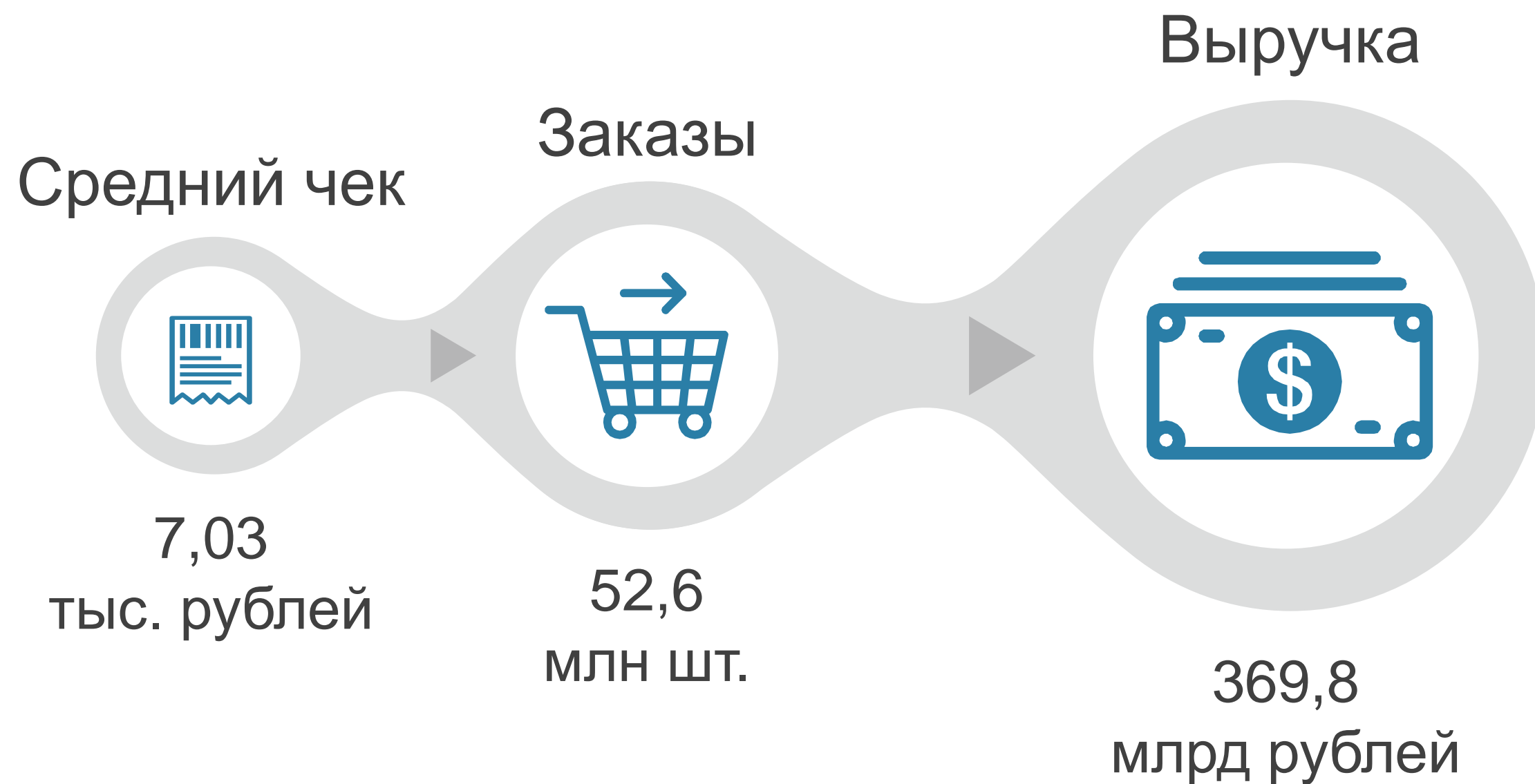
Методика

1. В исследовании рассматривается онлайн-рынок электроники. Категория включает смартфоны, планшеты и другие гаджеты, фототехнику, технику для дома (в том числе бытовую и аудио-видео), запчасти и аксессуары к технике. В рамках исследования рассматриваются как интернет-магазины электроники и техники, так и универсальные интернет-магазины, для которых электроника и техника является крупнейшей категорией (универсальный магазин - магазин, продающий товары нескольких товарных категорий, каждая из которых занимает менее 75% в общем объеме продаж магазина).
2. Интернет-магазин – сайт, через который можно оформить заказ, заполнив форму или собрав товары в корзину.
3. Статистика по количеству заказов и объему продаж построена на основе данных по 1000 крупнейших российских интернет-магазинов за 2017 год по количеству заказов. Для подсчета количества заказов используются результаты регулярного мониторинга числа онлайн-заказов, а также данные, предоставленные магазинами или находящиеся в открытом доступе.
4. При определении используемых интернет-магазинами сторонних сервисов использовался метод автоматического парсинга, после которого проводился дополнительный ручной разбор в спорных случаях.

Ключевые показатели



Объем онлайн-рынка электроники



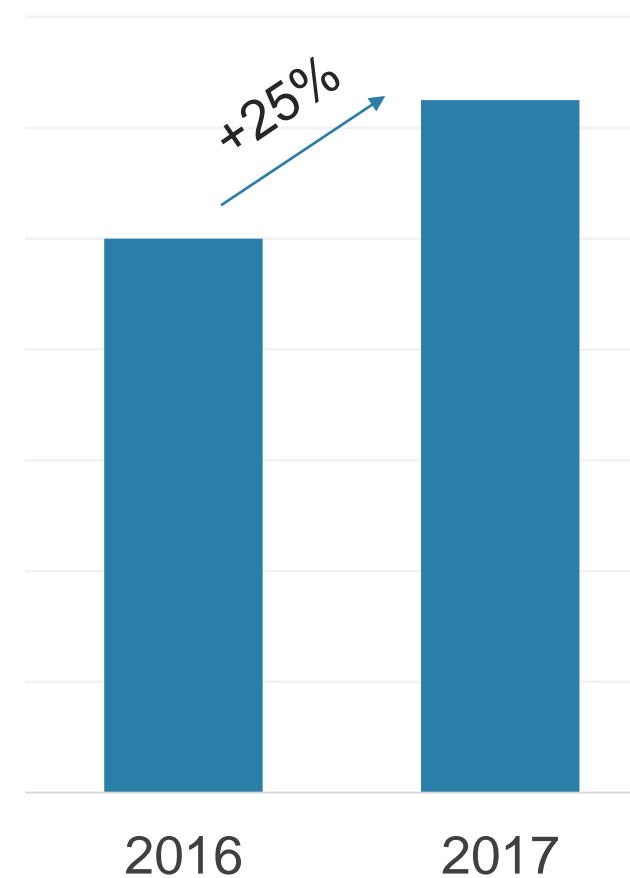
За 2017 год в интернет-магазинах электроники, входящих в ТОП1000, было оформлено **52,6 миллионов заказов** на сумму **369,8 миллиардов рублей**. Средний чек составил **7 030 рублей**.



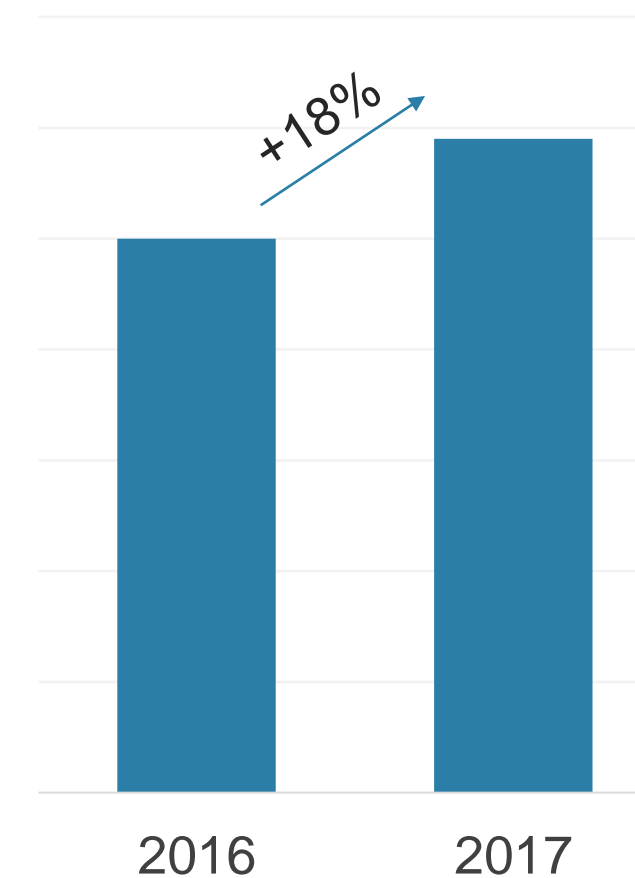
Динамика рынка

На **25%** выросло количество онлайн заказов в интернет-магазинах электроники в 2017 году. За тот же период времени сумма онлайн продаж увеличилась на 18%. Средний чек сократился на **6%**

Заказы



Выручка



По количеству
заказов

28%

По объему
выручки

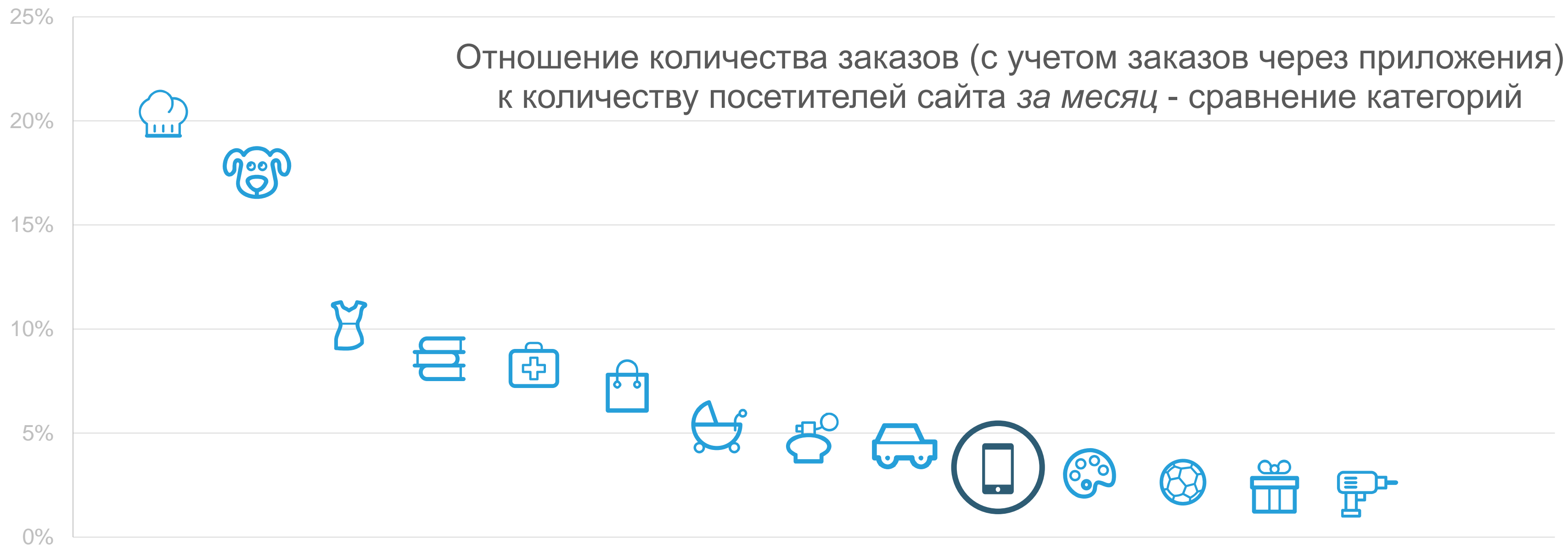
43%

Доля магазинов электроники на рынке eCommerce

28% от всех онлайн-заказов 1000 крупнейших магазинов в 2017 года были сделаны в интернет-магазинах электроники. Поскольку средний чек в секторе выше среднего чека по всему рынку интернет-торговли, доля по объему выручки составила 43%.

Конверсия интернет-магазинов

В секторе электроники конверсия составила **4,2%** (4,2 заказа в месяц на каждых 100 уникальных посетителей сайта). Ближайшие показатели у магазинов автозапчастей и товаров для хобби и рукоделия – 4,5% и 3,1% соответственно.



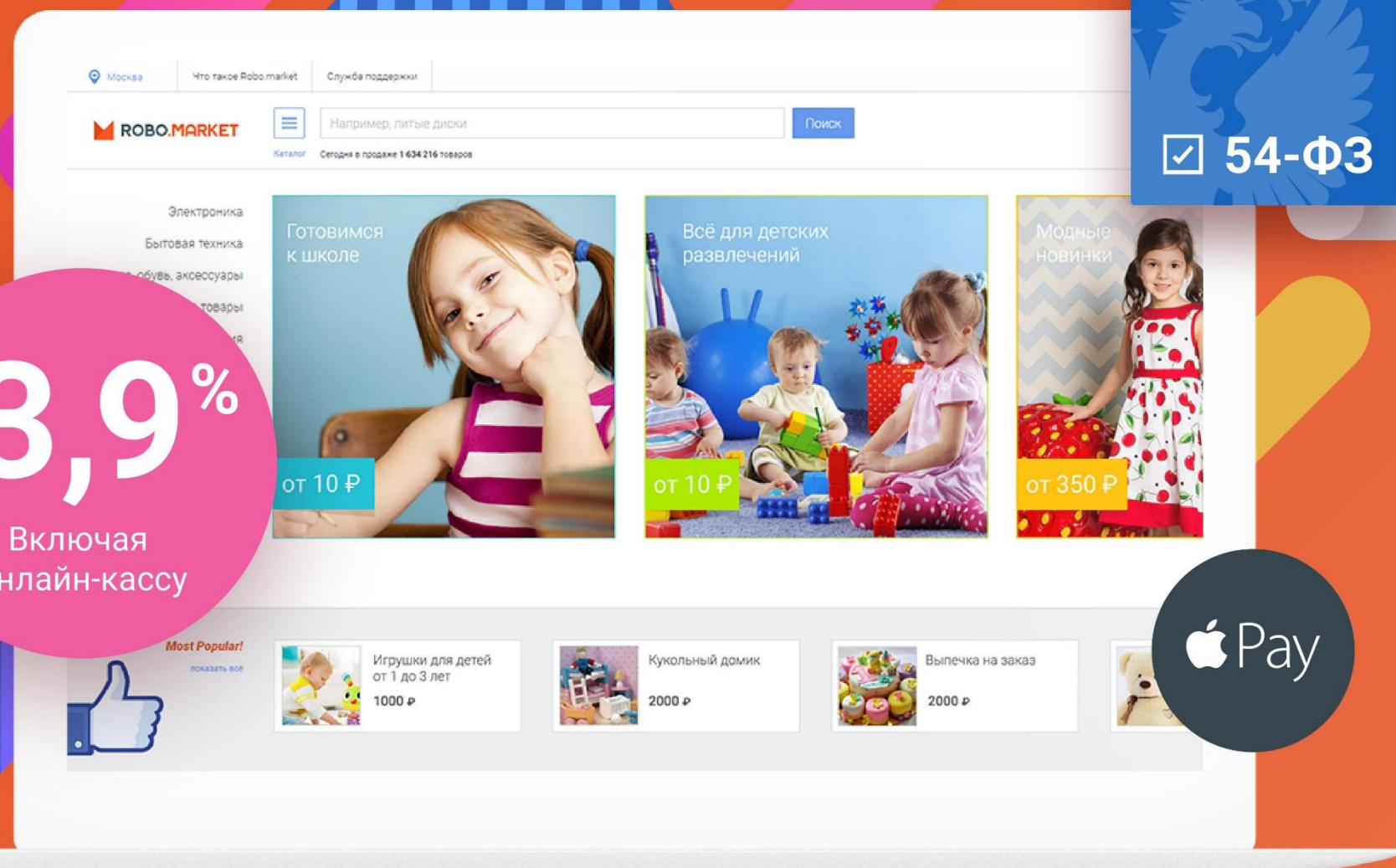
SAMSUNG
pay

Приобретение
кассы
не требуется

54-ФЗ

3,9%

Включая
онлайн-кассу



Касса наша — чеки ваши!

- Онлайн-касса
- Без комиссии с продаж
- Бесплатная регистрация
- Гибкие настройки доставки
- Готовое решение для юридических и физических лиц

Начните прямо сейчас →

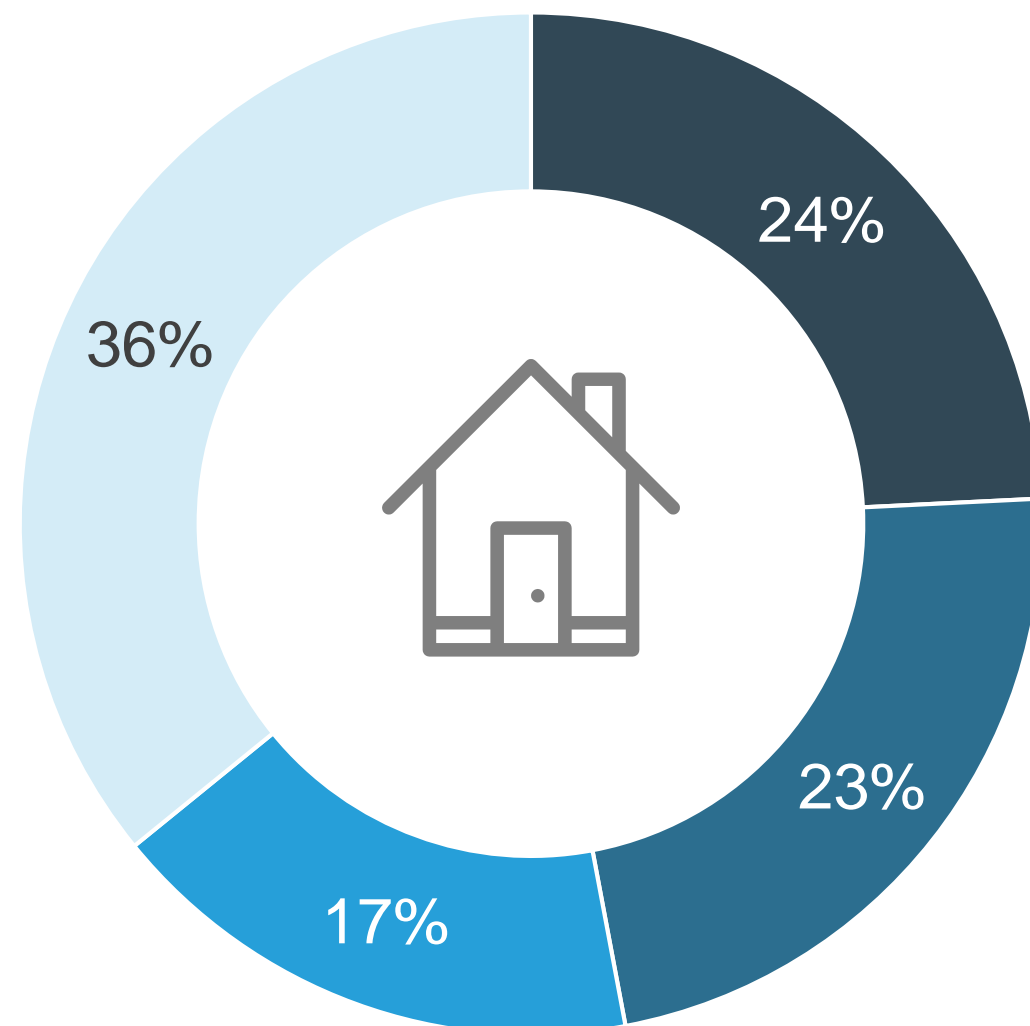
Состав сектора



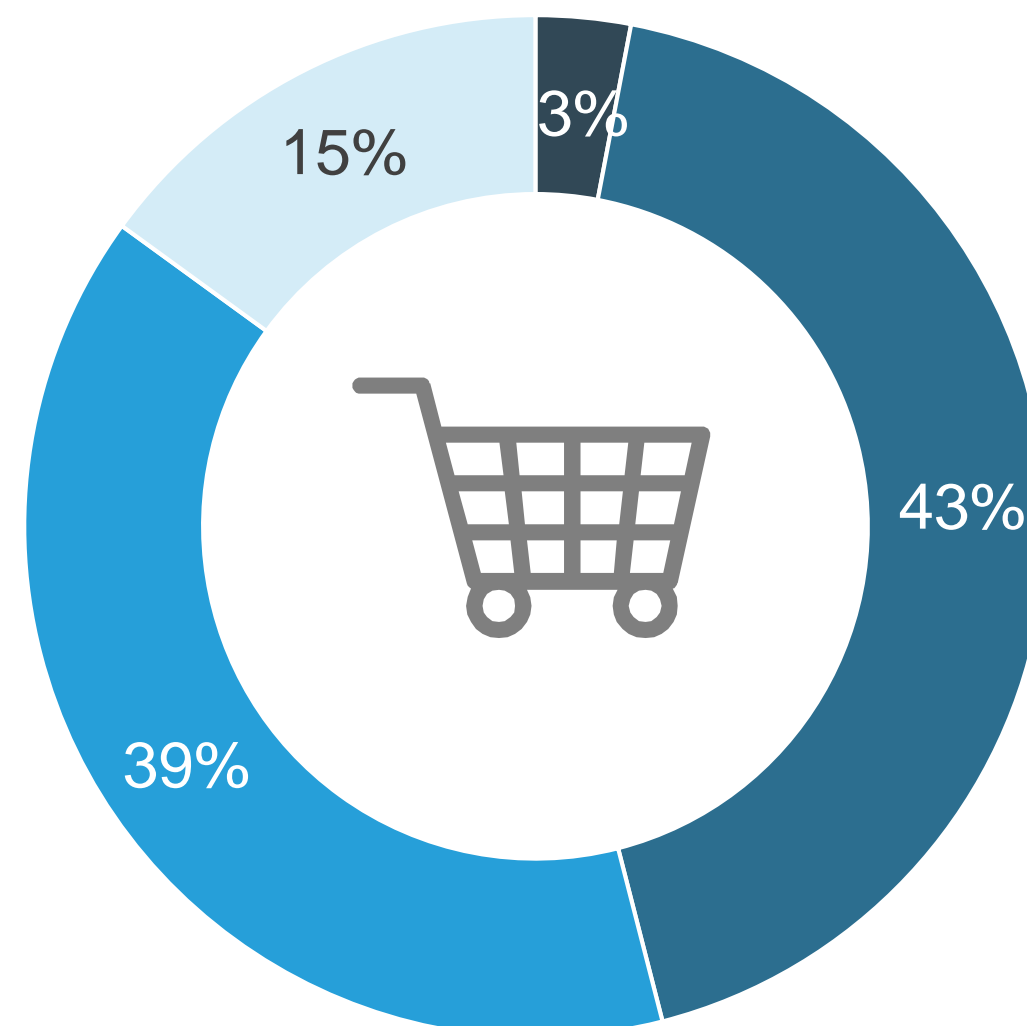
Структура сектора

В ТОП1000 российских онлайн-ритейлеров вошло 216 интернет-магазинов, продающих электронику. 17% из них - универсальные магазины, 23% - магазины электроники и техники без узкой специализации. 24% рассмотренных магазинов - это магазины бытовой техники, но на них приходится только 3% заказов.

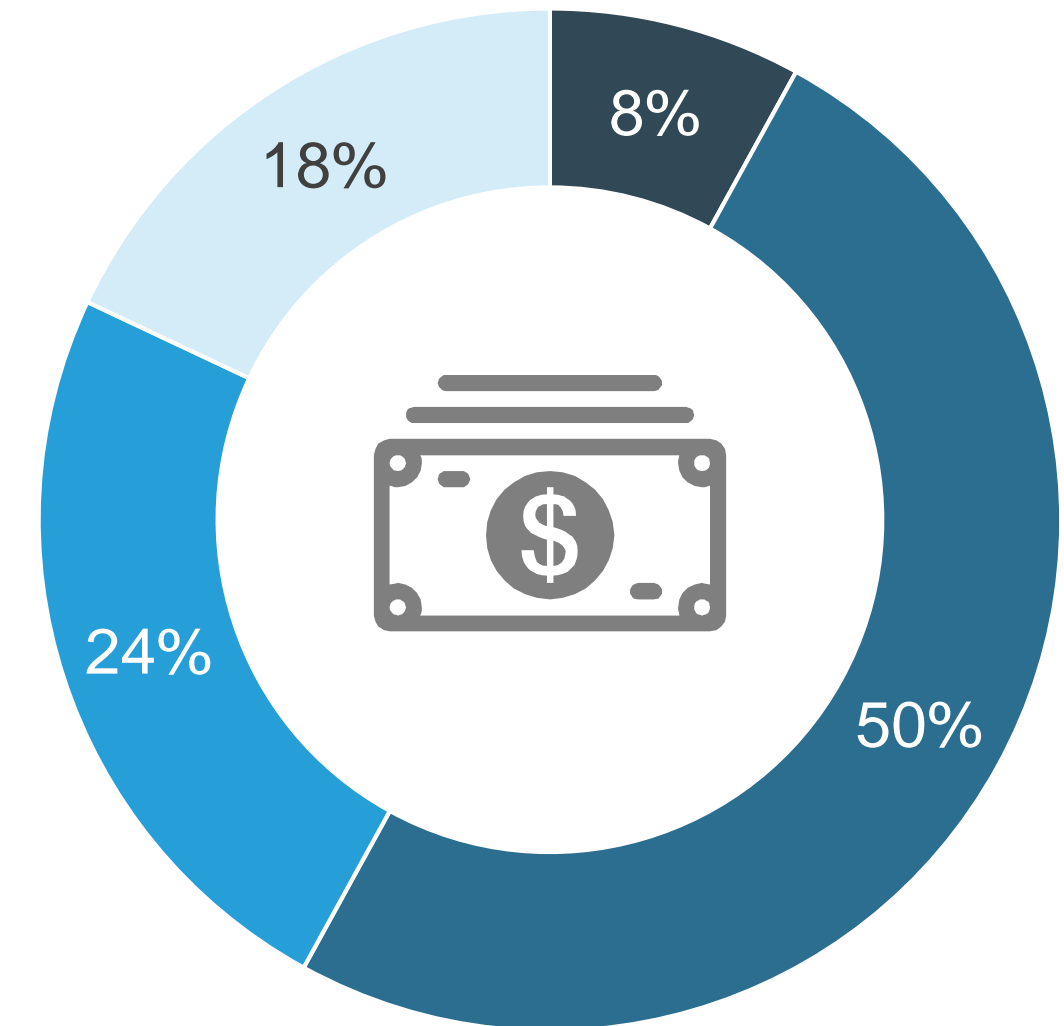
Количество магазинов



Количество заказов



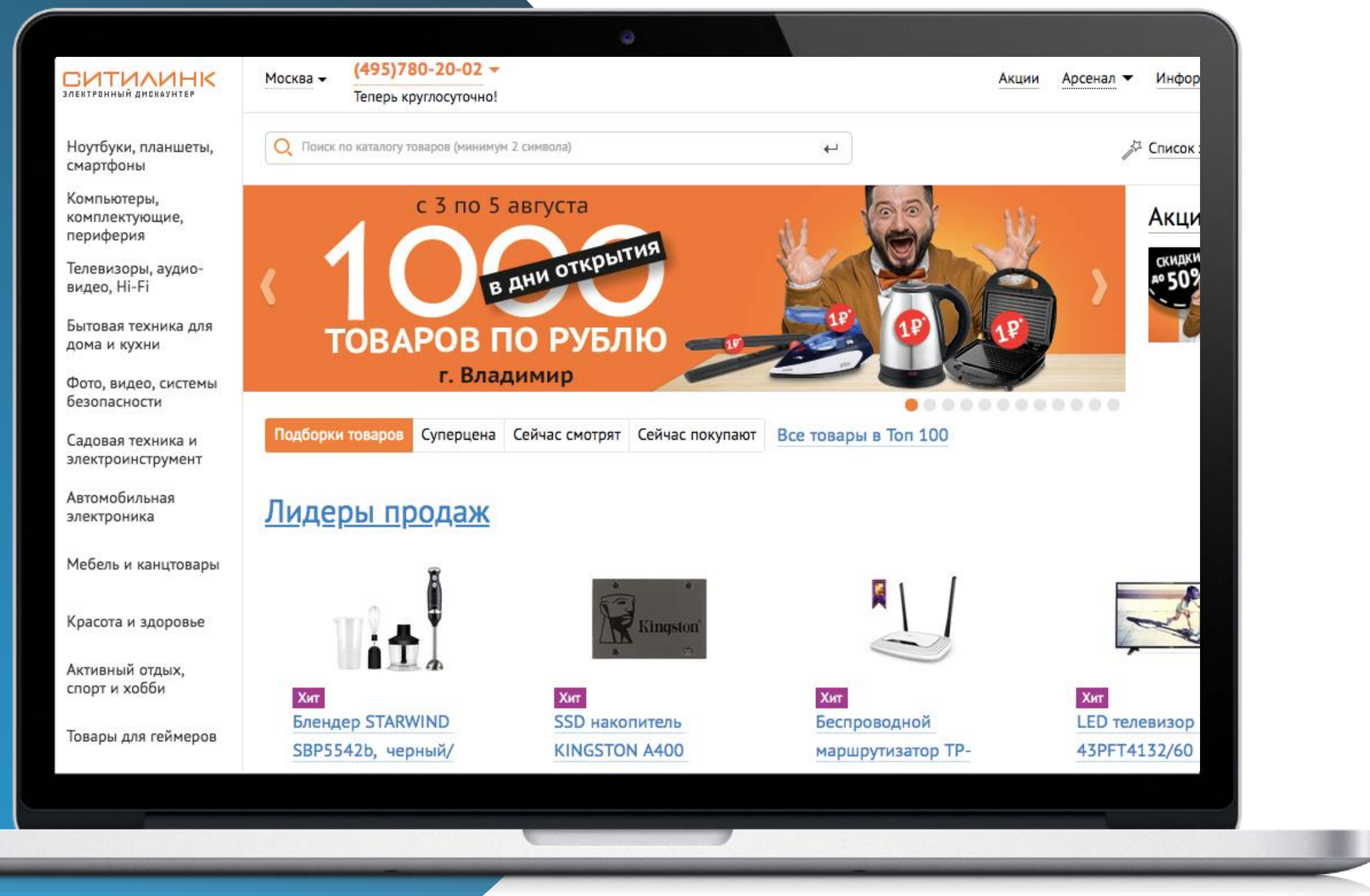
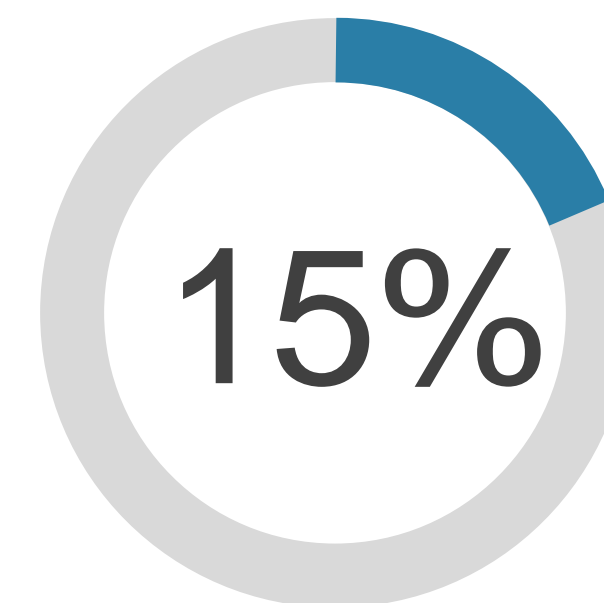
Объем выручки



- Бытовая техника
- Электроника и техника
- Универсальные магазины
- Другие

Лидер категории Ситилинк

Доля Ситилинк по объему онлайн-продаж среди интернет-магазинов электроники из ТОП1000 за 2017 год:





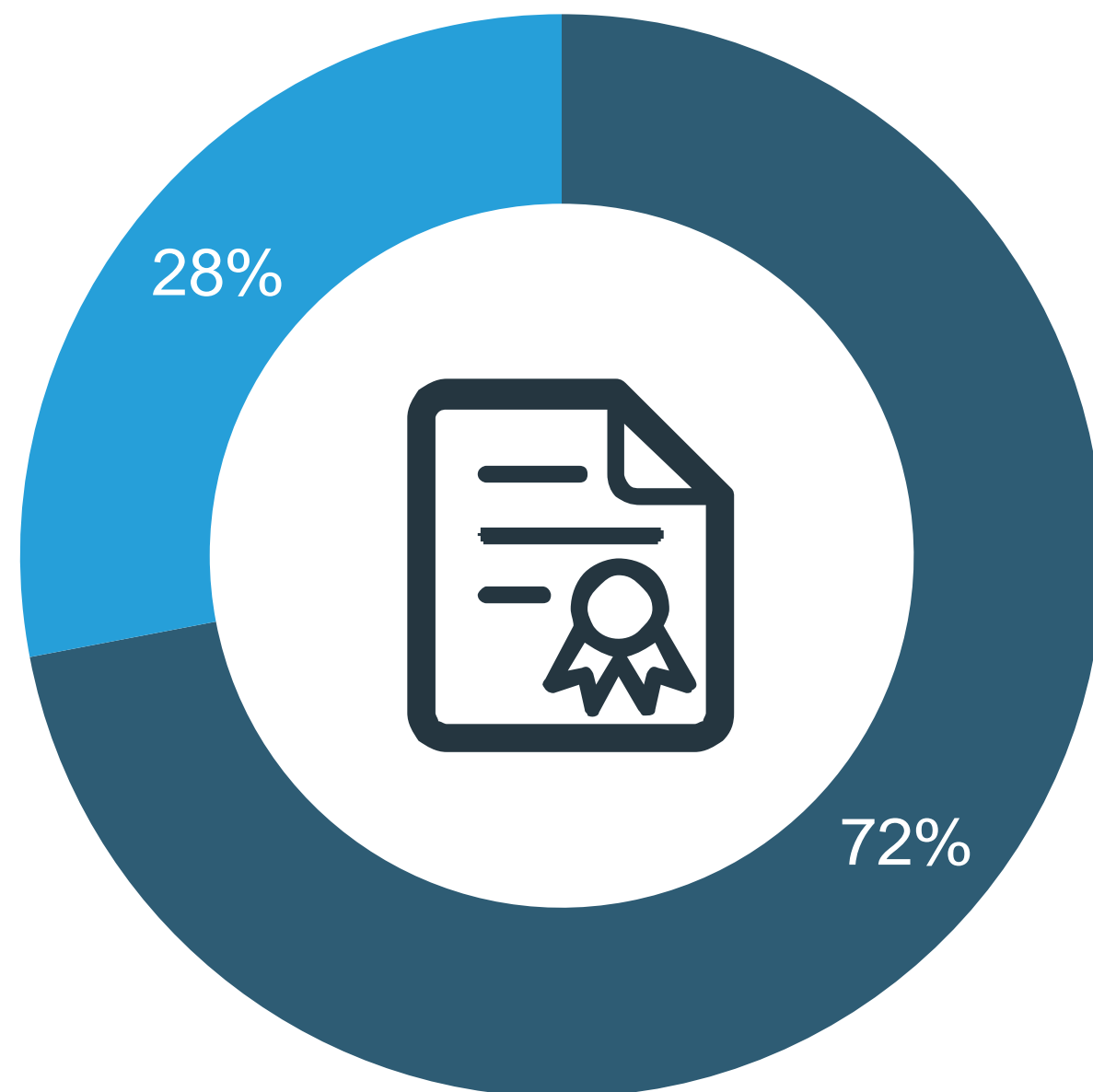
ТОП10 игроков рынка

1. СИТИЛИНК ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР Ситилинк
2. DNS DNS
3. М.Видео М.Видео

Остальные интернет-магазины в ТОП10*:



*в алфавитном порядке



■ ООО/ОАО/ЗАО

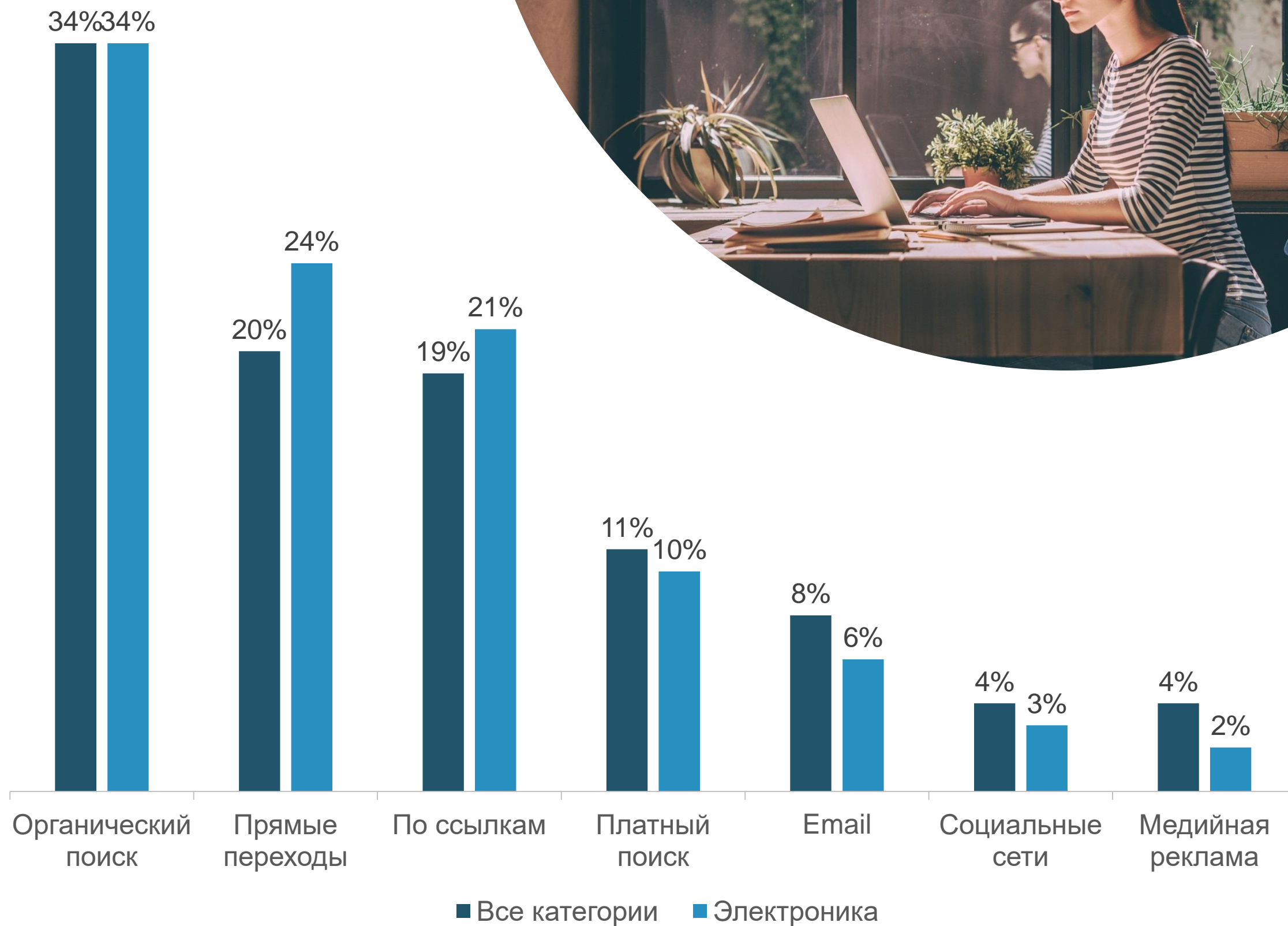
■ Индивидуальный предприниматель

Организационно-правовая форма

Из интернет-магазинов электроники, входящих в ТОП1000 онлайн-ритейлеров, 72% - общества (ООО, ОАО, ЗАО). Остальные 28% принадлежат индивидуальным предпринимателям

Каналы продвижения



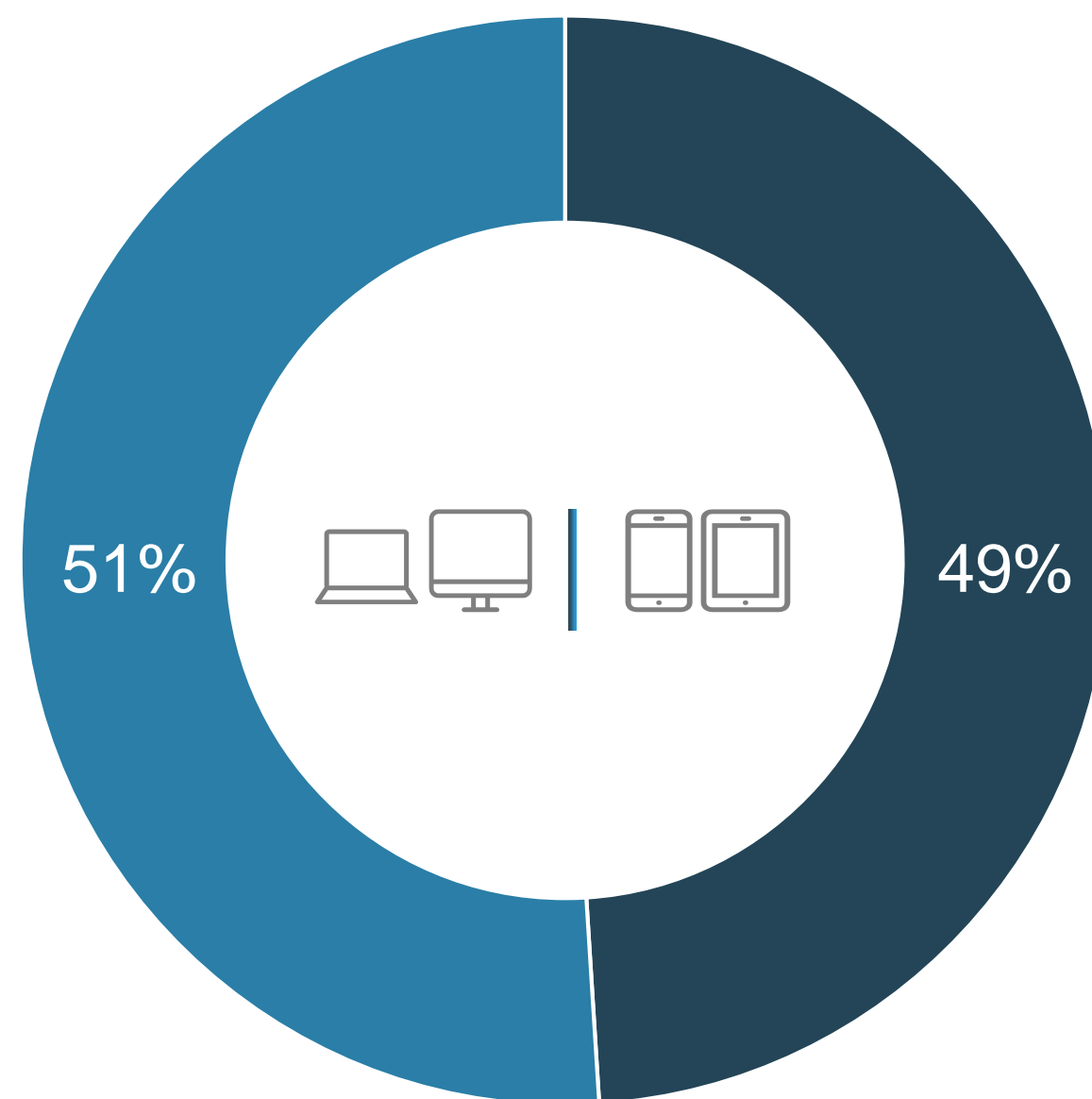


Источники трафика

Доля переходов в интернет-магазины электроники из медийной рекламы в два раза ниже, чем в среднем для всех категорий интернет-магазинов.

При этом выше среднего доля прямых переходов на сайт

Desktop vs Mobile

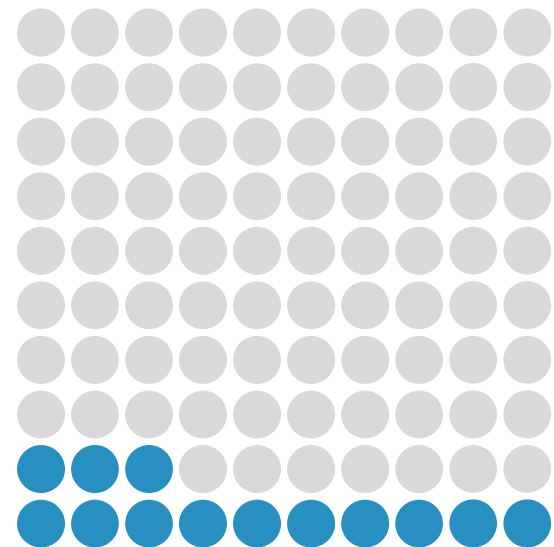


Покупатели в равной степени используют десктоп и мобильный интернет для посещения сайтов интернет-магазинов электроники.

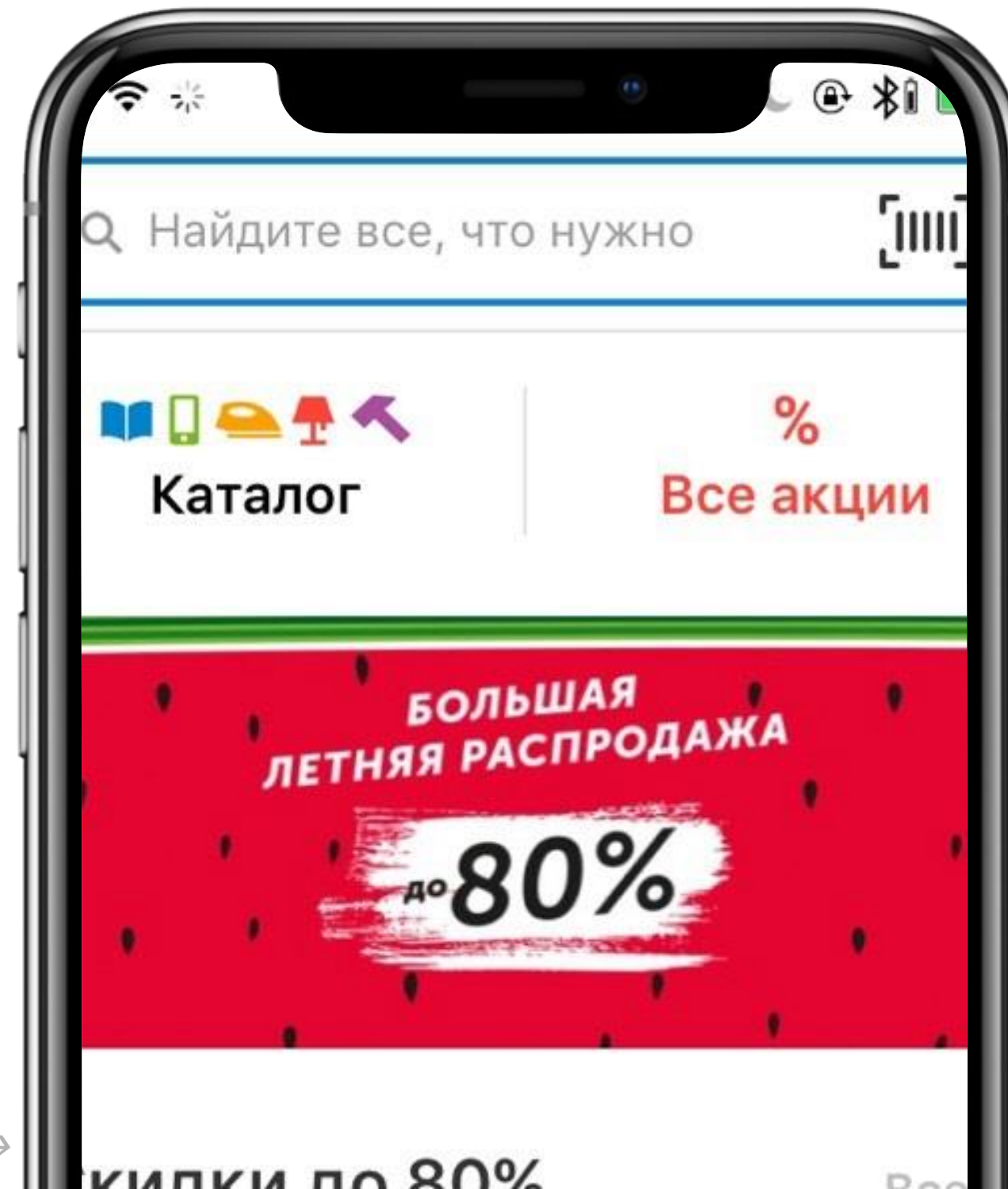
Мобильные приложения

Самое популярное приложение у OZON— более 5 000 000 установок в Google Play

13%

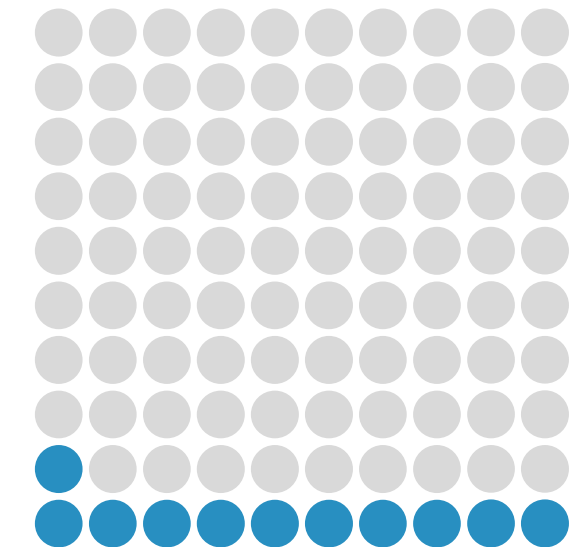


Доля интернет-магазинов
электроники с приложениями
в Google Play



Приложение OZON→

11%

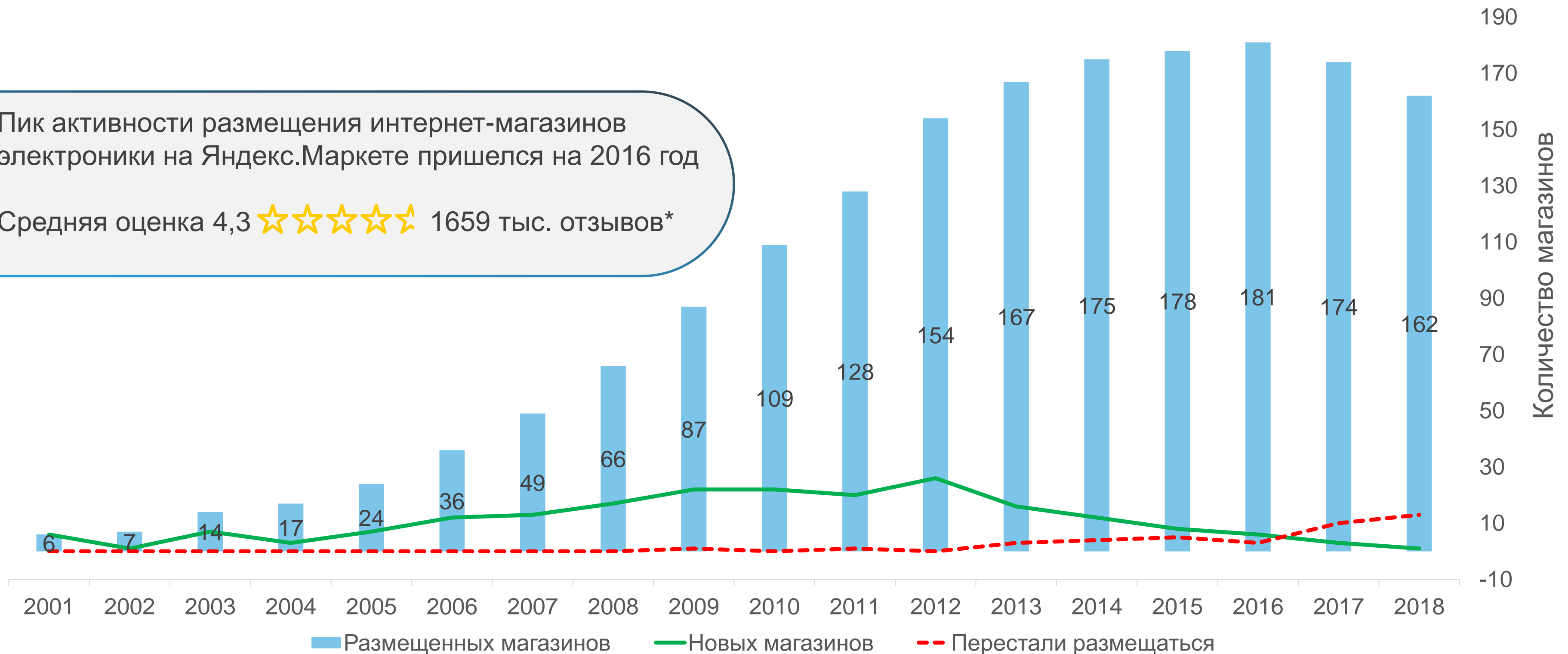


Доля интернет-магазинов
электроники с приложениями
в App Store

Использование Яндекс.Маркета

Пик активности размещения интернет-магазинов электроники на Яндекс.Маркете пришелся на 2016 год

Средняя оценка 4,3 ☆☆☆☆☆ 1659 тыс. отзывов*



*средняя оценка по сумме всех отзывов на Яндекс.Маркете на июнь 2018 года

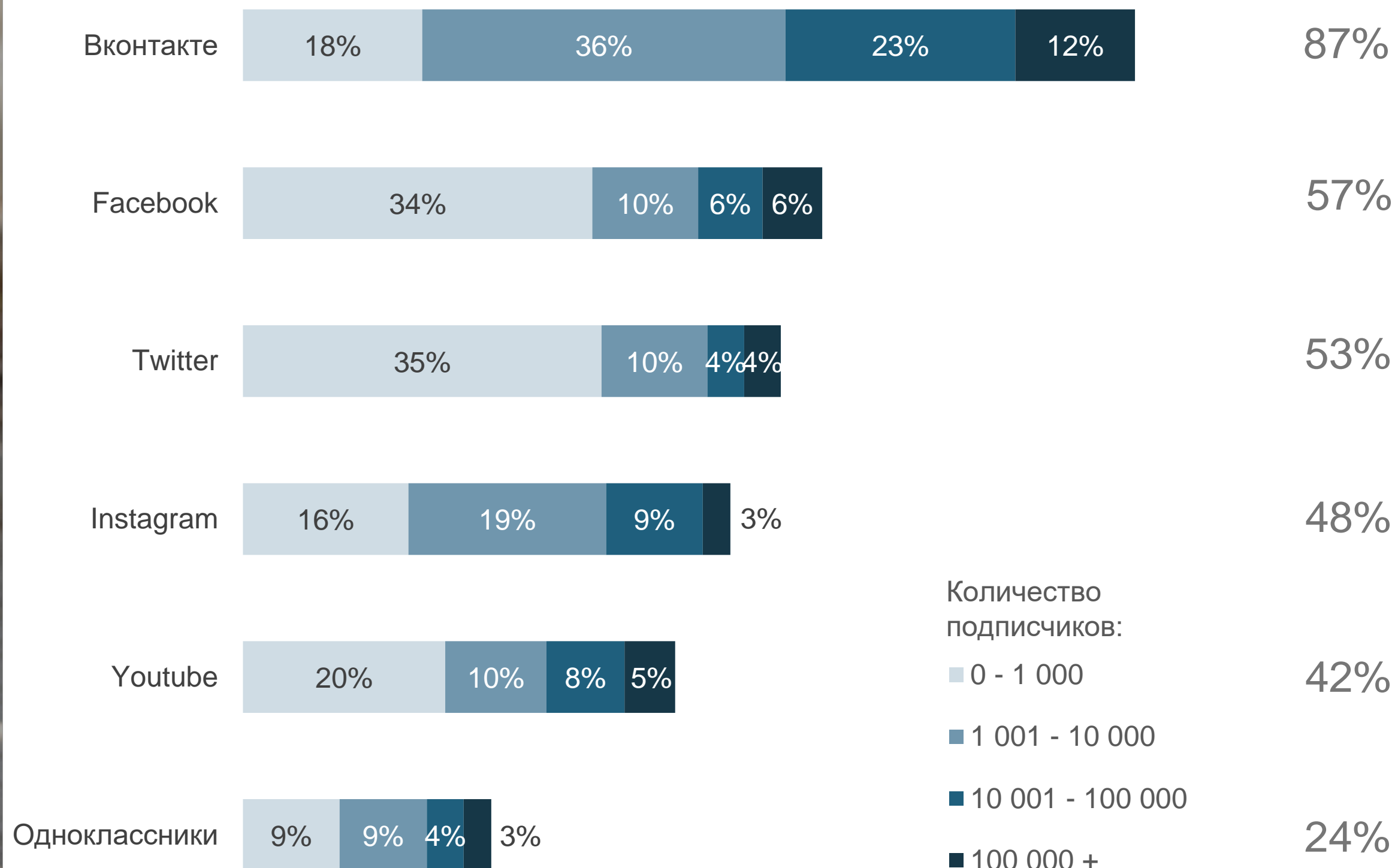
**данные посчитаны по 216 магазинам электроники универсальных товаров, входившим в ТОП 1000 интернет-магазинов России по данным за 2017 год

Активность в социальных сетях

Сектор электроники – один из немногих, где Twitter опережает Instagram по количеству представленных страниц интернет-магазинов. Доля магазинов с Instagram-аккаунтами одна из самых низких – 49%

Распределение интернет-магазинов по числу подписчиков в социальных сетях

Доля исп-щих

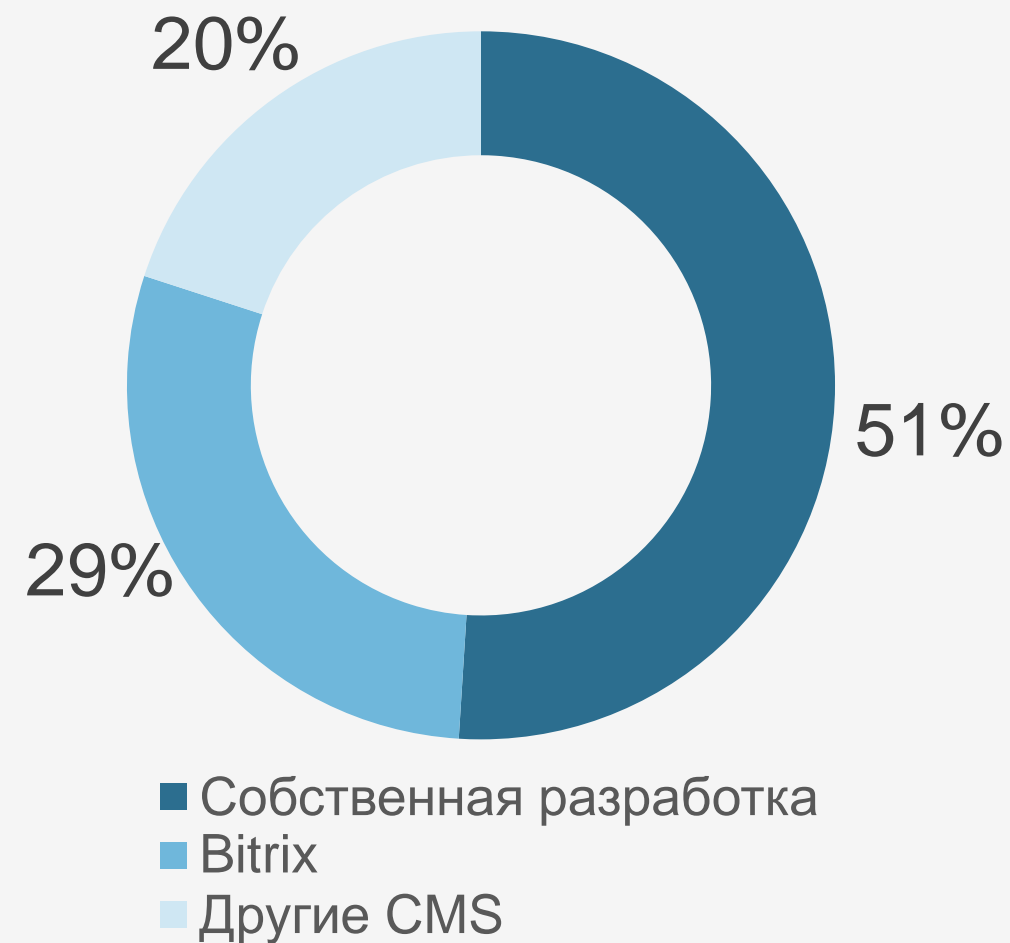


*указана доля интернет-магазинов, использующих социальную сеть

Используемые технологии



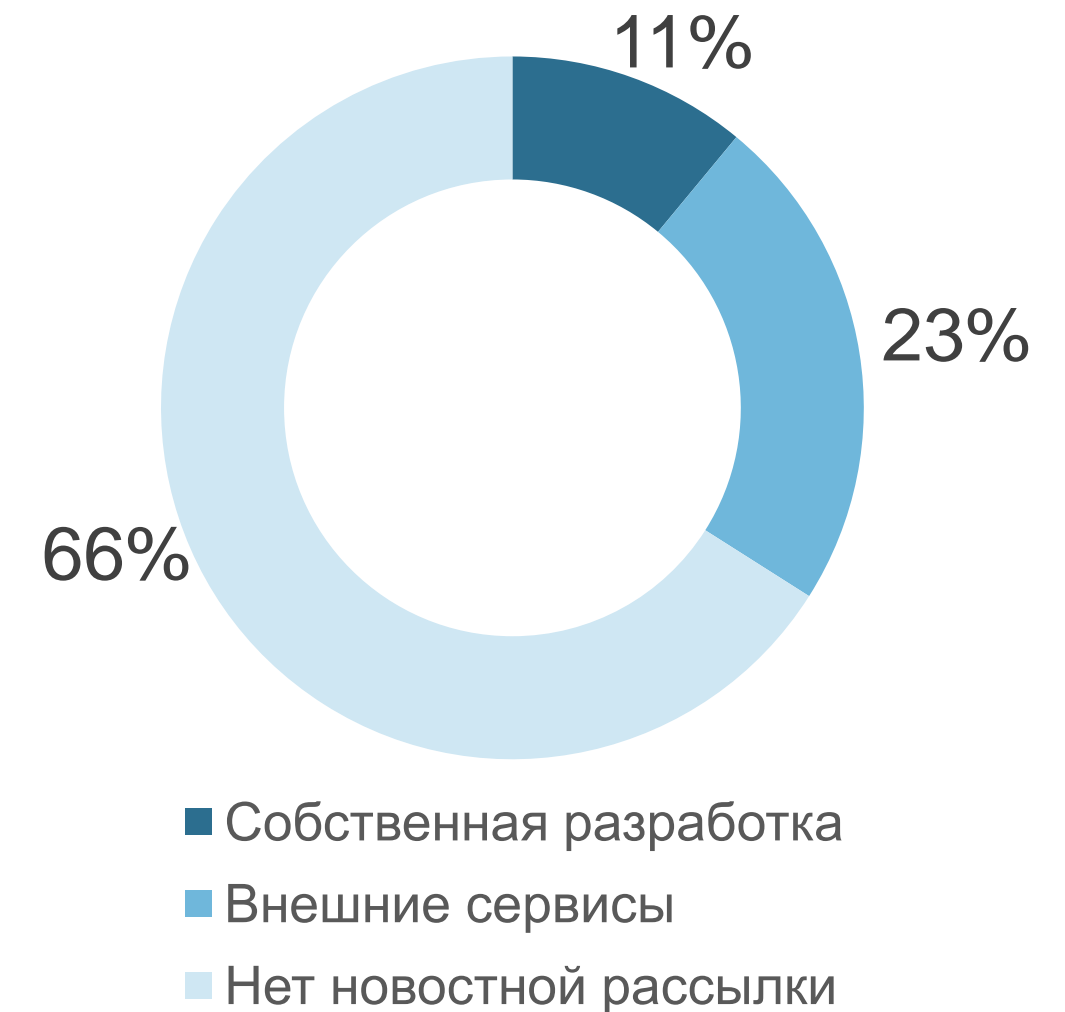
CMS



51% интернет-магазинов в секторе электроники используют CMS собственной разработки (CMS—система создания, управления и редактирования содержимого сайта).

Bitrix используют 29% интернет-магазинов. 20% используют другие CMS

Email-рассылка



У 66% интернет-магазинов электроники нет новостной рассылки.

11% используют email-рассылку собственной разработки.

Остальные 23% пользуются услугами внешних сервисов.

Маркетинговые сервисы

Доля интернет-магазинов, которые используют маркетинговые сервисы



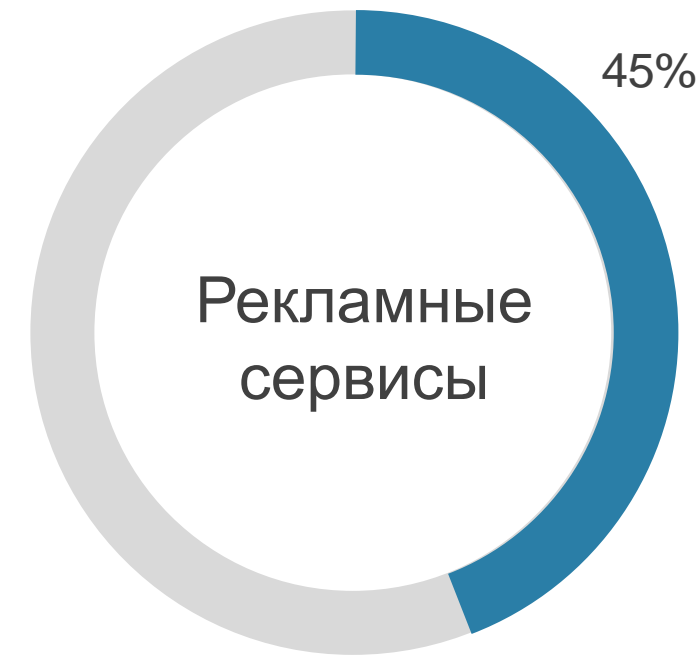
Яндекс.Метрика, Google Analytics, колтрекинг, отслеживание трафика и поведения клиентов на сайте

🏆 Яндекс.Метрика – 91%



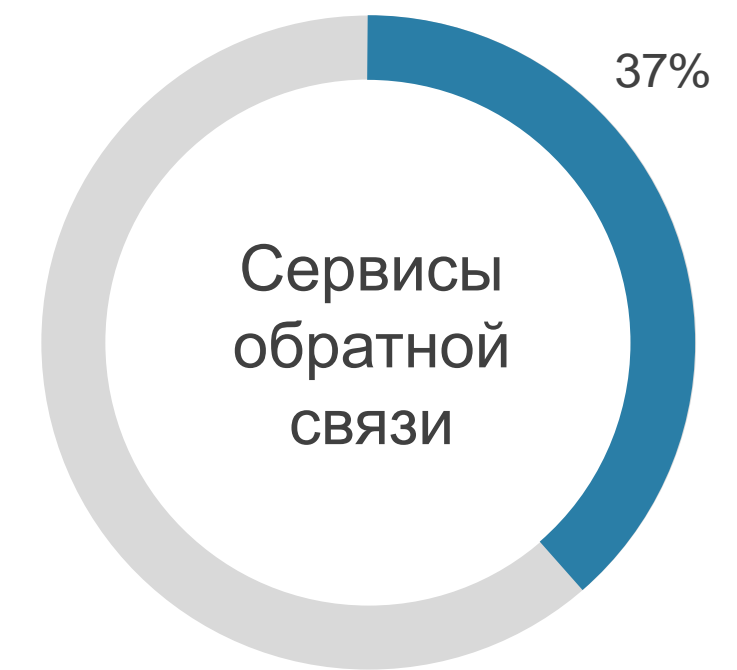
Сети для размещения рекламы на страницах других участников рекламной сети

🏆 Google – 67%



Сервисы управления рекламой и персонализации

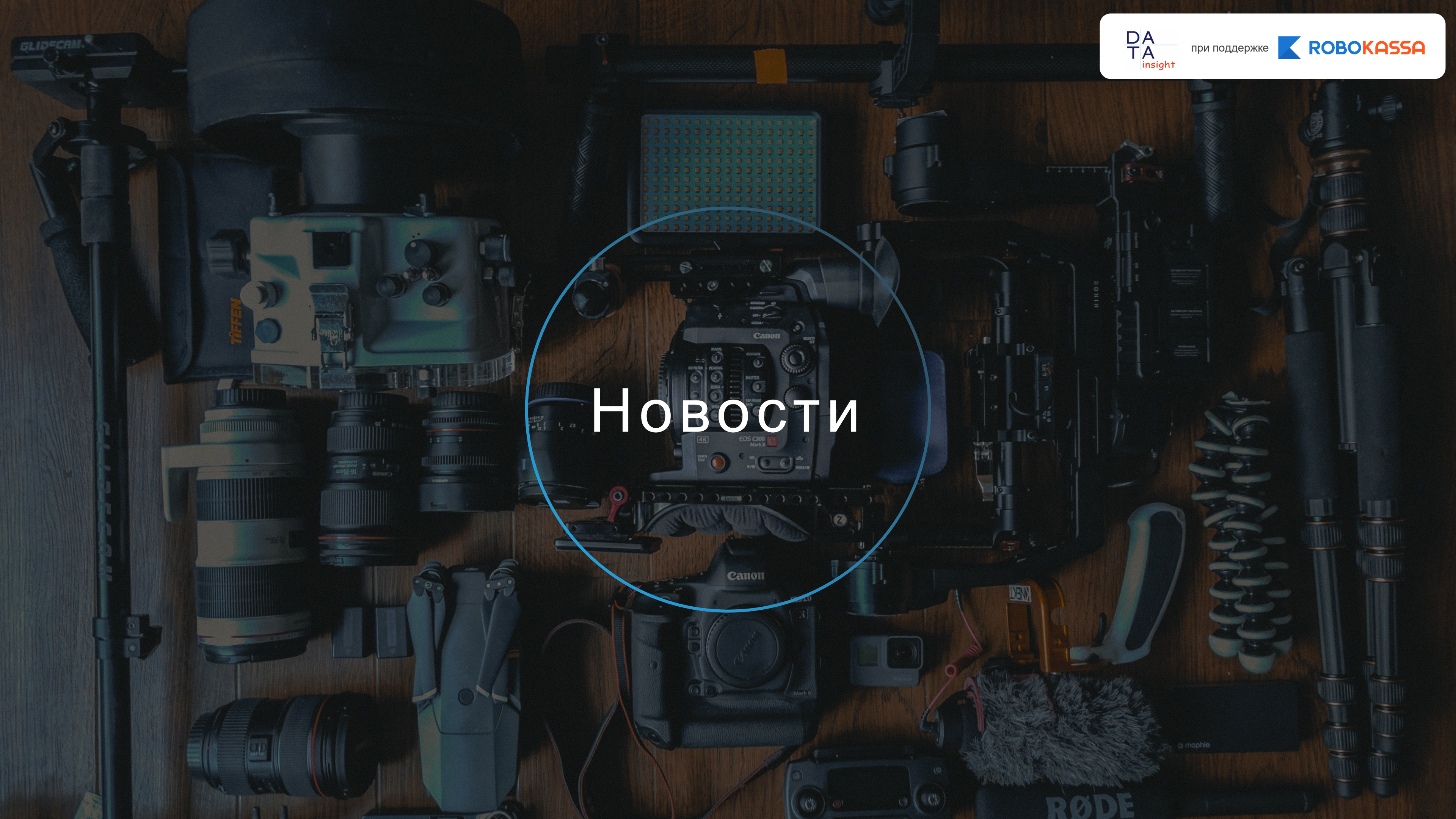
🏆 RetailRocket – 16%



Онлайн-чаты, онлайн-звонки и сервисы обратных звонков

🏆 JivoSite – 20%

НОВОСТИ



Новости в России 2017

- Декабрь 20% ноябрьских продаж М.Видео [пришлось](#) на онлайн
- Декабрь LG Electronics [запустила](#) интернет-магазин в России
- Декабрь М.Видео и Эльдорадо [запускают](#) совместный логистический проект
- Декабрь Онлайн-продажи бытовой техники [превысили](#) докризисные показатели
- Ноябрь В России [открылся](#) БТиЭ интернет-магазин бренда Hoover
- Октябрь Спрос на планшеты [упал](#) на 24%
- Август Онлайн-продажи М.Видео [выросли](#) на 17% за I полугодие 2017 года
- Июль Техносила [прекратит](#) свое существование полностью
- Июль 76% выручки Ситилинк [пришлось](#) на долю онлайн
- Июль ФАС [разрешила](#) объединить Эльдорадо и Техносилу
- Февраль Выручка от онлайн-продаж Евросети [выросла](#) на 42% в 2016 году

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Новости в мире 2017

- Ноябрь Маркетплейс подержанной электроники Trofacone [привлек](#) 15 миллионов долларов
- Ноябрь Поставки VR устройств [достигли](#) 1 млн в III квартале 2017 года
- Ноябрь Китайский производитель смартфонов Xiaomi [стал лидером](#) на рынке Индии
- Октябрь Amazon [начал](#) продавать БТиЭ в Бразилии
- Июль Samsung [продвигает](#) "умные" гаджеты через путешествующих блоггеров
- Март В 2016 году рынок БТиЭ в Украине [показал](#) рост на 21,6% в гривне
- Январь Онлайн-продажи бытовой техники в Германии в 2016 году [выросли](#) на 27%

Больше новостей в нашем еженедельном мониторинге eCommerce

Подписаться

Полная версия обзора

- ✓ Топ10 по количеству **заказов**
- ✓ Топ10 по объему **выручки**
- ✓ Топ10 по количеству **посетителей** (с динамикой)
- ✓ **Конверсия** в Топ10
- ✓ **Используемые технологии** для Топ10 (CMS, e-mail рассылка, маркетинговые сервисы)
- ✓ Доля **мобильного трафика** в Топ10
- ✓ Обзор **мобильных приложений**
- ✓ Доля **каналов продвижения** в трафике Топ10
- ✓ Сводная таблица с показателям по **посетителям, конверсии, заказам, среднему чеку и выручке** для Топ10

 Объем: 50 слайдов

 Срок предоставления: 2 дня с момента оплаты

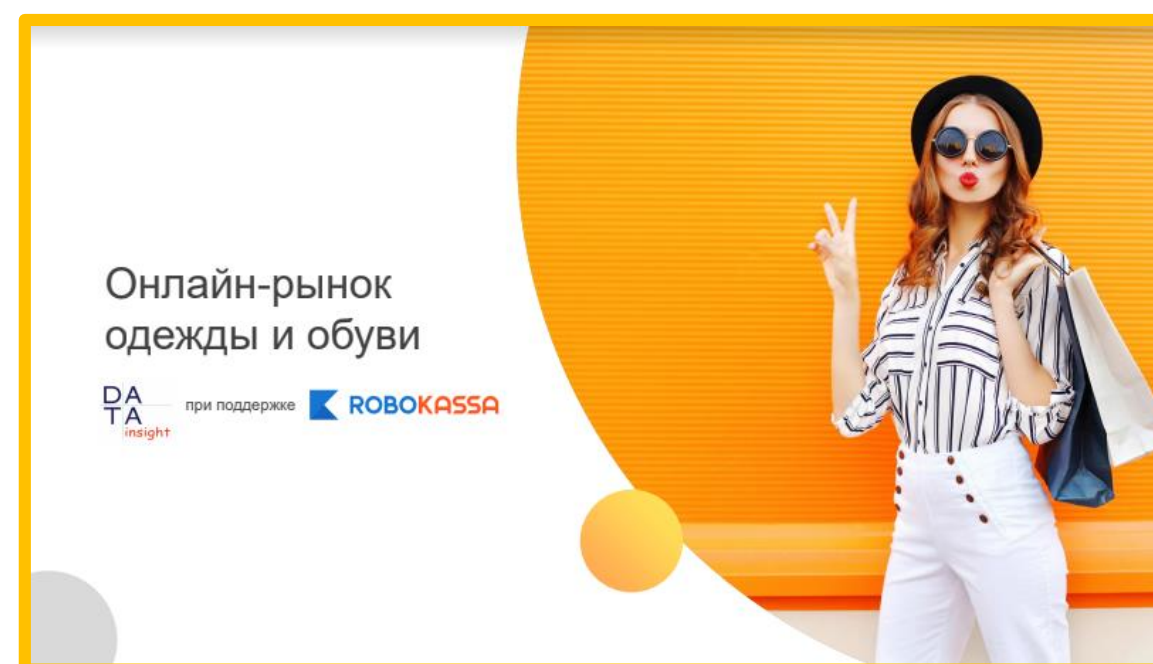
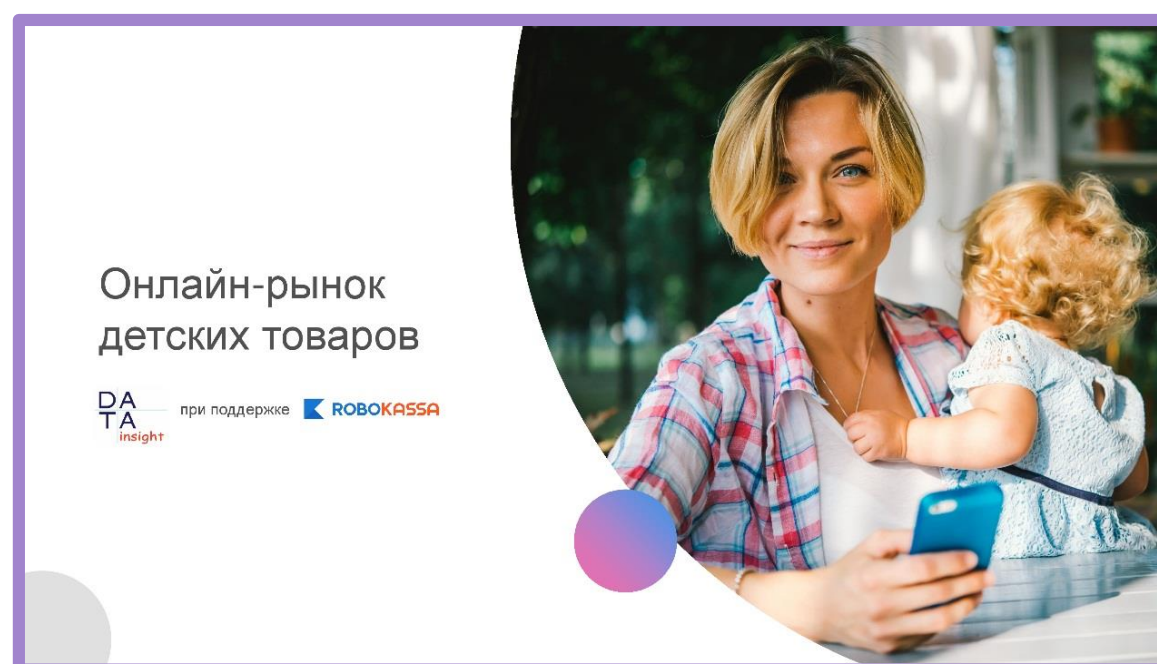
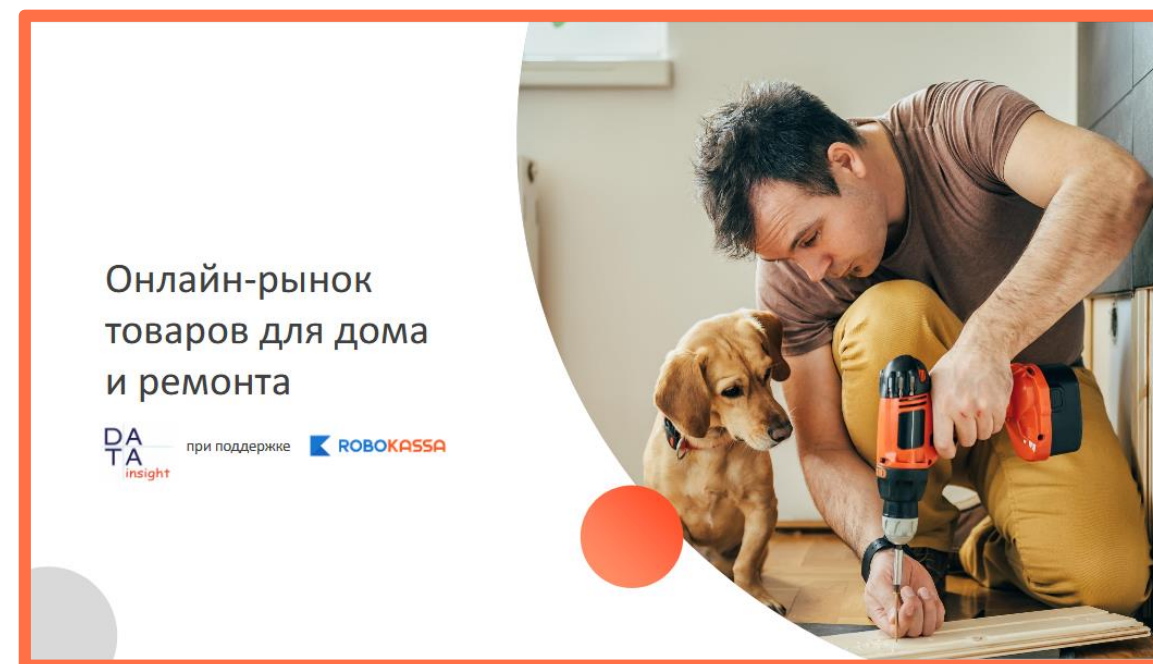
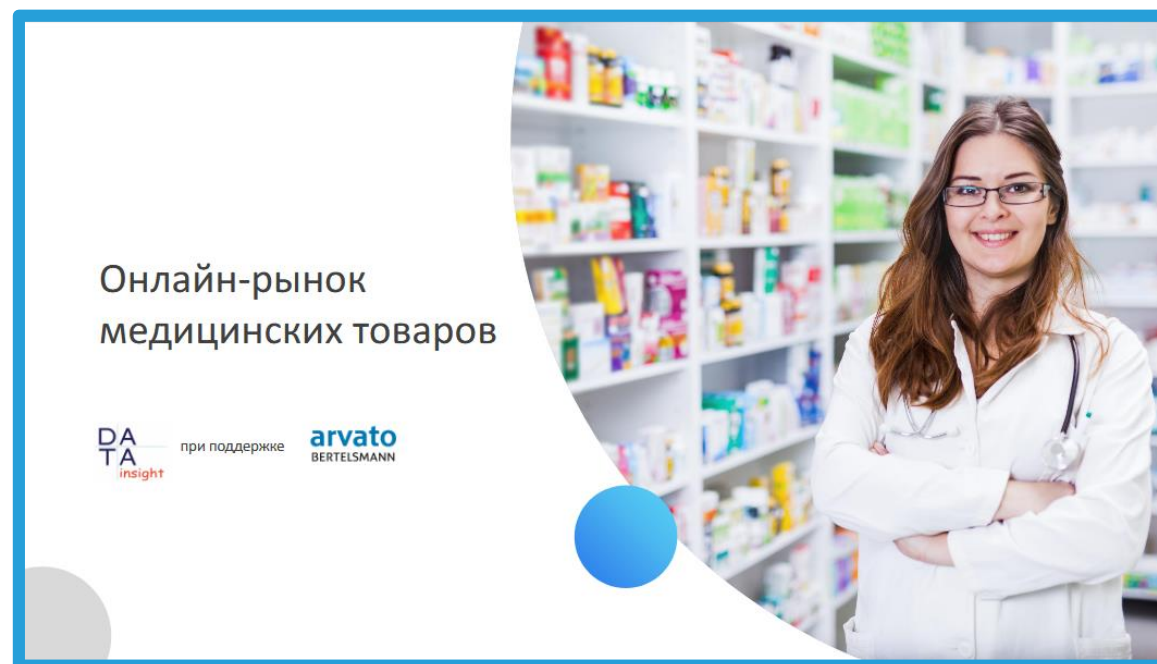
 Стоимость: 59 000 рублей, включая НДС

Узнать больше и заказать:

 a@datainsight.ru

 +7 (495) 540 59 06

Наши обзоры по секторам



Во II-III квартале также выйдут:



Косметика и парфюмерия



Универсальные магазины



Продукты питания



Автозапчасти

Robokassa

Robokassa – ведущий сервис по приёму платежей в сети Интернет, более 15 лет предлагающий максимально широкий спектр возможностей для оплаты товаров и услуг. В числе наших клиентов более 50 000 компаний – представителей малого, среднего и микробизнеса, государственных организаций, а также крупных российских и иностранных предприятий. Высокотехнологичная платформа сервиса обеспечивает полную безопасность при передаче данных платежных карт и соответствует самым строгим требованиям международных стандартов.

В рамках своей миссии по содействию начинающим предпринимателям и микробизнесу Robokassa предлагает ряд решений по фискализации, информационной поддержке, а также организации продаж без каких-либо затрат. Последнее решение обеспечивает собственный товарный агрегатор Robo.market, запущенный в 2016-м году и призванный предоставить весь необходимый функционал для начала собственного бизнеса в сети Интернет.

Узнать больше:



[Facebook.com/Robokassa.ru](https://www.facebook.com/Robokassa.ru)



[Vk.com/Robokassa_official](https://vk.com/Robokassa_official)

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и консалтинге в области e-commerce и других интернет-рынков



Публичные исследования


[Читать](#)



Новостной мониторинг e-commerce

[Подписаться](#)

Узнать больше:

 +7 (495) 540 59 06

 a@datainsight.ru

 datainsight.ru

 facebook.com/DataInsight

 Slideshare.net/Data_Insight

 t.me/DataInsight