

eCommerce2011.ru

Федор Вирин

Data Insight

аналитическое агентство



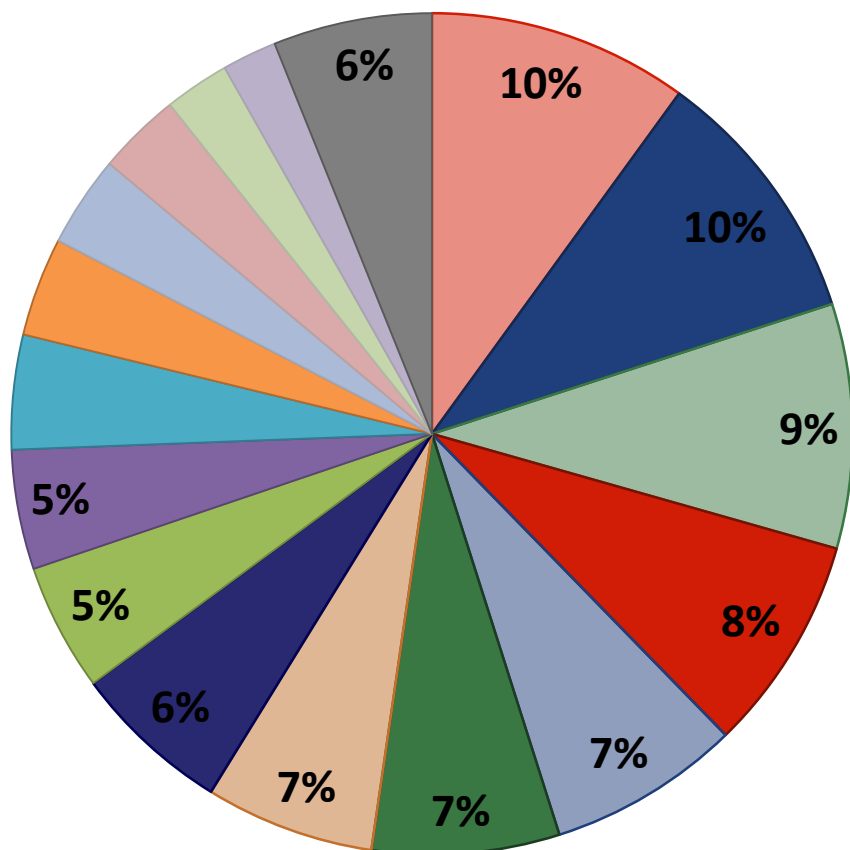
Объем розничной электронной
торговли в 2011 г. составит
не менее 310 млрд. рублей
(\$10 млрд.)

Распределение последних покупок

(Москва и Петербург)

... по сегментам:

- Авиа и ж/д билеты
- Техника для дома
- Одежда и обувь
- Телефоны и порт. электроника
- Компьютеры и комплектующие
- Товары для детей
- Товары для дома/дачи, мебель
- Книги
- Автозапчасти и шины
- Продукты питания
- ПО, игры, цифровой контент
- Билеты на концерт/театр
- Косметика и парфюмерия
- Лекарства и медтовары
- Подарки, сертификаты, цветы
- Гостиницы и туры
- другое

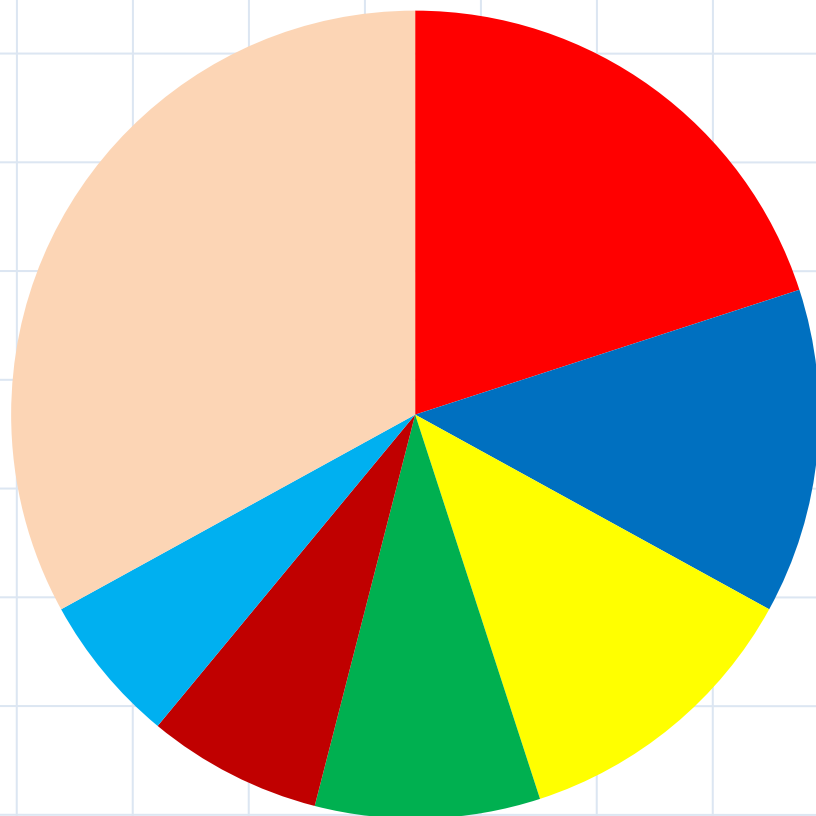


DATA
insight

Bojole
research

Источник:
телефонный
опрос, 3200
респондентов,
Москва и СПб,
04.2011

Первые покупки



■ Быт. техника

■ Билеты трансп.

■ Детские товары

■ прочие

■ Одежда и обувь

■ Компьютеры

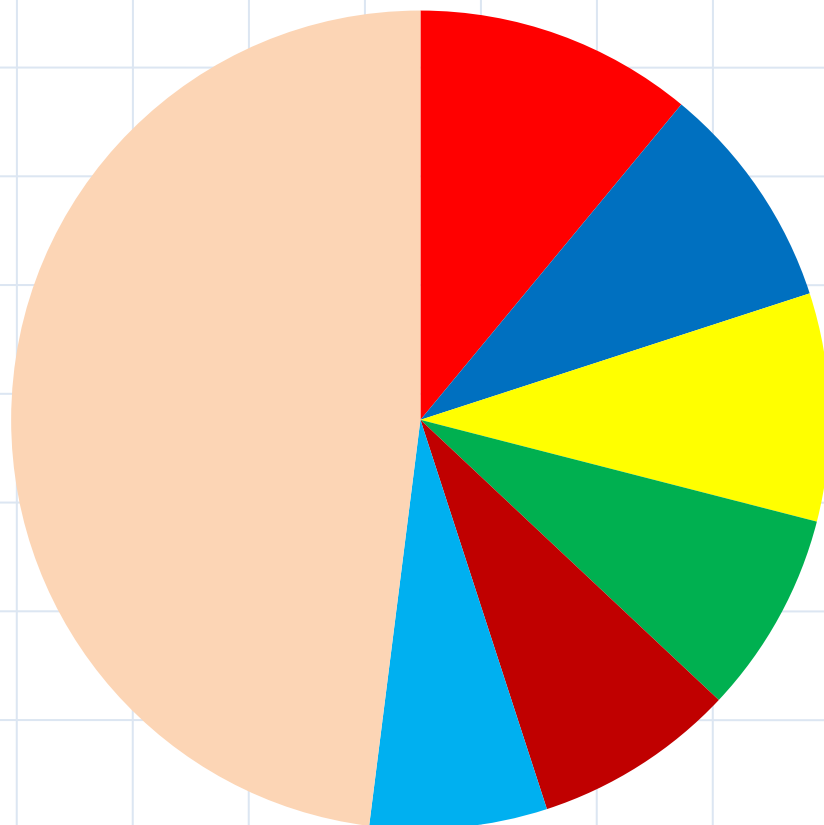
■ Порт. электроника

DATA
insight

Bofole
research

Источник:
телефонный
опрос, 3200
респондентов,
Москва и СПб,
04.2011

Покупки «стариков»



■ Порт. электроника

■ Книги

■ Автозапчасти

■ Быт. техника

■ Билеты трансп.

■ Детские товары

■ прочие

DATA
insight

Bofole
research

Источник:
телефонный
опрос, 3200
респондентов,
Москва и СПб,
04.2011

Ключевые тренды

1. Рост объема покупок за рубежом
2. Региональные рынки
3. Собственные службы доставки
4. Модная тема

Покупки за границей

Тренд года – рост интереса к заграничным покупкам

Некоторые оценки:

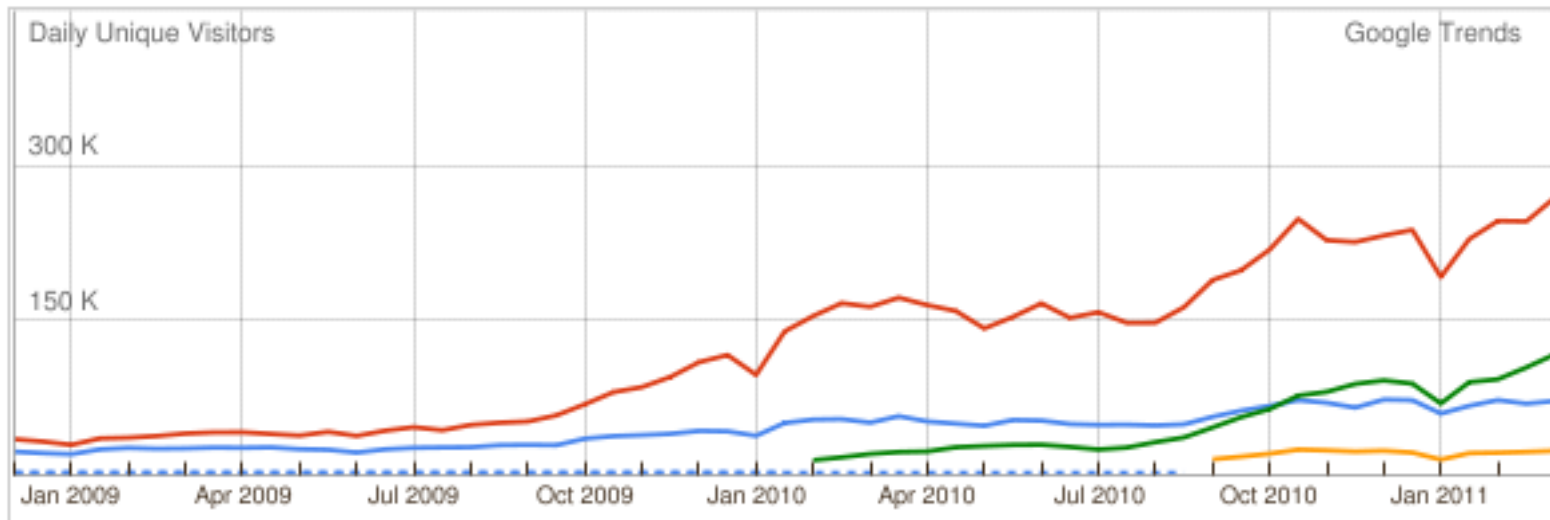
EMS – около 100 тысяч отправок в Россию
из-за границы

опрос Vojoie / Data Insight – 3,5% интернет-
пользователей когда-либо покупали товары
на заграничных сайтах (Москва и СПб, апрель 2011)

на долю покупок за границей приходится 1-2%
всех онлайн-покупок

Доля покупок за границей

● ebay.com ● amazon.com ● gmarket.co.kr ● taobao.com



Доставка

Способ доставки	Детские товары	Одежда	Электроника
Транспортной компанией, экспресс-почтой	19	27	23
Почта России	7	20	7
Собственная доставка	29	28	50

Все больше компаний развивают собственную службу доставки, в том числе и в регионы.

Собственная логистика превращается из роскоши в суровую необходимость.

Доставка

Москва	87%
Питер	41%
Нижний Новгород	23%
Екатеринбург	19%
Казань	13%
Тверь	12%
Ярославль	12%
Пермь	11%
Ростов-на-Дону	11%
Рязань	11%
Челябинск	11%
Владимир	10%
Кострома	10%
Краснодар	10%
Новосибирск	10%
Тула	10%
Воронеж	10%
Калуга	10%
Брянск	9%
Волгоград	9%

Федеральные
магазины
наращивают
экспансию в
регионы, развивая
там собственную
доставку.

Что такое Data Insight?

Первое в России агентство, специализирующееся на исследованиях и аналитике в области Интернета

Основное направление: исследования рынков электронной торговли в России и мире

Агентство основано в 2010 году

Федором Вириным и Борисом Овчинниковым



Где все это можно узнать:

a@datainsight.ru

+7 495 5405906

Борис Овчинников

b@datainsight.ru

Федор Вирин

f@datainsight.ru