

# Электронная торговля в России: география покупателей и доставки



Борис Овчинников

Data Insight  
аналитическое агентство

«Логистика для интернет-  
магазинов», 17.11.2011

Объем розничной электронной  
торговли в 2011 г. составит  
**около 310 млрд. рублей**

Рост в 2011 – +29%,  
прогноз на 2012 – +22%

# Е-commerce “дальнего плавания”?

Только около 1/4 оборота - 70 млрд. руб. -

приходится на покупки с доставкой в другой регион

Распределение оборота е-commerce по типам продаж

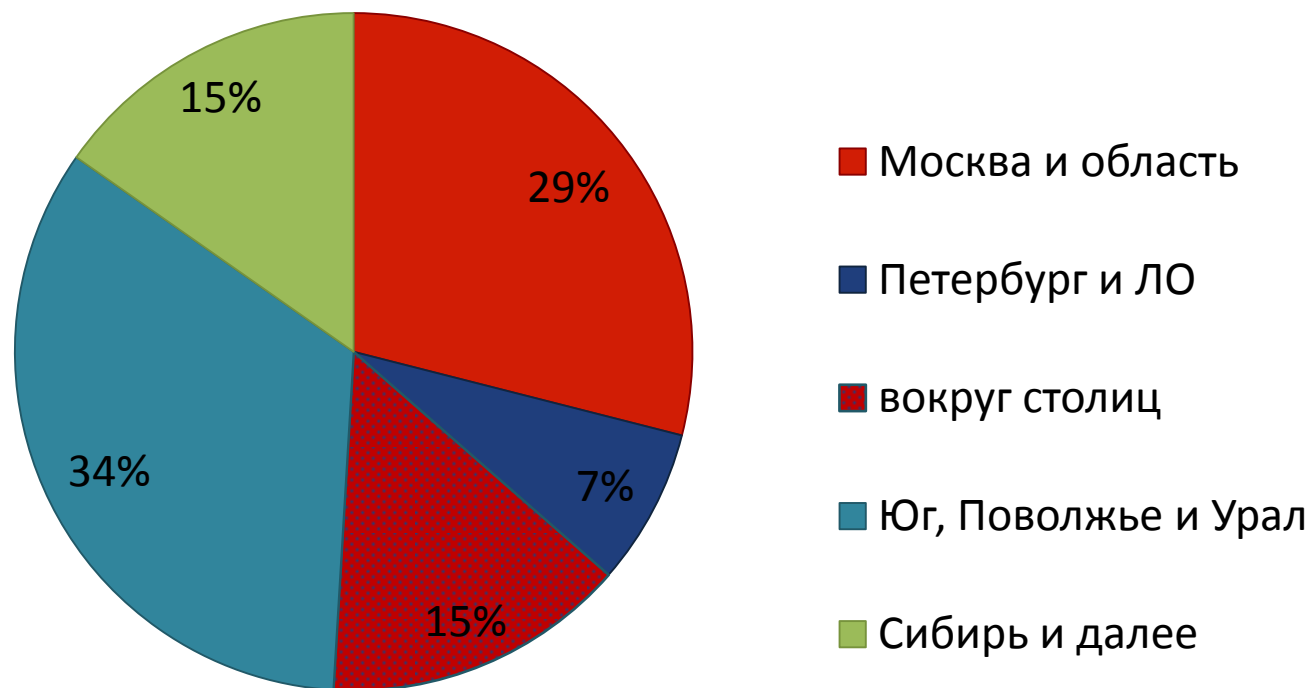


... однако «удаленные» покупки  
будут расти –  
вывод очевидный, если посмотреть  
на географию аудитории

# География онлайн-покупателей

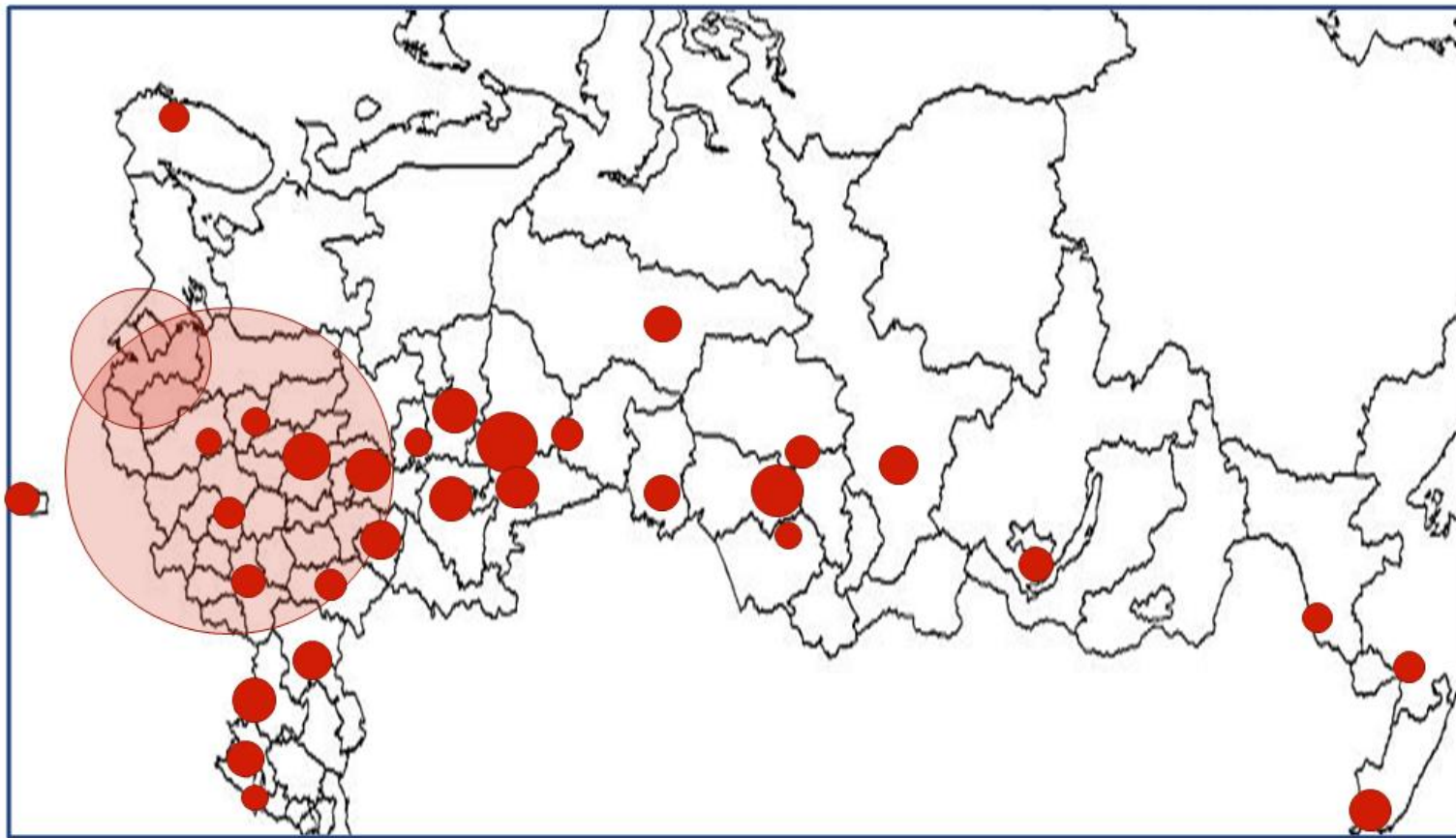
Почти 2/3 онлайн-покупателей – в регионах

Распределение онлайн-покупателей по макрорегионам



# География онлайн-покупателей

2 столицы и еще 30 центров e-commerce

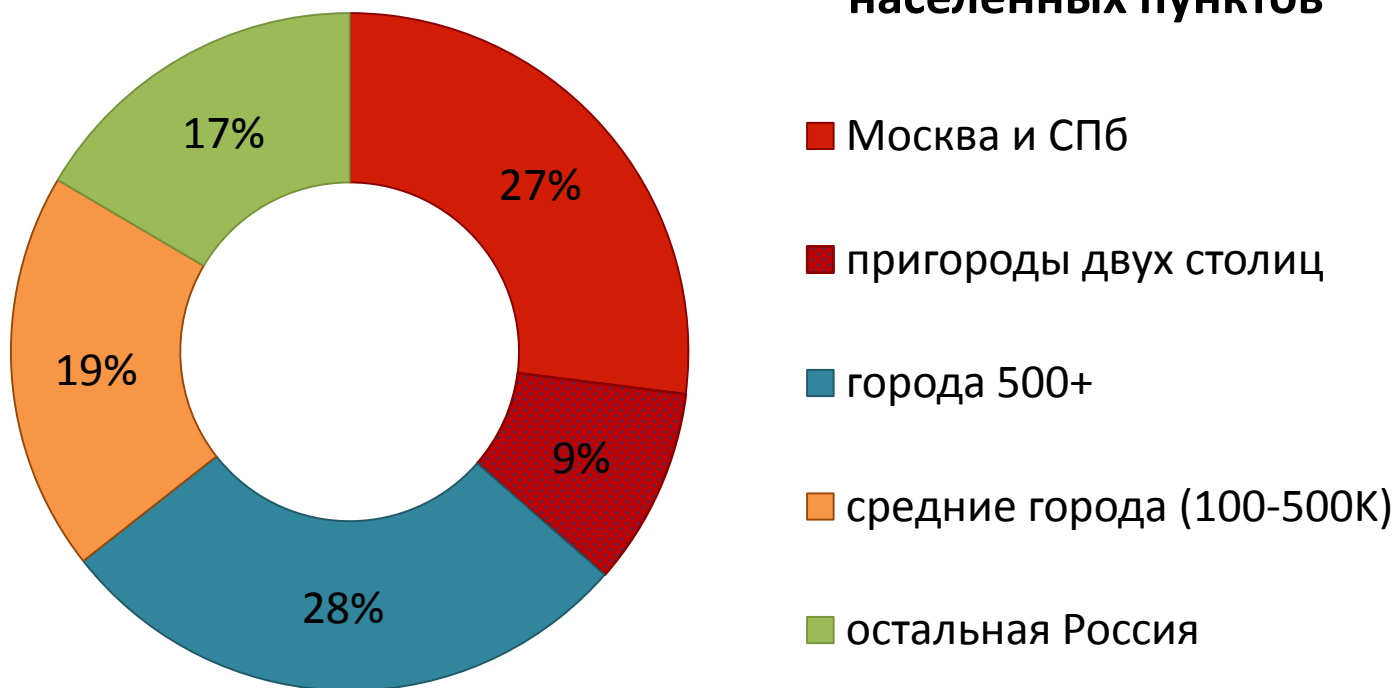


(диаметр круга пропорционален объему онлайн-продаж)

# География онлайн-покупателей

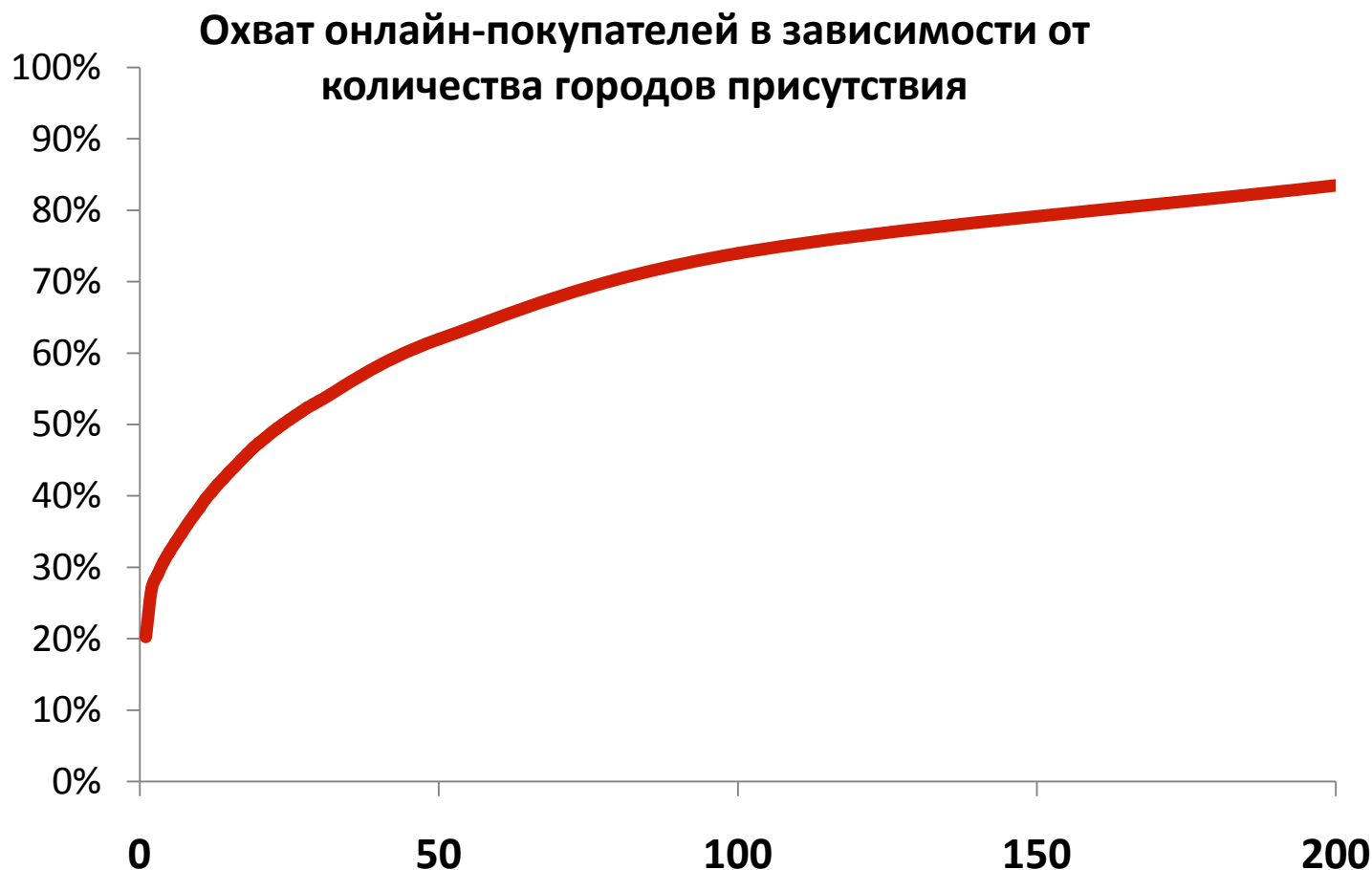
Две столицы, города-миллионники, топ-30 городов  
– это лишь часть российского рынка e-commerce

Распределение онлайн-покупателей по типам населенных пунктов



# Точки присутствия и охват рынка

Даже сеть из 100 городов позволит охватить лишь около 3/4 онлайн-покупателей





Со временем география  
e-commerce будет становиться  
все более похожей  
на географию Интернета в целом

# География интернет-аудитории

За пределами крупных и средних городов уже сейчас проживает почти  $\frac{1}{2}$  интернет-пользователей

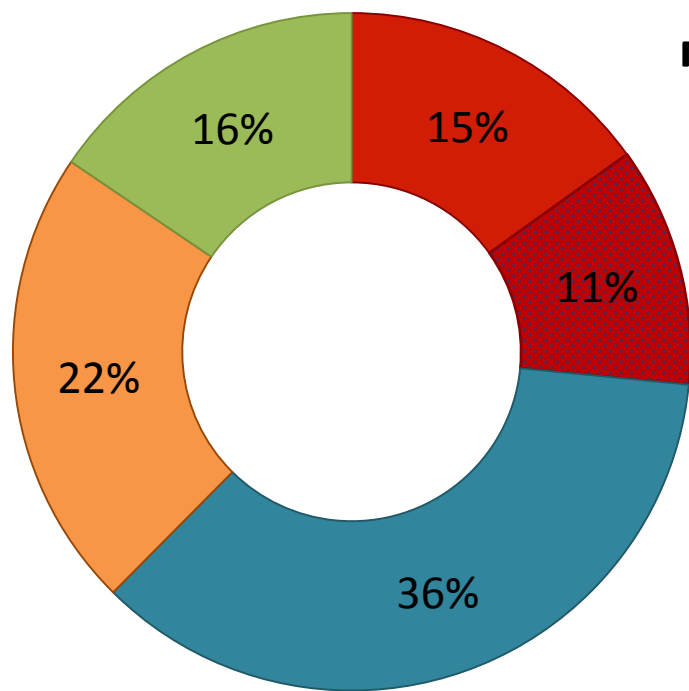
Распределение пользователей Интернета по типам населенных пунктов



# Новые онлайн-покупатели

Рост количества онлайн-покупателей на 3/4  
обеспечивается регионами

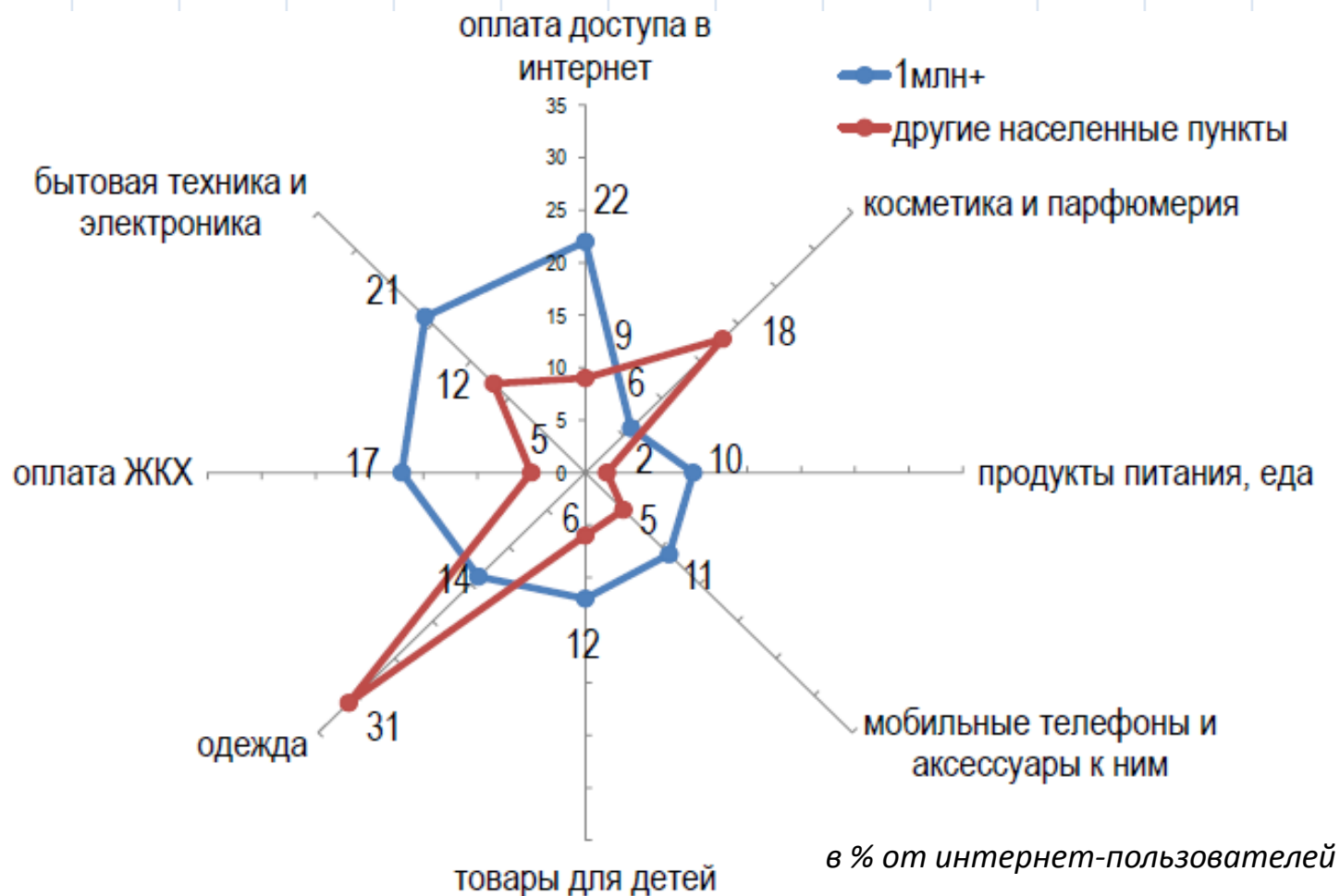
Распределение роста количества  
онлайн-покупателей  
по типам населенных пунктов



- Москва и СПб
- пригороды двух столиц
- города 500+
- средние города (100-500К)
- остальная Россия

# Е-commerce в малых городах

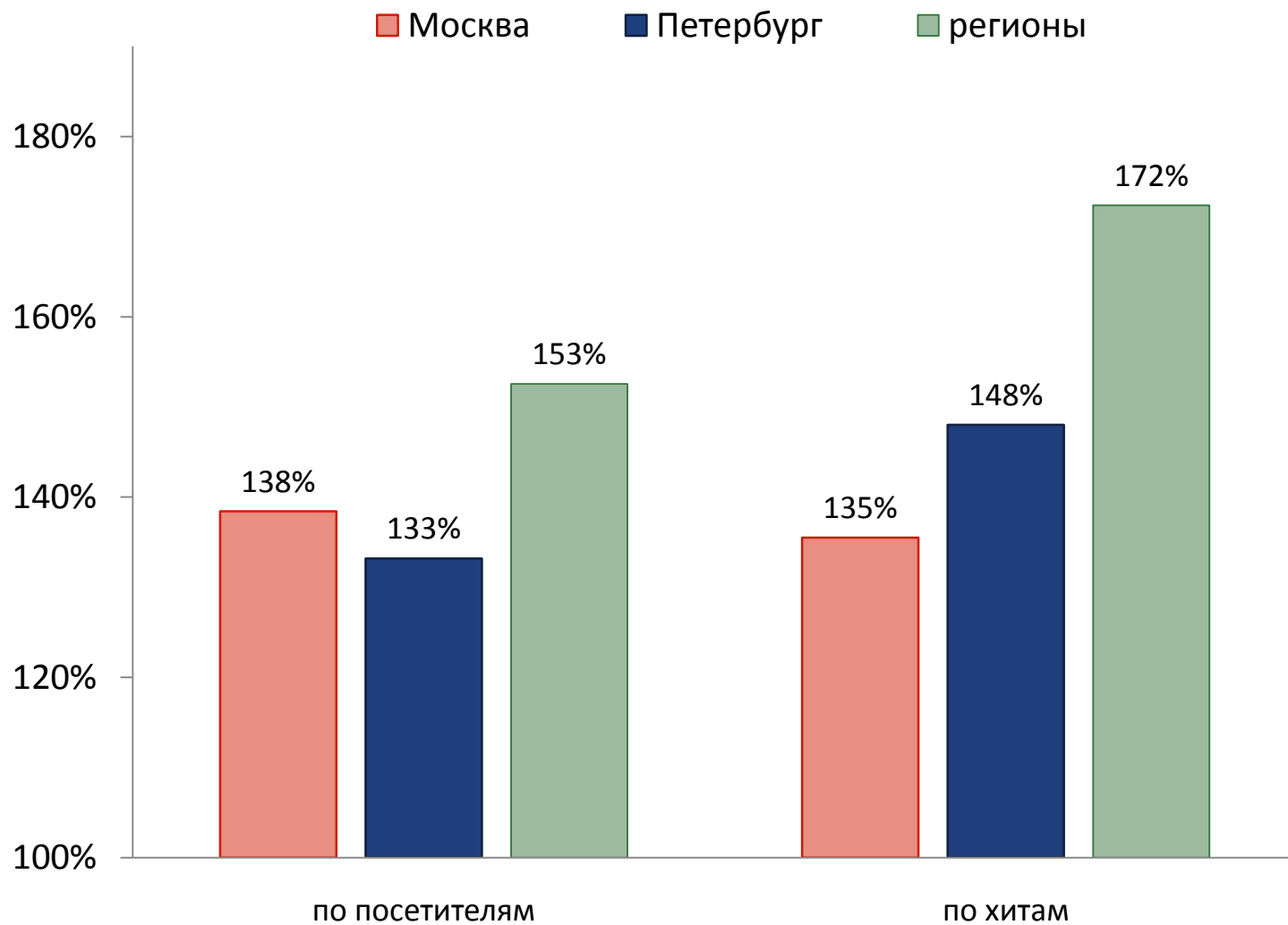
Регионализация е-commerce = сдвиг продаж в сторону одежды, косметики, а также книг и ПО



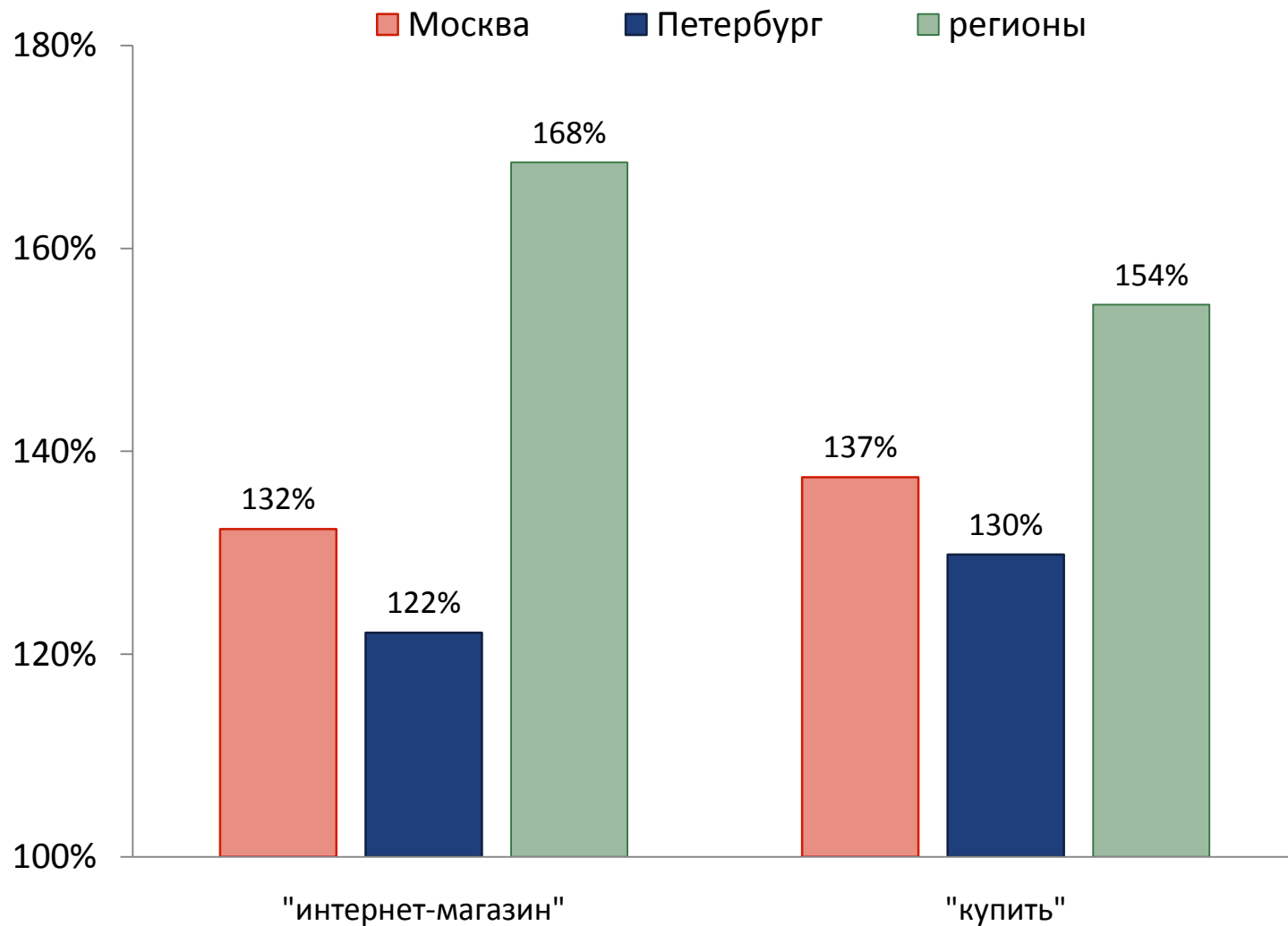
В столицах количество  
онлайн-покупателей  
растет на 25% за год

... а в регионах – на 40%

# Рост посещаемости e-commerce-сайтов



# Рост количества поисковых запросов



## Лидеры роста

Среди макрорегионов быстрее всех растет Юг –  
рост аудитории интернет-магазинов на 80%,  
рост количества «e-commerce-запросов» на 75%

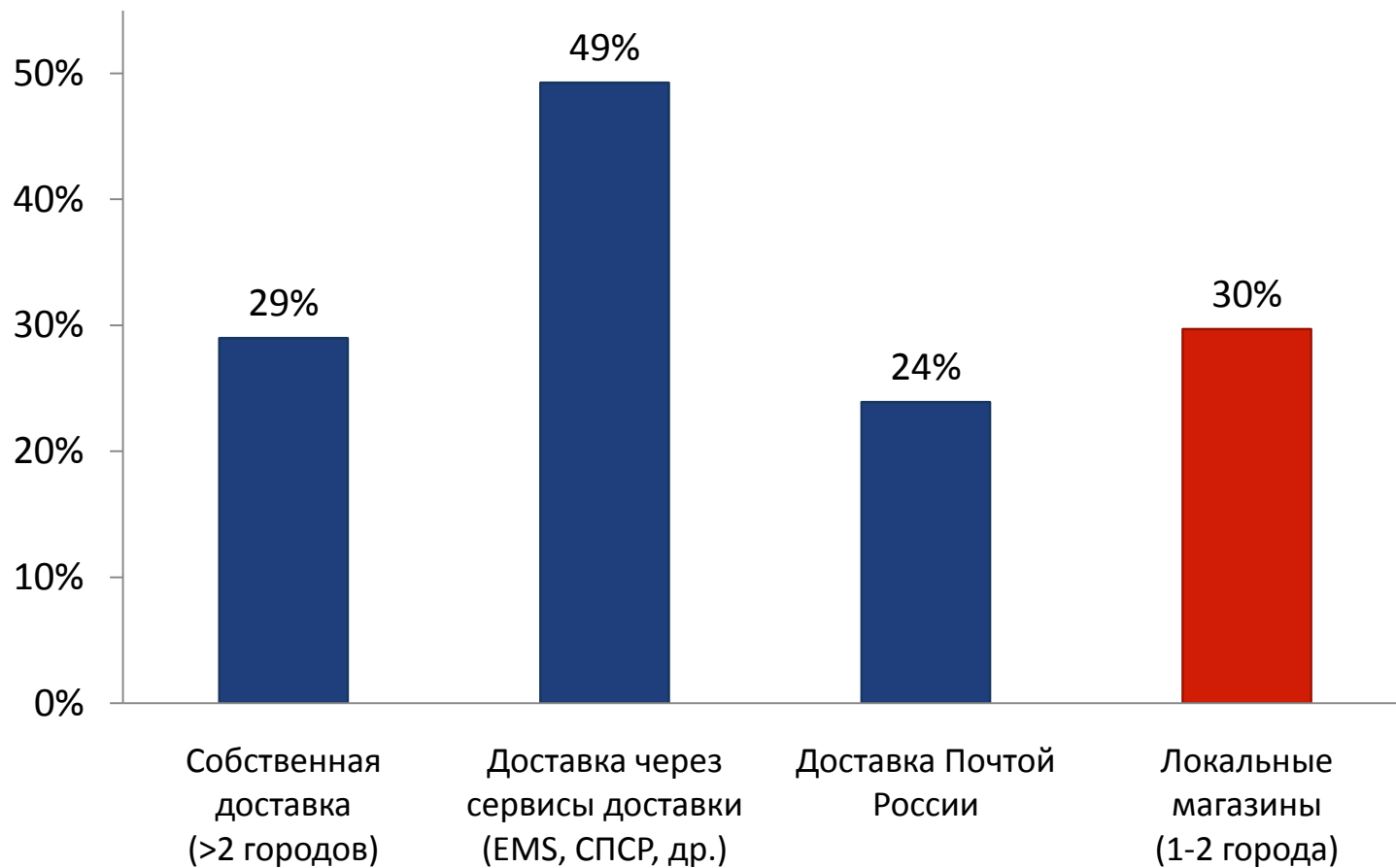
На втором месте Дальний Восток, на третьем – Урал.  
Медленнее всех растет Северо-Запад

Среди отдельных регионов лидеры по темпам роста  
– Краснодарский, Ставропольский и Хабаровский  
края (рост 90-120% за год)



Интернет-магазины  
регионализируются медленнее  
своей аудитории

# География доставки



Данные по ~140 крупным интернет-магазинам  
из различных товарных категорий

# Особенности товарных категорий

- **Электроника.** Почти у 1/3 магазинов – развернутые сети доставки (15 городов и более)
- **Одежда.** Почти все доставляют товары Почтой России и/или EMS, собственная доставка почти всегда ограничена Москвой
- **Детские товары.** Большинство (2/3) использует экспресс-доставку
- **Продукты питания.** Продажи ограничиваются одним городом

# Города доставки

## Охват городов собственной доставкой ведущих интернет-магазинов, % от магазинов



Крупные города к востоку от Новосибирска охвачены не более чем 6% крупных магазинов каждый

# Основные тренды - покупатели

- Рост количества онлайн-покупателей в основном за счет регионов
- Этот рост будет смещаться в сторону малых городов и села
- Аудитория e-commerce разбросана по стране – и эта «децентрализация» будет нарастать
- Доля онлайн-покупок с доставкой из другого региона (другой страны) будет увеличиваться
- Исходя из географии и демографии роста рынка e-commerce , наиболее перспективные сегменты – одежда и косметика

# Основные тренды - магазины

- Даже среди лидеров рынка не все еще начали «регионализироваться» вслед за аудиторией
- Большинство игроков делает ставку на «чужую» общероссийскую доставку, а не на охват отдельных городов собственной доставкой
- География сетей собственной доставки зависит и от размеров локальных рынков, и от удаленности региона от Москвы

# Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и аналитике в области Интернета

Основное направление: исследования рынков электронной торговли в России и мире

Агентство основано в 2010 году

Федором Вириным и Борисом Овчинниковым



Где все это можно узнать:

[a@datainsight.ru](mailto:a@datainsight.ru)

+7 495 5405906

Борис Овчинников

[b@datainsight.ru](mailto:b@datainsight.ru)

Федор Вирин

[f@datainsight.ru](mailto:f@datainsight.ru)