

Мобильный интернет. Московские цифры

Борис Овчинников

*специально для
РИФ+КИБ 2011*



Откуда данные?

Data Insight провела опрос совместно с компанией Mobiety (Мобильные Опросы)

Методика: онлайн-опрос (**Wap/Web**),
приглашения к участию распространялись по SMS

Опрошено **312** человек (погрешность $\pm 5,5\%$)

Даты: **14-16** апреля 2011 г.

География: **Москва** и область



Что получилось?

Отклик невысокий, заполняют анкету охотно,
но боятся кликать на ссылки в SMS-сообщениях

Показатель отклика (отношение
анкет к разосланным приглашениям)

0,84 %

Доля завершенных анкет

82 %

(17 вопросов, среднее время заполнения 6 минут)

Доля отвечающих с компьютеров:

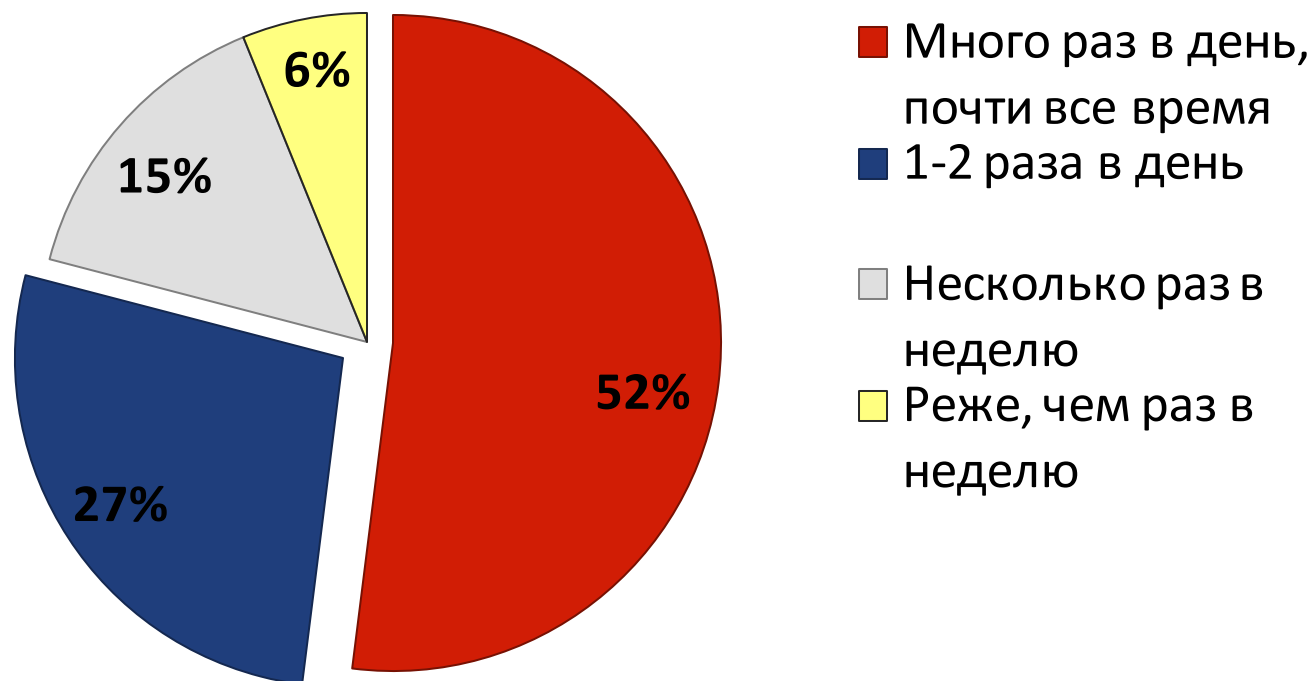
42 %

DA
TA
insight

MOBIETY

Частота использования

Как часто вы пользуетесь мобильным Интернетом?

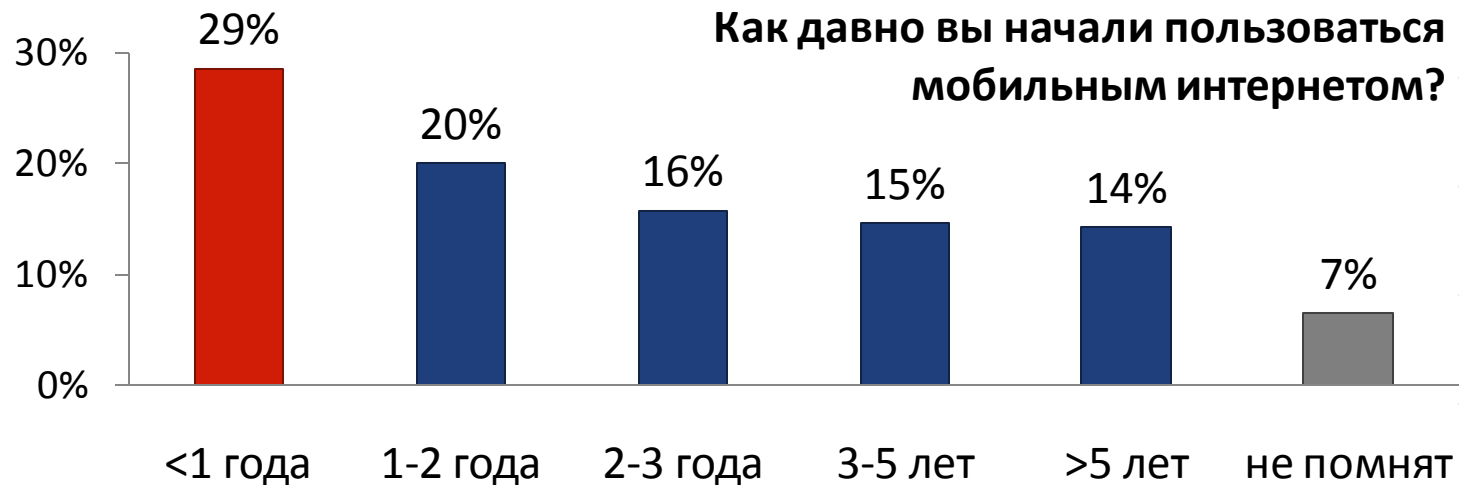


Пользуются ежедневно:

среди владельцев смартфонов – 85%

среди владельцев обычных телефонов – 66%

Как давно?



DATA
insight

30% начали пользоваться мобильным интернетом примерно тогда же, когда и обычным

35% - через 2-5 лет

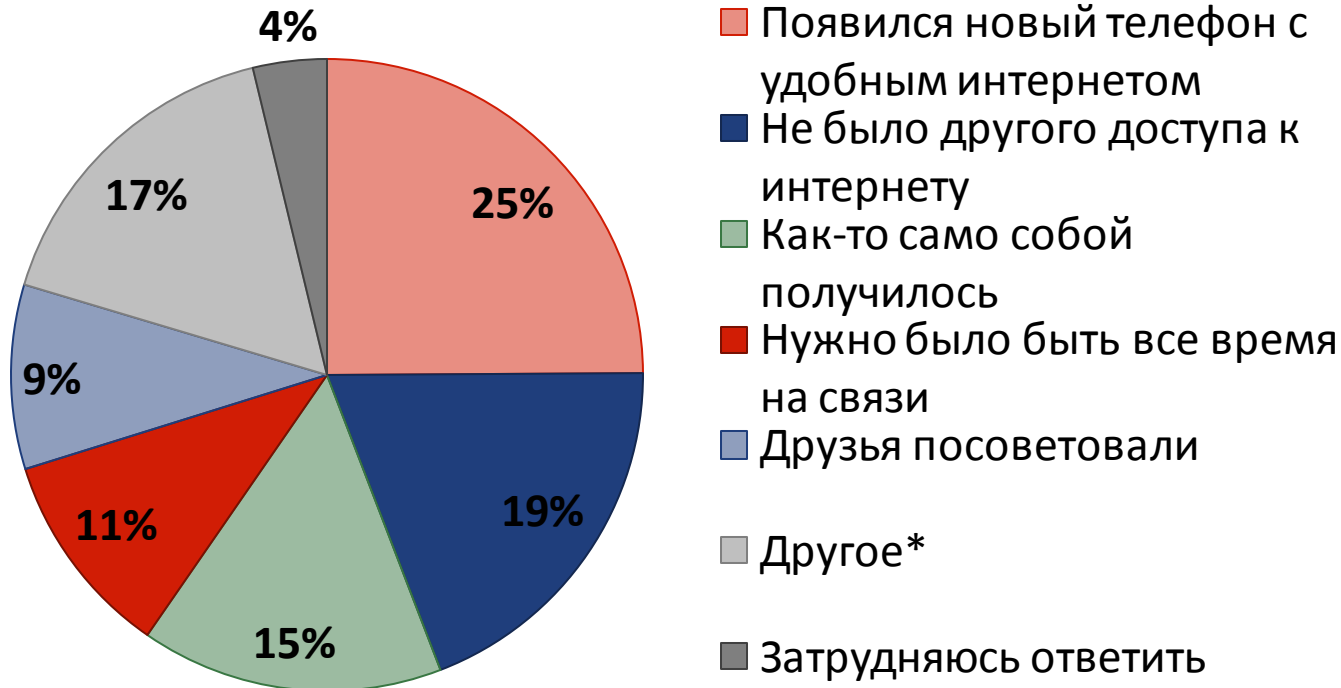
30% - более чем через 5 лет

менее 10% – через 0,5-1,5 года

MOBIETY

Триггеры

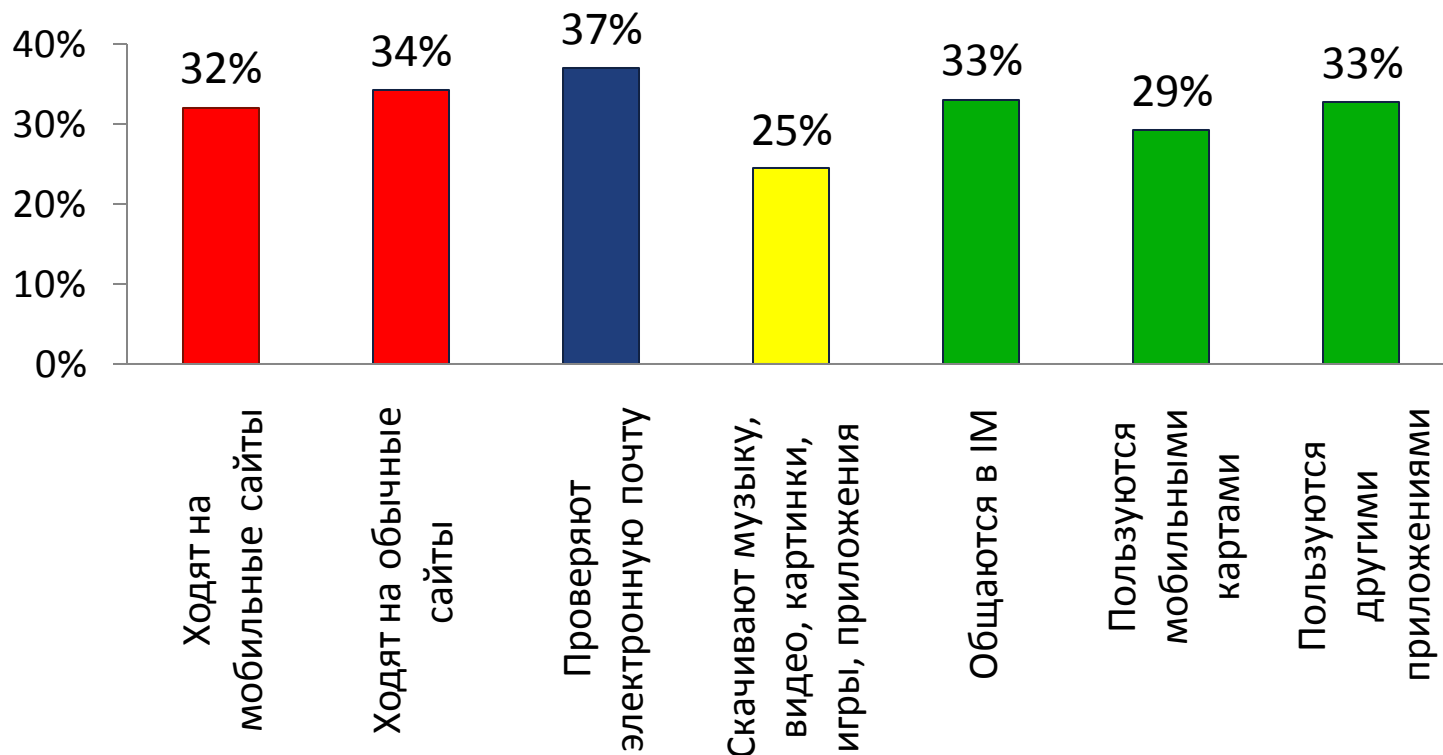
Почему или благодаря чему вы начали пользоваться мобильным интернетом?



* «другое»:

нужен был доступ к мобильным картам и поиску (6%) ,
установил приложение, работающее в онлайн (5%),
узнал из рекламы и решил попробовать (5%)

Что именно делают на телефоне?



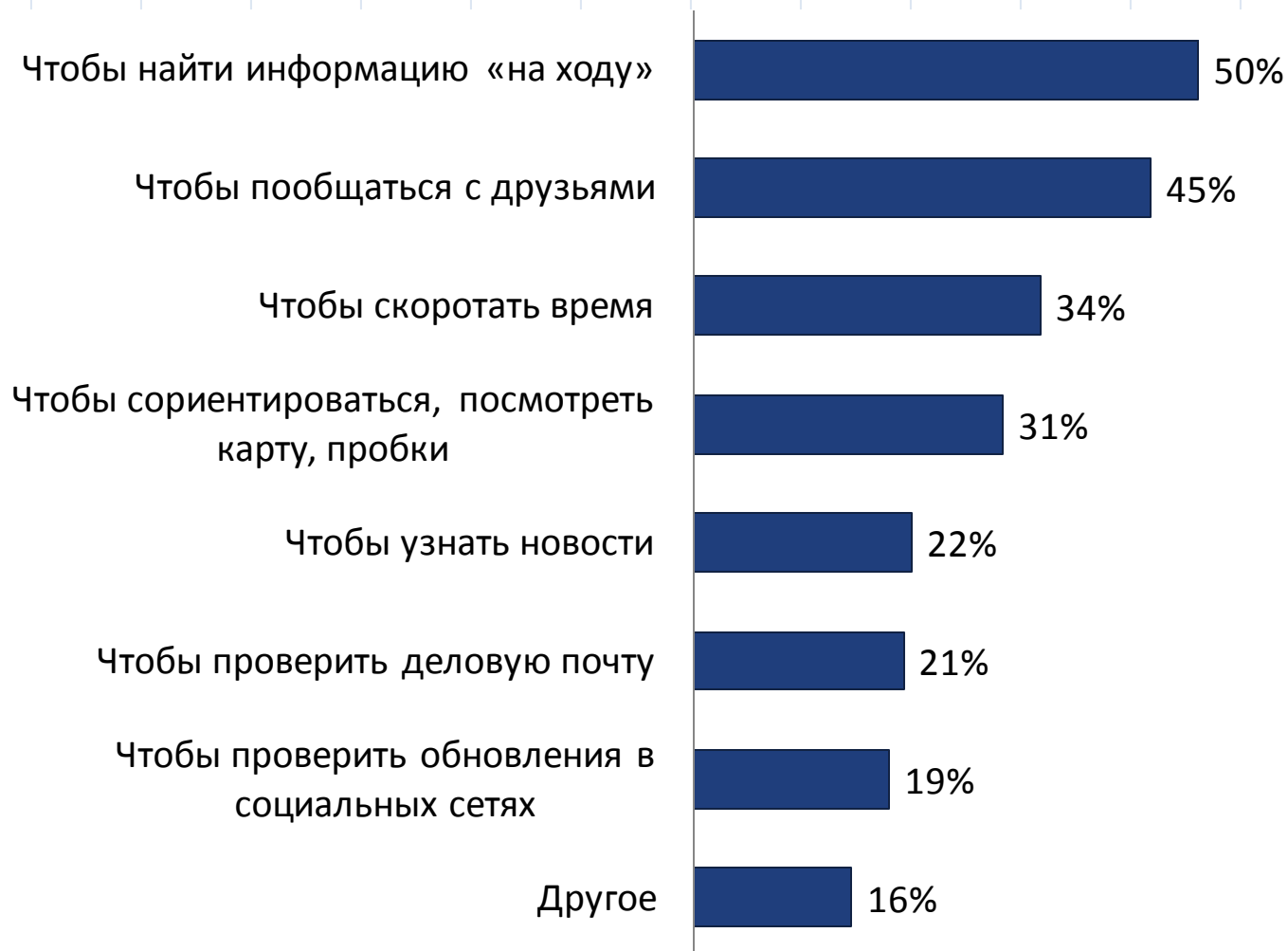
DATA
insight

MOBIETY

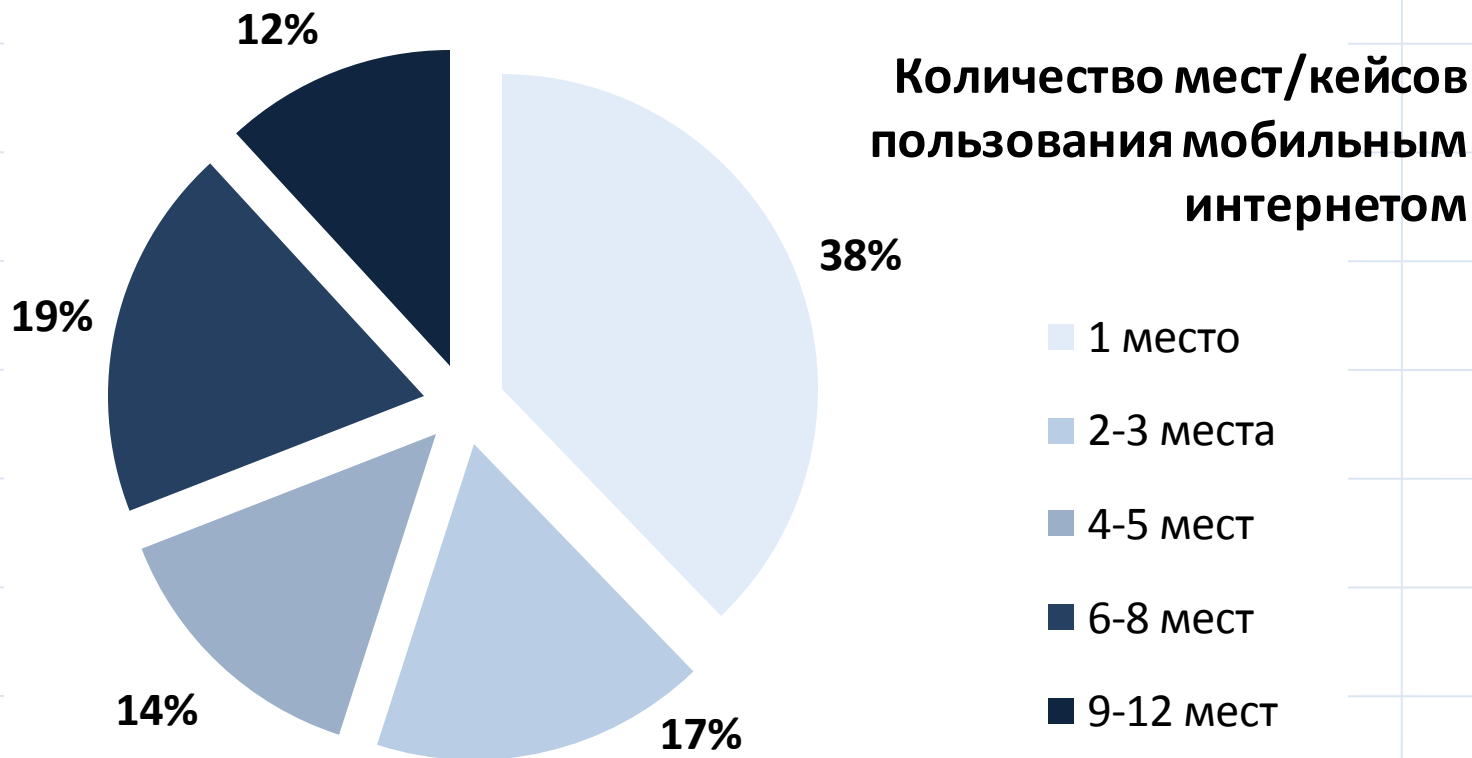
В среднем только **2,3** «практики» на пользователя
Только **52%** пользователей мобильного Интернета
посещают сайты

Зачем используют?

Зачем вы обычно используете мобильный интернет?



Повсеместное использование?



DATA
insight

MOBIETY

3,8 места пользования мобильным Интернетом
в среднем на человека

Повсеместное использование?

Где вы пользуетесь мобильным интернетом?

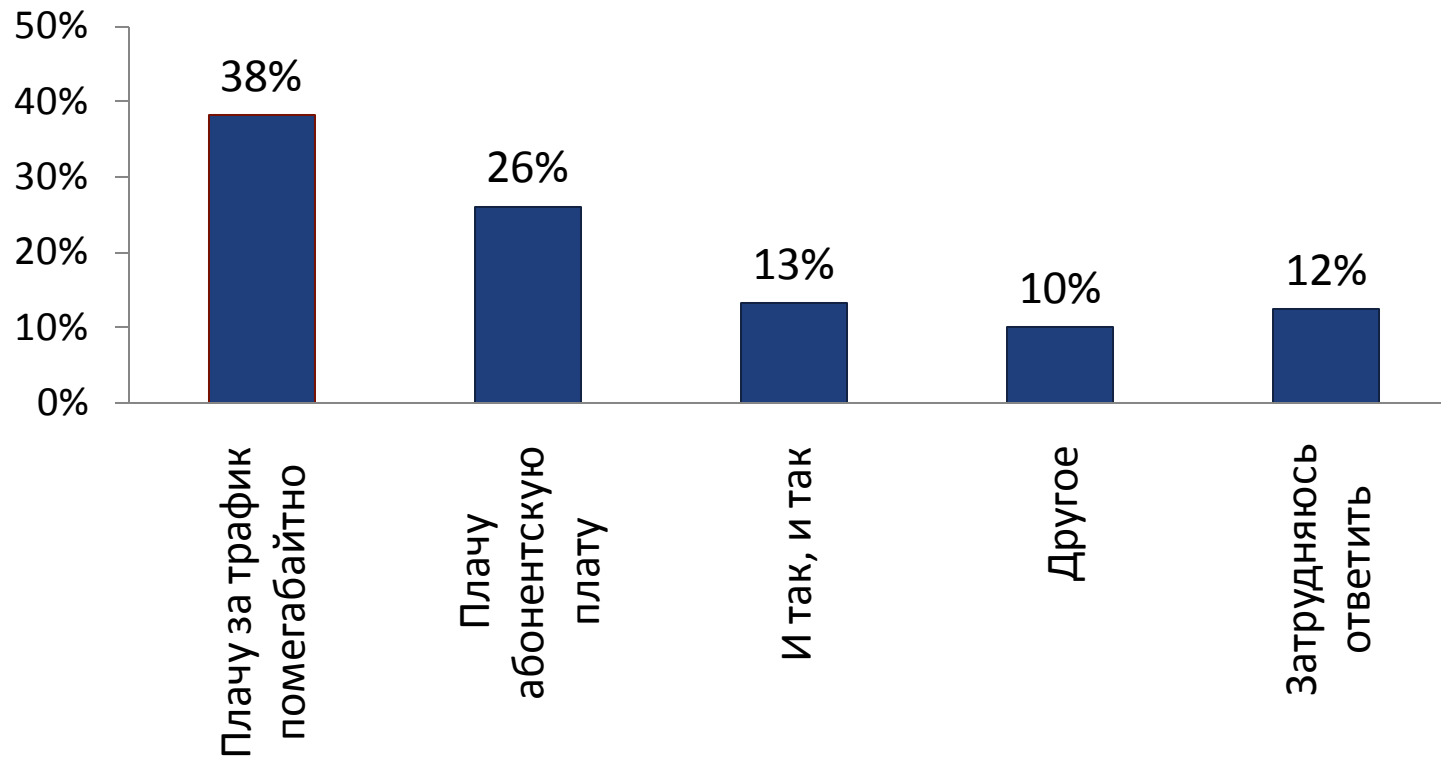


Основное место использования



Если уж человек пользуется мобильным интернетом в учебном заведении, то как правило (66%) это основное место пользования

Как платят за трафик?



Ежедневно мобильным интернетом пользуется:

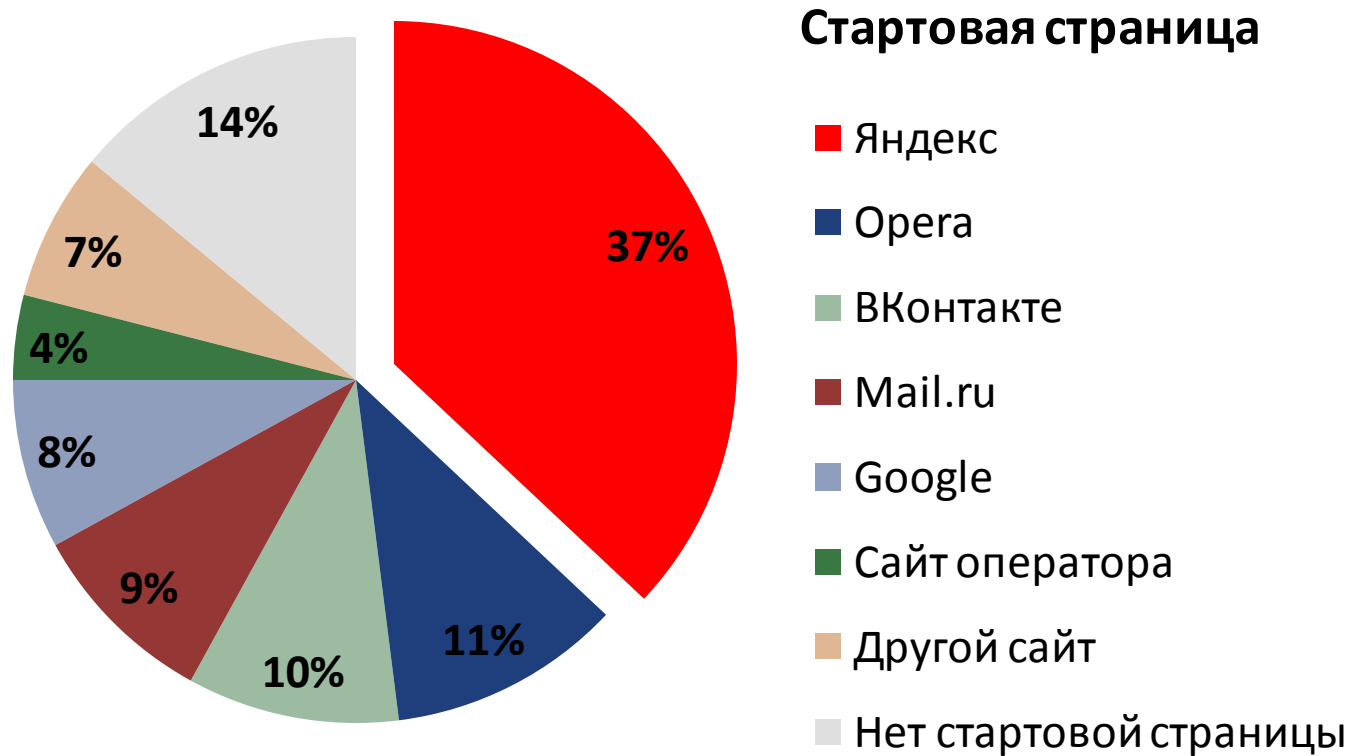
- 97% платящих абонентскую плату за интернет
- 81% платящих помегабайтно
- 64% давших другие (неопределенные) ответы

Другой мобильный Интернет

- **48%** наряду с интернетом через сеть сотовой связи использует также и WiFi в телефоне (**75%** среди владельцев телефонов с поддержкой WiFi)
 - **20%** дома
 - **14%** в офисе
 - **36%** в кафе (бесплатные точки)
 - и только **2%** платный доступ

63% используют беспроводной доступ в интернет на других устройствах – ноутбуках (53%), нетбуках (15%), планшетах (8%) и других девайсах (5%)

Лидер рынка уже определен?



DATA
insight

MOBIETY

* - только 4% не смогли ответить на этот вопрос

Аналитическое агентство Data Insight

Первое в России агентство, специализирующееся
на **исследованиях интернета**. Направления:

Отчеты по рынку электронной торговли

Мониторинги новостей рекламы и e-commerce

Стартапы и инвестфонды: карта рынка

Онлайн-опросы

Основатели

Федор Вирин, Борис Овчинников

a@datainsight.ru

+7 495 7254946

